



ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

ЦЕЛЬ

Убедиться что проект
вообще нужен

Определить/уточнить
требования к результату
проекта



ПРИМЕР

Приложение для постановки целей и мотивации

ХОРОШЕЕ ИНТЕРВЬЮ

1. Правильные люди
2. Правильные вопросы
3. Все фиксируем





ПРАВИЛЬНЫЕ ЛЮДИ

1. Пользователи
2. Специалисты в предметной области
3. Заказчики

НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Как вам кажется, это хорошая идея?

Вы купили бы продукт, который выполняет задачу X?

Сколько вы заплатили бы за X?





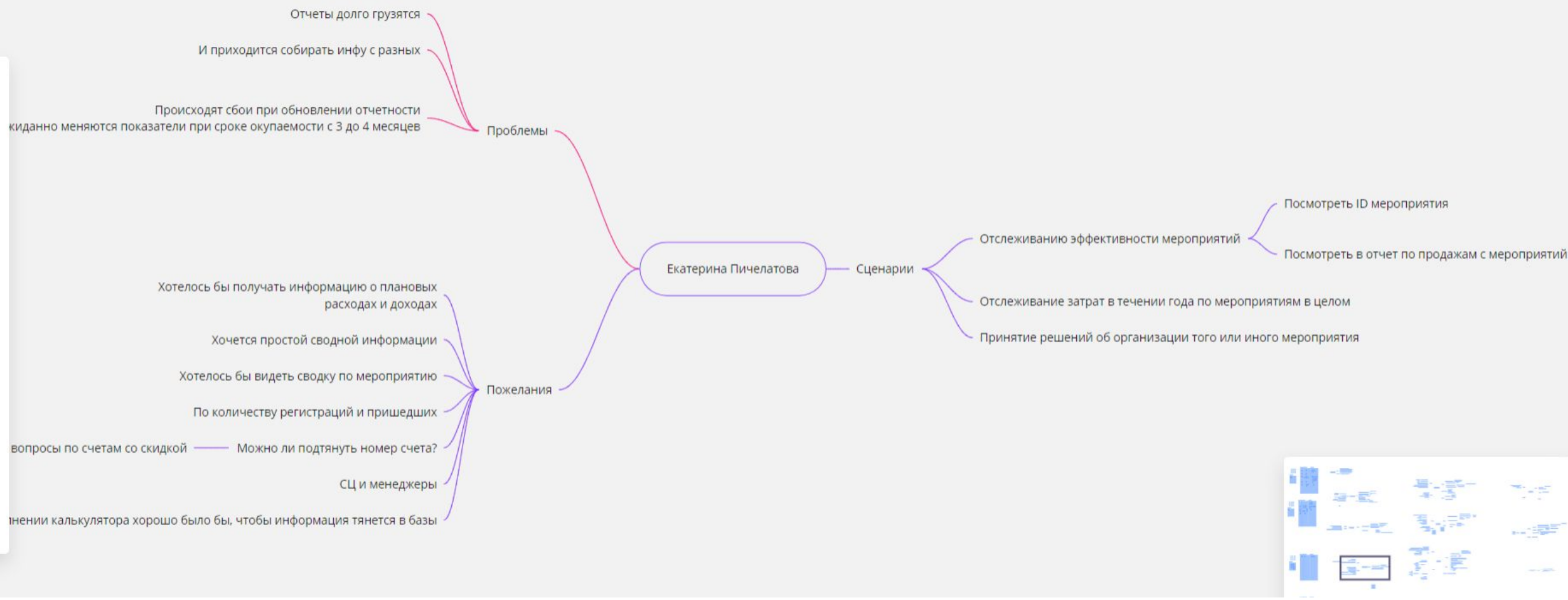
ТЕСТ ДЛЯ МАМЫ

1. Говорите с интервьюируемыми об их жизни, а не о вашей идее
2. Спрашивайте о конкретных вещах, которые происходили в прошлом
3. Меньше говорите, больше слушайте

ПРАВИЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Есть ли у вас проблема?
2. Почему вас это беспокоит?
3. Каковы последствия этой ситуации?
4. Расскажите мне поподробнее, что произошло в последний раз?
5. Что еще вы пытались сделать?
6. Как вы решаете эту проблему сейчас?





ФИКСАЦИЯ