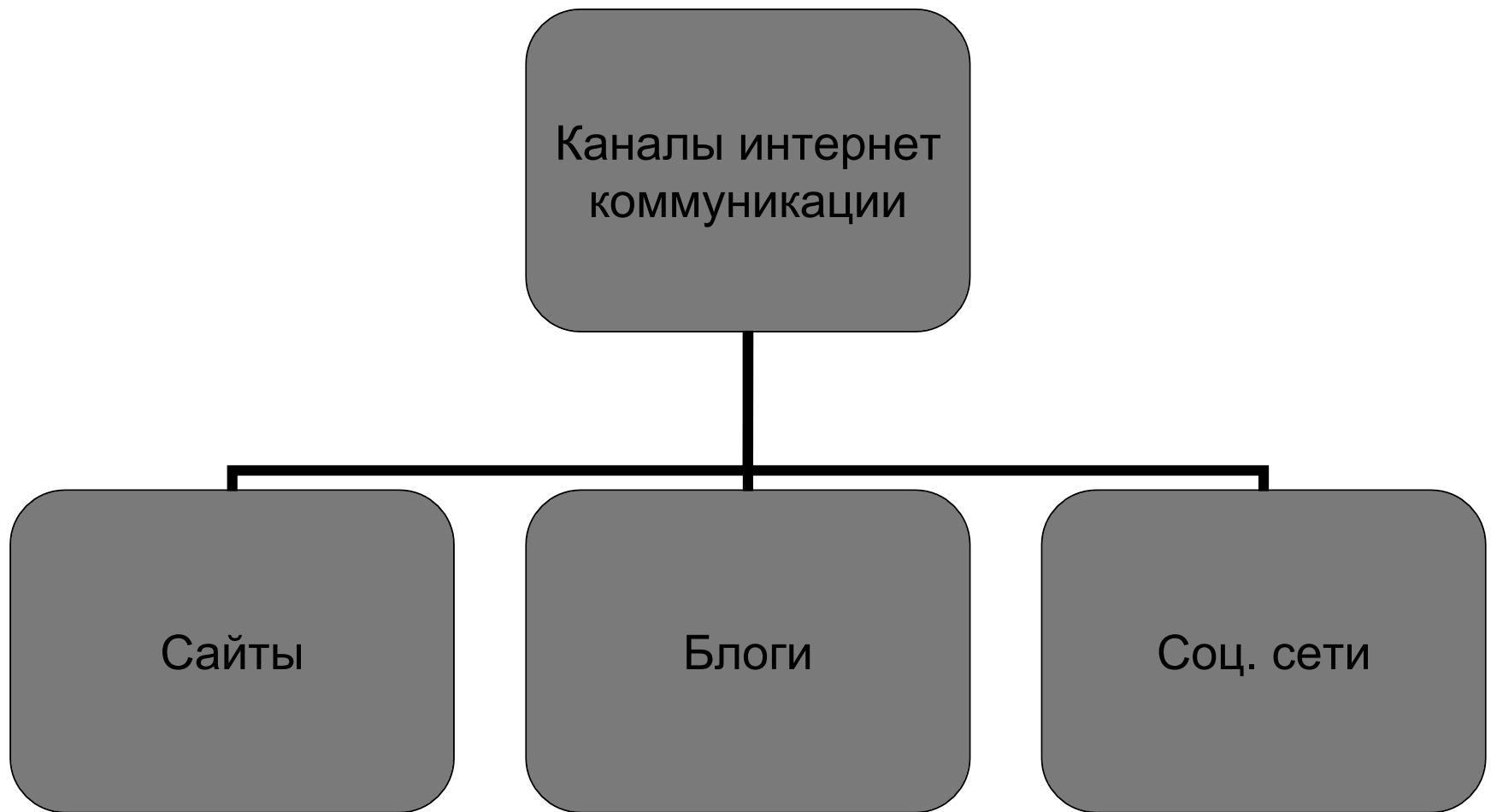


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ ЗАДАЧ



Мухаметов Руслан Салихович – кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук Уральского федерального университета, Директор Центра прикладной политологии, Представитель Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК) в Свердловской области, Руководитель Центра региональных политических исследований УрФУ.

ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИЯ



ЧТО ТАКОЕ САЙТ?

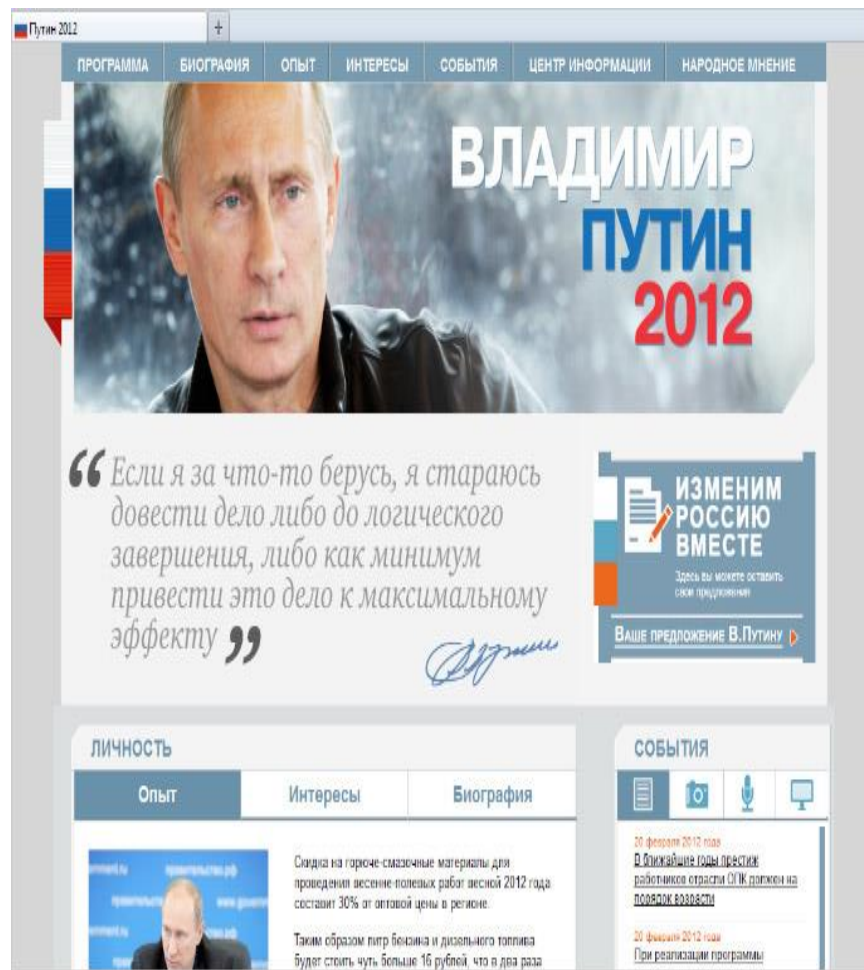
Сайт - это совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет.

Сайт - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТОВ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

1. Создание и тиражирование политической информации и ее рассылка политическим сторонникам, СМИ;
2. Донесение до избирателей точно и ярко сформулированных и оформленных взглядов определенного кандидата;
3. Презентация политических инициатив и программ кандидата.



СОДЕРЖАНИЕ САЙТА

Сайт кандидата обязательно должен содержать следующую информацию:

- биографические данные кандидата;**
- его программу и фото;**
- подборку речей и выступлений кандидата;**
- подборку статей о кандидате в его поддержку;**
- изложение инициатив и позиций кандидата по всем актуальным вопросам;**
- новости избирательной кампании;**
- правила заполнения бюллетеня для голосования;**
- страничку пожеланий и вопросов кандидату (в ней желательно оговорить количество слов, которое не должно превышать послание).**

ЧТО ТАКОЕ БЛОГ?

Термин «блог» пришло к нам из английского языка. «Web-log» можно перевести на русский как «сетевой журнал».

Блог - это периодически обновляемая лента текстовых записей, фото-, видео- или аудиоматериалов, упорядоченных по времени и посвященных различной тематике, предполагающая возможность комментирования того или иного сообщения (так называемого «поста») читателями.

3 ОТЛИЧИЯ БЛОГА ОТ САЙТА

- 1. сайт – это более профессиональный проект, носит формальный, официальный характер, в то время как блог – это личный проект.**
- 2. на сайте нет возможности комментировать размещенные на нем материалы (статьи), а на блоге такая возможность присутствует.**
- 3. на блоге форма изложения информации более доступна, поэтому и воспринимается читателями проще, в то время как на сайте информация представлена скупым деловым языком.**

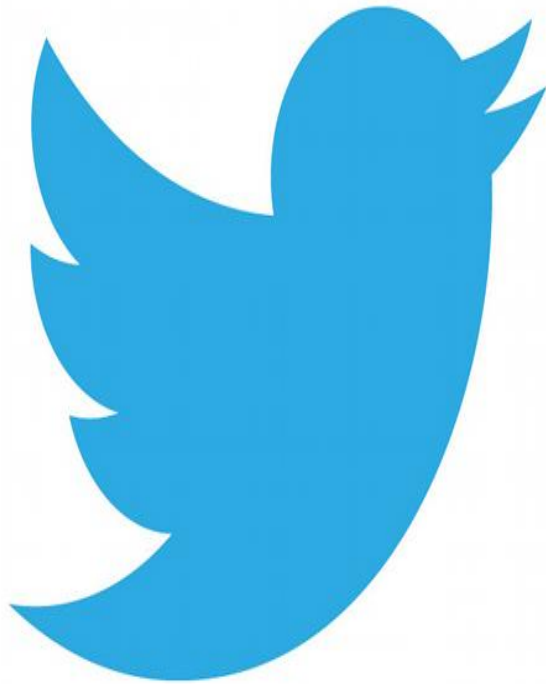
ЖЖ



**Самый известный блог -
LiveJournal.com (Живой
Журнал)**

LIVEJOURNAL

TWITTER



Twitter от англ. tweet означает «щебетать», «болтать».

Это интернет-сайт, позволяющий пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов).

Ведение микроблога похоже на регулярное высказывание кратких мыслей, рассказ о текущем местоположении и состоянии души.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Термин «социальная сеть» введен в оборот социологом Дж. Барнсом в 1954 г.

В 1995 г. в США возникла первая социальная сеть Classmates.com.

Социальная сеть – это онлайн сервис или же веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в интернете.

«ТЕОРИЯ ШЕСТИ РУКОПОЖАТИЙ»

В основе идеи о социальных сетях лежит «теория шести рукопожатий», согласно которой двух случайно взятых людей отделяет друг от друга только шесть рукопожатий, или в среднем 5 знакомых.

В 1967 г. сотрудник Гарвардского университета Стэнли Милгрэм провел эксперимент, который он назвал «Мир мал». Он раздал случайно выбранным жителям городка Омаха (штат Небраска) 300 конвертов, которые нужно было вручить некоему жителю Бостона, передавая конверты только через знакомых и родственников. 60 конвертов дошли до адресата, причем в среднем каждый конверт прошел через шесть человек.



ВИДЫ СОЦ.СЕТЕЙ

Наиболее
популярные
соц.сети



одноклассники

A screenshot of the VKontakte login page. The header shows the VKontakte logo and name. Below it are two input fields: 'Телефон или email' and 'Пароль'. A blue 'Войти' button is positioned below the password field. To the right of the login form, there is a 'Добро пожаловать' section with a welcome message and a link for 'Моментальная регистрация'.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

**1. Оперативность, т.е.
легкость и практическая
мгновенность
опубликования любой
информации
Скорость
распространения
информации в Сети
несравненно выше, чем в
традиционных СМИ.**



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

2. Экономия средств. Это относительно недорогой способ распространения информации. В качестве канала массовой коммуникации Интернет особенно ценен для тех политиков, которые не обладают достаточными финансовыми средствами, не имеют организационных структур, а также не заручились поддержкой политического истеблишмента.



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

**3. Доступность, т.е.
отсутствие пространственно-
временных границ
взаимодействия.
Возможность получения
информации 24 часа в сутки
и с любой точки планеты
большому числу людей.**



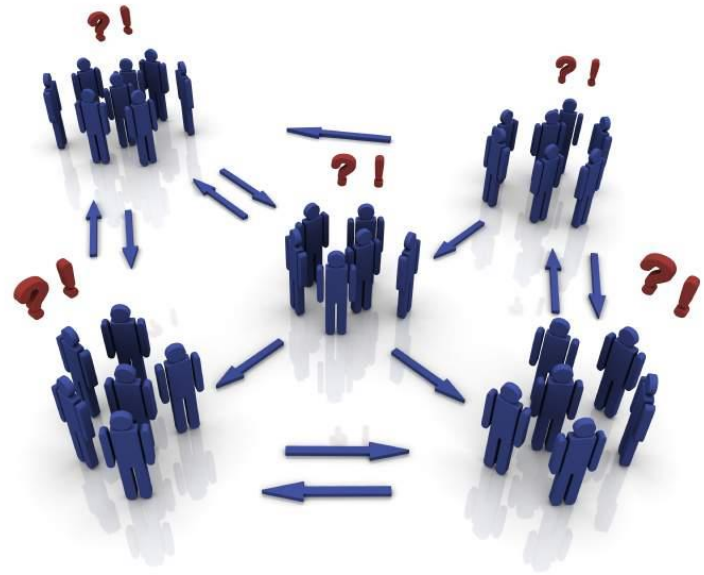
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

4. Отсутствие посредников. Интернет дает возможность прямого доступа к населению, избирателям.

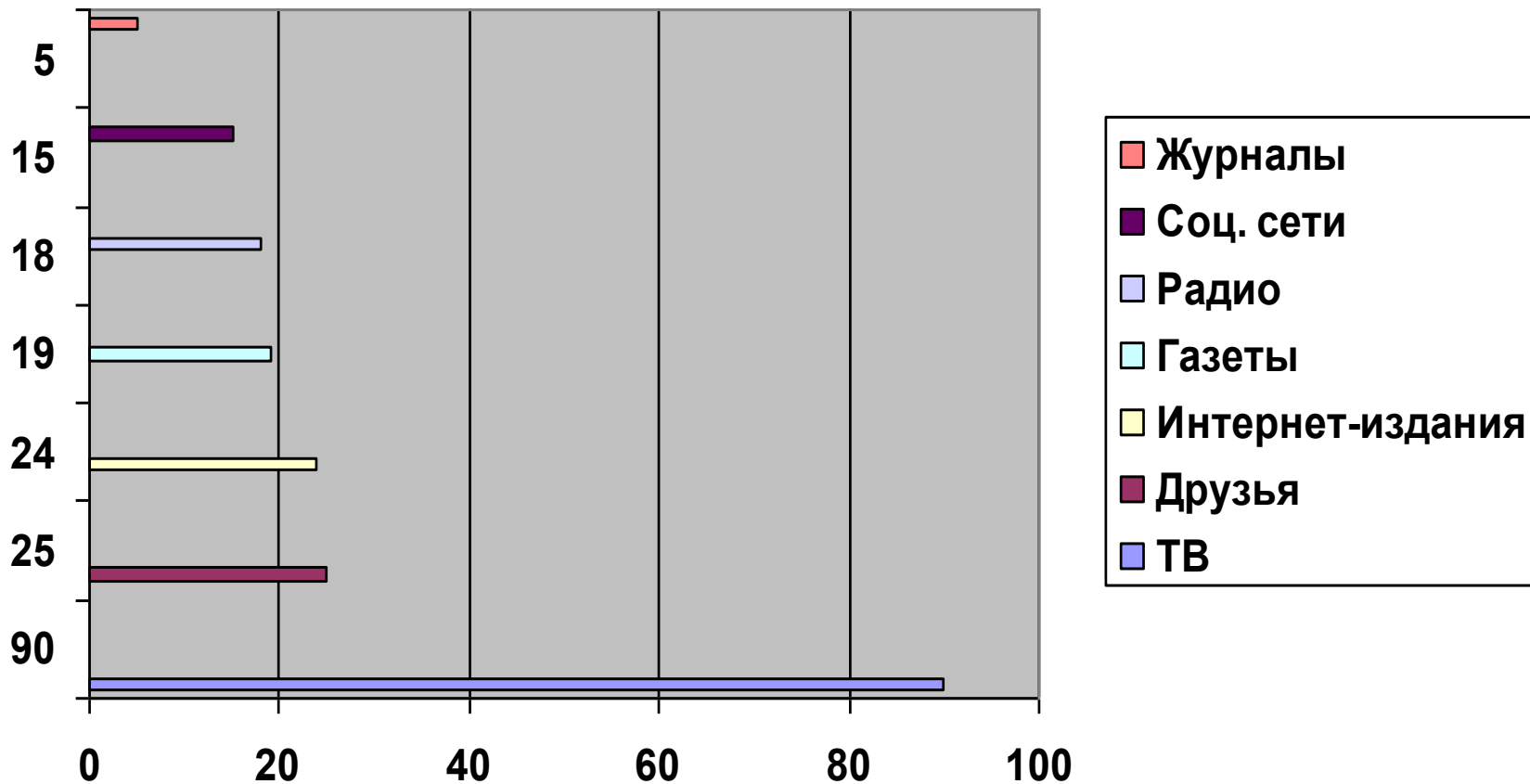


ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

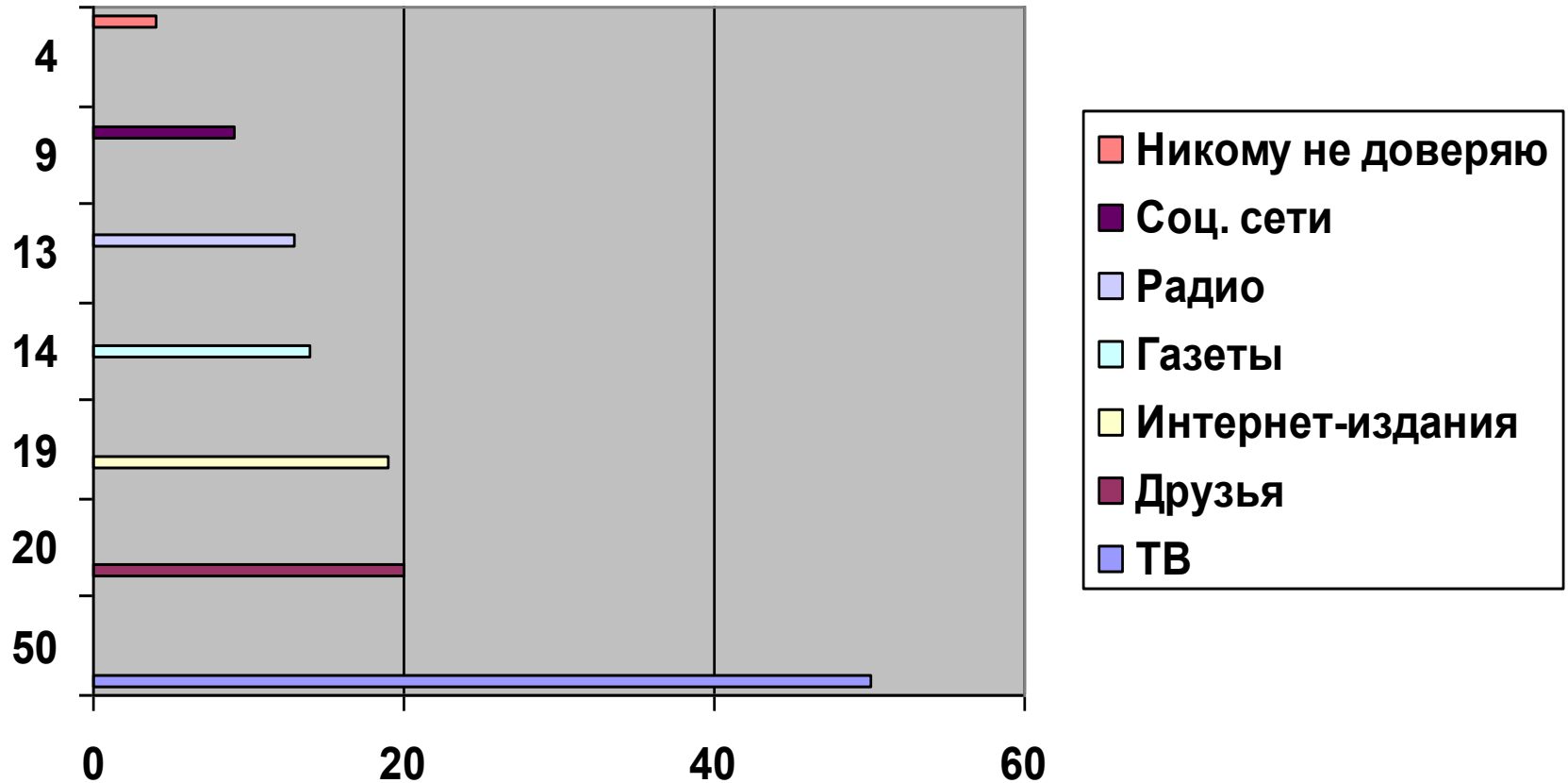
5. Интерактивность. Она означает возможность вступать в прямой диалог с аудиторией и позволяет получать обратную связь (реакцию, отклик субъекта на информацию) в режиме «здесь и сейчас». Интернет предполагает диалог, а не монолог, который подразумевают традиционные СМИ.



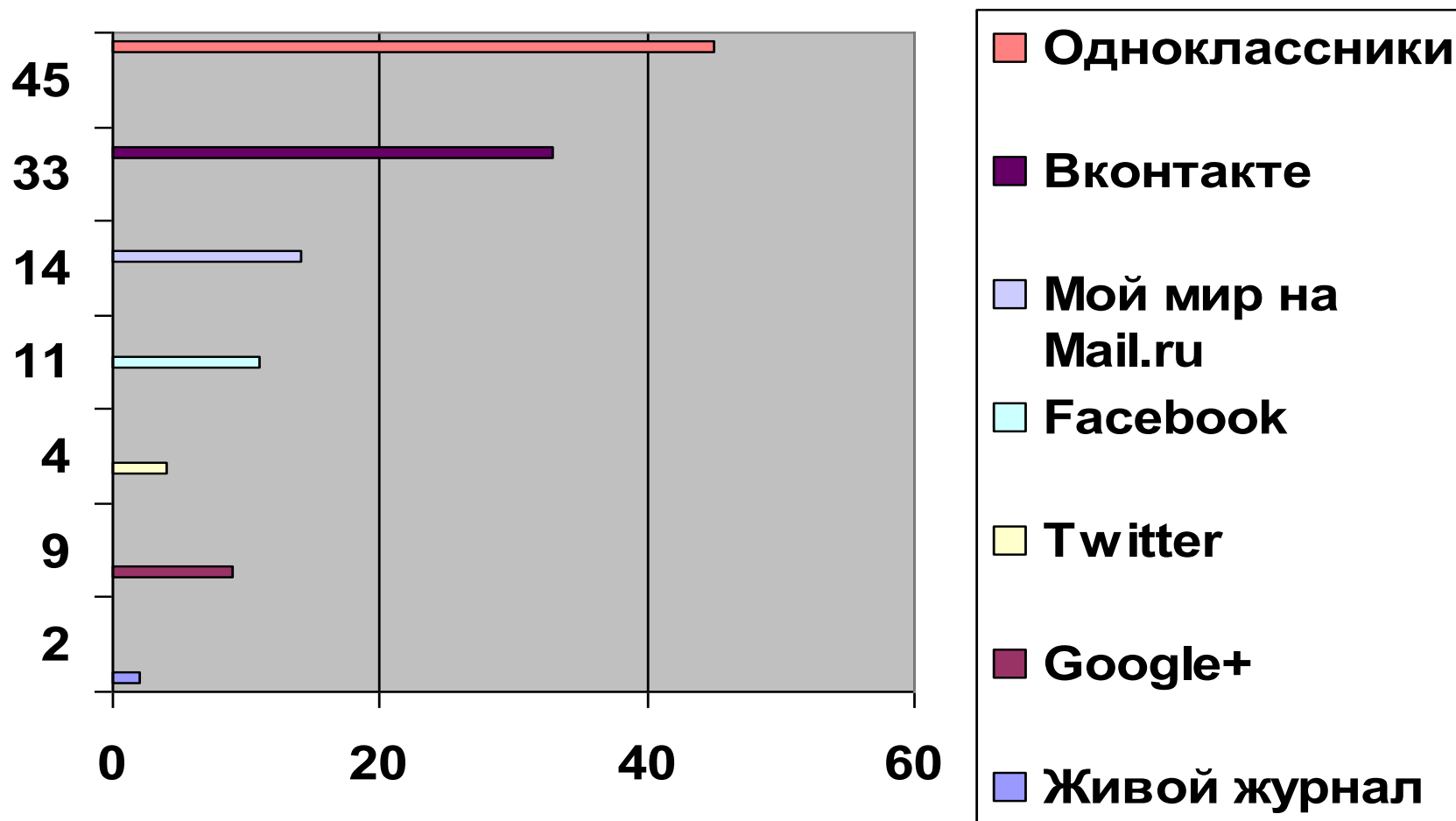
ОТКУДА ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО УЗНАЕТЕ О НОВОСТЯХ В СТРАНЕ И В МИРЕ? (В %)



КАКИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ ВЫ БОЛЕЕ ВСЕГО ДОВЕРЯЕТЕ В ОСВЕЩЕНИИ НОВОСТЕЙ В СТРАНЕ И В МИРЕ? (В %)



ПОСЕЩЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (В %)



ПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (В %)

