

КАК ПОБЕДИТЬ НА ВЫБОРАХ



КАК ПОБЕДИТЬ НА ВЫБОРАХ?

Для этого необходимо решить проблему трех «ЗА»:

- *зацепить* (т.е. выявить «своего» избирателя);
- *зафиксировать* (внести его в соответствующий реестр);
- *завоевать* (привести на избирательный участок «своего» избирателя).

Цепляем избирателя

**«Зацепить» - это значит
выявить и обозначить
избирателя как
потенциального
сторонника**

К потенциальным
сторонникам следует
причислять избирателей,
которые каким-либо
образом проявили интерес,
симпатию к кандидату



Цепляем избирателя

Для решения первой задачи подходит любой сбор:

1. подписей в поддержку выдвижения кандидата / какой-то инициативы кандидата.
2. «наказов» / предложений / пожеланий в предвыборную программу кандидата, в адрес кандидата.



Цепляем избирателя

На этом этапе необходимо осуществить
обход каждой квартиры / всех частных домов,
расположенных в границах округа.

Цепляем избирателя

Основной груз работы по выявлению сторонников ложится на агитаторов.

Агитатор – член предвыборного штаба, в обязанности которого входит распространение позитивной информации о кандидате, общение с потенциальными избирателями, создание нужного настроения.



Фиксируем избирателя

Человека,
поддержавшего тем
или иным способом
кандидата, следует
занести в реестр
потенциальных
сторонников.



Фиксируем избирателя

Второй обход агитаторами избирателей.
Агитатор обходит «своих» избирателей, с кем он ранее установил контакт (которые были выявлены на первом этапе), чтобы от имени кандидата поблагодарить их за подпись / наказ.

Завоевание избирателя

Целью этого этапа является превращение потенциальных сторонников в реальных избирателей.

Это задача решается путем мобилизации сторонников на участие в выборах и голосование за Кандидата.

Мобилизация сторонников осуществляется путем адресного рейда, разнесом агитпродукции и приглашение на выборы от имени Кандидата.



Плакат И. М. Тонца, 1941 г.

ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТОЛОГИИ

ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТОЛОГИИ предоставляет широкий спектр регулярных информационно-аналитических услуг в политической сфере:

- - подготовка аналитических докладов;
- - подготовка мониторингов СМИ;
- - проведение политических исследований.

ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТОЛОГИИ имеет опыт в области проведения избирательных кампаний:

- - электоральные исследования;
- - юридическое сопровождение избирательной кампании;
- - мониторинг ситуации на всех этапах кампании;
- - политическое консультирование.

ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТОЛОГИИ в сфере создания и продвижение позитивного имиджа клиента:

- - исследование сформированного имиджа клиента в глазах населения;
- - разработка PR-стратегии;
- - медиа-планирование;
- - осуществление PR-проектов;
- - разработка и создание листовок, брошюр и других продуктов для избирательных кампаний;
- - мониторинг интернет-СМИ, блогов и социальных сетей.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Мухаметов Руслан Салихович – кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург).

Тел.: 8-902-87-86-345

Е-mail: uralpolitstudies@mail.ru

Наш сайт: www.polit.ispn.urfu.ru

Наш сайт: www.uralpolitstudies.tumblr.com