Министерство образования и науки Российской Федерации

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Уральский гуманитарный институт

Научная группа «Полилингвизм и поликультурность в эпоху постграмотности»

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Третья международная научно-теоретическая конференция

**«Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности»**

(26-28 апреля 2018 года, г. Екатеринбург)

Уважаемые коллеги!

Мы приглашаем Вас принять участие в дискуссии по актуальным проблемам современной теории культуры, коммуникаций, языков и текстов, сформировавшимся в последние годы в условиях становления информационного общества.

Постграмотность – это отличающее современную культуру сосуществование и системное взаимосвязанное функционирование всех возникших в истории культуры форм грамотности. Ситуация постграмотности характеризуется *активным овладением субъектом культуры всеми разнообразными формами грамотности в свободных, востребованных культурной средой сочетаниях, осуществляемых на протяжении всей жизни человека, так что такое овладение делает каждого ее независимым и активным творцом.*

*Эпоха постграмотности – это культурная эпоха*, которая отличается сверх разнообразием следующих черт: 1) одновременное сосуществование в единой культуре различных толкований грамотности (постграмотность, мультимедийная грамотность, информационно-медийная грамотность); 2) многообразие сфер реализации грамотности: а) языковые сферы: лингвистическая, визуальная, телевизионная, медийная и другие, б) социальные сферы: информационная, экологическая, политическая, экономическая и т.п.; 3) разнообразие материалов для освоения грамотности: книга, фильм, танец, архитектурный ансамбль, статистическая таблица, электронное табло, диаграмма, формула, схема, смс-сообщение, пост, блог, ммс-сообщение и прочее; 4) свободное сочетание различных видов грамотности субъектом культуры, делающее данного субъекта креативным и независимым.

Мы предлагаем обсудить то, каким образом супер-разнообразие воплощается и сообщает о себе в языках культуры: 1) языках естественных, вербальных, 2) языках различных видов искусства, 3) языках науки и 4) языках искусственных (языки программирования). На дискуссию выносится вопрос не только о способах существования каждого из этих языков, но и о том, при помощи каких медиа (посредников) транслируются тексты, созданные на этих языках, каким образом формируются и воспринимаются сложные полиморфные (“multy-modal”) тексты в современной культуре, как осознается и осуществляется переход от чтения преимущественно печатной мономорфной (“mono-modal”) страницы к чтению полиморфного экранного текста.

В качестве условий возникновения эффекта постграмотности в современной культуре предлагается рассмотреть информационные технологии с точки зрения вызванных ими социокультурных изменений, приведших к формированию информационного общества, а также возникновению различных языковых субкультур, и явлению поликультурности, в условиях которой изменились социальные функции коммуникации и чтения, вербальных, и в том числе литературных национальных языков,

Мы приглашаем к обсуждению проблем коммуникации, полиязычия, поликультурности и постграмотности:

* всех, кто интересуется проблемами языков культуры и современных способов порождения и восприятия текстов при помощи различных языков культуры;
* всех, кто исследует природу современных текстов и особенности их структурно-морфологического и знаково-смыслового функционирования;
* всех, кто изучает способы коммуникации и социальной организации различных языковых субкультур, и феномен поликультурности в современности;
* всех, кто изучает цифровые медиа, дающие новые коммуникативно-выразительные возможности современной культуре;
* всех, кто познает мир современной культуры как мир множественных по своему авторству и бескрайних по своим контекстам сетевых и несетевых полиморфных и полиязычных текстов.

**Предполагаемые секции:**

***Секция 1. «Языки и обучение языкам в эпоху культурного сверхразнообразия» Гузикова М.О., Рассказова Т.П., Рафаэль Фортеза Ф.Ф.***

1. World Languages, Language Variation andEnglish as a Lingua Franca
2. IT in Language Teaching
3. The Writer, the Reader, and the Text
4. EFL Teaching in Post-literacy and Multimodality
5. EFL Learners and their Challenges in Post-literacy Era
6. Challenges in Multilingual Environment in Education
7. Language Policy and Language Choice
8. Multilingual Dynamics of Globalization and Multilingualism in Foreign Language Education

***Секция 2. "Коммуникации в современной художественной культуре". Круглова Т.А***.  
  
1. Современное искусство как источник новых и регулятор множественности социальных коммуникаций.  
2. Специфика внутри-художественной коммуникации в современном искусстве: новое в общении между адресатом и автором; трансформации  художественной рецепции; роль медиаторов в установлении контакта с произведением искусства.  
3. Социальные коммуникации по поводу искусства и вокруг него: институциональные форматы обсуждений произведений искусства; способы влияния публики, сообществ, общественных и политических организаций на художественное производство и распространение его продукции; роль и место экспертного сообщества в выстраивании диалога вокруг современного искусства.

***Секция 3. «Культурологический анализ процессов медиа-коммуникации в эпоху постграмотности» Гудова М.Ю., А.В. Фаюстов***

1. Разнообразие медиа в культуре постграмотности и формирование медийных сообществ и медийных субкультур: технико-технологический и личностно-харизматический аспекты.
2. Разнообразие языков и кодов в современных медийных субкультурах; ценностно-содержательные, технико-технологические, темпоральные разрывы коммуникации между представителями различных медийных сообществ и субкультур, разнообразие как источник развития и источник угроз
3. Тексты современных медиа сообществ, проблема их авторства и понимания, трансляции и интерпретации.
4. Медийные механизмы идентификации и множественность идентичностей в современную эпоху. Роль медиа- персон в современных процессах конструирования идентичностей.

***Секция 4. «Event как механизм настройки социокультурной коммуникации» Поршнева О.С.***

1. Event в системе современных социальных взаимодействий
2. Event как способ означивания картины мира и формирования идентичностей
3. Технологии Event-сервиса и формирование супер-разнообразия языков коммуникаций
4. Event как форма современных кросс-культурных коммуникаций. Формирование языков коммуникаций в современной поликультурной среде Event-средствами.
5. Развитие личностного потенциала участников современных коммуникаций в хронотопе Eventа.

***Секция 5. «Дизайн: искусство создания дружественного интерфейса в условиях сверхразнообразия» Ган О.И., Зиновьева Е.А.***

1. От прошлого к будущему дизайна – история эволюции дружественных интерфейсов и перспективы развития в условиях постграмотности и супер-разнообразия.

2. Дружественные  интерфейсы – стимулы для развития и открытие пользовательских возможностей для всех или создание высокотехнологичных условий для реванша лени и невежества?

3. Разнообразие интерфейсов предметного мира.

4. Интеллектуализация дружественных интерфейсов - перспективы развития.

5. Технологии обеспечения дружественных интерфейсов.

***Секция 6. «Полиморфизм гуманитарного знания в перспективах информационно-коммуникационных технологий». Кислов А.Г., Сухов А.А.***

1. Цифровые гуманитарные науки: утрата несоизмеримости.
2. Интеллектуальные системы в процессах коммуникации.
3. Логика и коммуникация: семантика и прагматика, речевые акты и языковые игры, аргументация и полемика.
4. Интернет и моделирование социального взаимодействия.
5. Кибер-онтологии как пространства коммуникации: компьютерные игры, виртуальные, дополненные и другие «реальности».
6. Big Data как гуманитарная проблема: социальные и методологические аспекты современной работы с информацией.

Для участия в конференции необходимо в срок **до 15 апреля 2018 г.** отправить на электронный (или почтовый) адрес оргкомитета: заявку на участие в конференции, и PPT-слайд (постер) с тезисами доклада (структура слайда в прикрепленном файле) на русском или английском языке.

***Заявка на участие в конференции*** оформляется по следующему образцу:

**ЗАЯВКА**

на участие в Международной научно-теоретической конференции

**«Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: языки супер-разнообразия»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Место работы (учебы) |  |
| Должность |  |
| Ученая степень (если есть) |  |
| Звание (если есть) |  |
| Почтовый адрес с указанием индекса |  |
| e-mail, контактный телефон |  |
| Тема доклада |  |
| Направление |  |

**Заявки** принимаются на русском и\или английском языке в электронном виде, в формате WORD 97-2003. При отправке письма по электронной почте необходимо указать тему: «Международная конференция». При этом файлы следует именовать согласно фамилии первого автора (например, «Петрова-постер, Екатеринбург», «Петрова-заявка, Екатеринбург»).

При получении материалов оргкомитет в течение двух дней отправляет на адрес автора письмо ***«Материалы получены»***. Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения об их получении оргкомитетом, просьба продублировать заявку.

**Постеры** оформляются по образцу в приложении в формате Microsoft PowerPoint и будут опубликованы на электронной странице конференции на сайте ИСПН УрФУ. Всем авторам, представившим постеры, для публикации на сайте, высылается **сертификат об участии** в конференции.

Тексты **докладов (2000 слов)** необходимо отправить на адрес оргкомитета после конференции **в срок до 25 мая 2018 г.** Правила оформления материалов прилагаются.

Оргкомитетом конференции будут отобраны материалы, авторы которых будут приглашены для написания глав коллективной монографии **«Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: языки супер-разнообразия».** Издание монографии планируется до конца календарного года в издательстве УрФУ с присвоением ISBN и регистрацией в РИНЦе. Научные редакторы монографии – доктор культурологии Маргарита Юрьевна Гудова и кандидат исторических наук Мария Олеговна Гузикова.

Полноценные научные статьи тематически или концептуально не вписывающиеся в формат монографии будут рекомендованы для публикации в журналы «Известия Уральского университета» Серии 1, и\или 3 с выполнением всех предусмотренных форматом публикации последующих процедур.

***Электронный адрес оргкомитета****: rbtsvelena@ rambler.ru – Рубцова Елена Валерьевна, доцент кафедры истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры, ответственный секретарь конференции*

Материалы доклада должны быть тщательно отредактированы и оформлены. Текст доклада должен содержать следующие составные части: актуальность научной проблемы, степень исследованности проблемы в науке, аспект проблемы, который будет раскрыт в статье, исследуемый материал, методология и методика исследования, полученные результаты и их интерпретация, выводы по результатам исследования, список использованной литературы.

***Оформление статьи*** должно отвечать следующим требованиям:

Объем статьи –7-8 страниц (2 000 слов) в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, формат А 4, размер шрифта – 14, ориентация книжная, поля со всех сторон – 2 см, отступ – 1,25, междустрочный интервал – 1,5, без нумерации страниц. Выравнивание – по ширине, выравнивание заголовочной части – центральное. В статье не должно быть графиков, рисунков, сносок, подстрочных символов. Ссылки на литературу оформляются внутри текста в квадратных скобках с указанием страницы – [1]. Список приводится в конце статьи через пробел в порядке цитирования в тексте и оформляется в соответствии с ГОСТом 2003.

Заголовочная часть оформляется следующим образом. С правосторонним выравниванием указываются фамилия и инициалы автора, строкой ниже научная степень, звание, вуз, город. Через пробел прописными буквами жирным выделением пишется название статьи. Ниже, через пробел, аннотация не более 600 знаков (считая с пробелами) и ключевые слова отделяются друг от друга точкой запятой. Ниже, через пробел, указываются на **английском языке** фамилия и инициалы автора, научная степень, звание, вуз, город. Через пробел прописными буквами жирным выделением пишется название статьи. Ниже, через пробел, аннотация

Ниже, через 1 строку – текст, с красной строки на русском или английском языке.

***ПРИЛОЖЕНИЕ***

Петрова П.П.,

канд. пед. наук, профессор УрФУ

г. Екатеринбург

**К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

***Аннотация:*** Текст. Текст. Текст

***Ключевые слова***: текст; текст; текст

Petrov PP,  
cand. ped. sciences, professor of UrFU  
Ekaterinburg

**THE ISSUE OF INFORMATION LITERACY OF STUDENTS**

***Abstract:*** Text. Text. Text  
***Keywords:*** text; text; text

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

##### Требования к оформлению списка литературы

###### Список использованной литературы приводится в конце статьи: сначала приводится литература на русском языке по алфавиту, затем на иностранном – также по алфавиту;

###### Ссылки в тексте на работу даются в квадратных скобках: указывается номер по списку литературы [5], если необходимо сослаться не несколько работ – номера работ приводятся через точку с запятой [5; 8]; в случае цитирования указывается страница/страницы, на которых расположен цитируемый текст в книге, после запятой за номером работы с писке использованной литературы [5, с. 6];

###### Требования к библиографическому описанию: обязательно должны быть приведены все элементы библиографического описания работы: автор (фамилия И.О.), полное название работы (включая подзаголовки; для материалов конференций название конференции, город, дата проведения), место (город, издательство) и год издания, объем в страницах. Полное описание книги можно взять на обороте титула книги в библиографической карточке.

###### Примеры:

###### Монография

###### Сонтаг С. О фотографии / Пер. В. Голышева. – М.: Ад Маргинем, 2013. – 272 с.

###### *Краусс Р.* Фотографическое: опыт теории расхождений / Пер. с англ. и фр. А. Шестакова. – М.: Ад Маргинем, 2014. – 350 с.

###### Venuti L. The Translator's invisibility: a history of translation. – L.: Routledge, 2004. – 356p.

###### Предисловие (вводная статья) к монографии

###### Барт Р. Риторика образа// Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Прогресс, 1994.– С. 297–318.

###### Статья в журнале

###### Сурков А. А. Австралия поет // Огонек. –1961. – №26.– С.22–24.

###### Электронные ресурсы

###### Dictionary of Australian slang [Электронный ресурс] URL: http: //www.koalanet.com.au/australian-slang.html (дата обращения: 07.03.2016).

###### Australian songs/Waltzing Matilda. In: UniquelyAustralian [Электронный ресурс] URL: <http://alldownunder.com/australian-music-songs/waltzing-matilda-a.htm> (дата обращения: 07.03.16).

###### Крыловский К. Статьи – Психология рекламы. 2004-2008. URL: http://www.ideaura.com/psychology/how\_to\_make\_good\_ads.php(дата обращения:15.0.2016)

***С УВАЖЕНИЕМ ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ!***