**ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ» (2016г.)**

1. Политическая коммуникативистика как новая отрасль политической науки.
2. Наука и политическая наука как особая коммуникативно-дискурсивная практика.
3. Коммуникативная парадигма: основные модели коммуникации и их применение в гуманитарных и общественно-политических науках.
4. Возникновение и деятельность национальных и международных ассоциаций политической науки.
5. Система научных и образовательных политологических институтов и центров в Российской Федерации и других странах.
6. Основные периоды развития методологии западной политической науки: классический период, институциональный период, бихевиористский период, постбихевиористский период.
7. Основные методы изучения политики: типы и уровни.
8. Основные особенности институционального подхода в политической науке.
9. Рационализм в политической науке и в политике.
10. Основные типы революционных политических теорий.
11. Основные типы консервативных политических теорий.
12. Политические теории эпохи незавершенного Модерна.
13. Постмодернизм в политической теории.
14. Политические теории альтерглобализма.
15. Политический реализм как теория.
16. Основные теоретические направления исследований международных отношений конца XX века. Неореализм, структурализм, плюрализм, неолиберализм.
17. Основные теоретические подходы в исследовании международных отношений в начале XXI века.
18. Основные идеи и базовые категории мультикультурализма.
19. Причины и проявления кризиса либеральной идеологии в России.
20. Настоящее и будущее России в неоевразийском освещении.
21. Характерные черты классической, неклассической и постнеклассической философии науки.
22. Интернет как источник научного и ненаучного знания. Производство знания в сетевых сообществах.
23. Роль методологии в исследовании политического процесса. Особенности основных методологических подходов.
24. Специфика политического управления в современном обществе.
25. Типы управления в политике: субстанциональный тип управления, реляционистский тип управления.
26. Политическая кампания: понятие, виды, структура.
27. Субъект и объект управления в политической кампании.
28. Управление персоналом как вид менеджмента.
29. Избирательная кампания: акторы, структура, типы.
30. Ресурсы, используемые в избирательной кампании.
31. Разработка стратегического плана избирательной кампании.
32. Политическое консультирование: понятие, особенности, типы.
33. Политический менеджер: квалификационная характеристика. Политический менеджмент и этические проблемы.
34. Особенности политического консалтинга.
35. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
36. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
37. Этапы формирования электорального мнения и поведения.
38. Дипломатический протокол как средство реализации основополагающих принципов международного права.
39. Правила дипломатического протокола, этикета и их роль в установлении деловых контактов.
40. Российский дипломатический протокол: исторические традиции и современные тенденции.
41. Сущность феноменов социального и политического конфликта. Структура политического конфликта. Динамика политического конфликта.
42. Способы урегулирования и разрешения политического конфликта.
43. Специфика и основные технологии профилактики политических конфликтов. Причины возникновения и основные пути разрешения конфликтов внутри России и СНГ.
44. Особенности современного политического процесса в России.
45. Основные проблемы и сценарии развития российской политической системы.
46. Новые модели развития и повышения эффективности государственной власти в современной России.
47. Совершенствование системы государственного управления и местного самоуправления в современной России.
48. Роль и место России на постсоветском пространстве. Основные внешнеполитические приоритеты России в ближнем зарубежье.
49. ЕАЭС как коммуникационный проект.
50. Пропагандистские приемы воздействия на массовое сознание, применяемые в СМИ.
51. Приемы манипулирования информацией. Особенности пропаганды в тоталитарных и демократических обществах.
52. Политическая реклама и политический PR в современной России.
53. Социологический и психологический подходы к исследованию аудитории масс-медиа. Стратификация аудитории масс-медиа.
54. Механизм разработки и принятия государственных решений.
55. Эффективность государственной власти: модели, критерии, факторы.
56. Ключевые акторы российского политического процесса.
57. Проблемы коммуникативного взаимодействия политической власти и общества.
58. Управление проектами: внешняя и внутренняя среда проекта, участники проекта, содержание проекта, фазы проекта.
59. Понятие жизненного цикла проекта. Структурная модель проекта по фазам жизненного цикла.
60. Модели коммуникационного менеджмента и их связь с типами общественного сознания.
61. Интернет как новая коммуникативная среда.
62. Кризисный менеджмент и принципы коммуникации в экстремальных условиях.
63. Системный подход в коммуникационном менеджменте. Условия развития коммуникационного менеджмента в органах власти.
64. Основные типы отношений власти, предпринимателей и наемных работников.
65. Власть и бизнес как акторы в системе социального взаимодействия и политической коммуникации.
66. Парламентаризм в России: история и современность.