

Словообразовательное гнездо группы слов с корнем -креатив- / -креат-

Докладчик

Долганова Алёна Сергеевна



Цель научной работы

- Целью нашей научной работы стало составление словообразовательного гнезда группы слов с корнем **-креатив- /-креат-** с помощью методики словообразовательных перифраз. Были выявлены его объем, количество ступеней, глубина, частеречная структура; данные характеристики соотнесены с типовыми особенностями русского словообразовательного гнезда (по данным А.Н.Тихонова). Это позволило определить специфику гнезда.

Словообразовательное гнездо:

- **to create, *to recreate, рекреация, креатура, креатор, креационизм, креатив, креативный, креативить, креативность, креативщик, креативно, креационист, гастро-креатив, креационистский, репродуктивно-креативный.*
- Глаголы **to create, *to recreate* не заимствованы русским языком, но известны большинству его носителей, которые изучали в школе английский язык.

Что такое словообразовательное гнездо?

- Словообразовательное гнездо (далее – СГ) – это комплексная единица словообразовательной системы, представляющая собой упорядоченную совокупность всех однокоренных дериватов, связанных отношениями непосредственной или опосредованной производности с одним неизменным (базовым) словом, которое называется вершиной данного гнезда.
- Прежде всего встает вопрос о вершине данного СГ. Представляется, что пока в русском языке нет неизменного русского слова, способного мотивировать остальные дериваты. Вероятно, именно английский глагол *to create* является вершиной гнезда, что нетипично для русских СГ. Согласно Cambridge Dictionary, «*to create* is to make something new, to invent something» («создать что-то новое, изобрести что-то»). Можно предположить, что постепенно вершиной гнезда станет существительное *креатив*, которое способно обозначать и соответствующее качество человека, и его творческую деятельность, и результат последней.

Для построения данного словообразовательного гнезда мы составили перифразы каждого слова, опираясь на их производящие слова.

- To recreate is to create something again (см. Лексическое значение /далее – ЛЗ/ в Cambridge Dictionary «to recreate is to make something exist or happen again»): *to create* → *to recreate*.
 - *Рекреация* – это процесс по глаголу *to recreate* «отдых, восстановление сил человека, потраченных на трудовую деятельность» или «место для такого отдыха» (см. ЛЗ на dic.academic.ru: «Зал в школе, расположенный с обоих концов коридора и служащий для отдыха учащихся во время перемены»): *to recreate* → *рекреация*.
 - *Креационизм* – это религиозное учение, согласно которому все было создано (*to create*) Богом. (см. ЛЗ на dic.academic.ru: «теологическая и мировоззренческая концепция, согласно которой основные формы органического мира (жизнь),
- человечество, планета Земля, а также мир в целом, рассматриваются как непосредственно созданные Творцом или Богом» или “the doctrine that matter and all things were created by a Creator): *to create* → *креационизм*.
- *Креационист* – это человек - сторонник креационизма: *креационизм* → *креационист*.
 - *Креационистский* – свойственный креационисту: *креационист* → *креационистский*.

Ход исследования

- *Креатив* – действие по глаголу *to create* (см. ЛЗ на dic.academic.ru: «творчество, творческий подход к чему-л» и в «Толковом словаре русского языка начала XXI в.»: «творческое решение, используемое для продвижения товаров, услуг, брэндов (обычно в рекламе)»: *to create* → *креатив*).
- *Креативщик* – это человек, который вносит в свою деятельность/профессию *креатив*, занимается созданием нового: *креатив* → *креативщик*.
- *Креативный* – характеризующийся *креативом* (см. ЛЗ в «Толковом словаре русского языка начала XXI в.»: «созидательный, творческий», «способный к творческой деятельности»): *креатив* → *креативный*.
- *Креативность* – свойство/качество человека, который вносит в свою работу *креативные* начала (см. ЛЗ на dic.academic.ru: «уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности»): *креативный* → *креативность*.
- Креативно – *креативный* подход к чему-либо: *креативный* → *креативно*.
- *Гастро-креатив* – креатив в гастрономической сфере («вкуснятина», «вкусняшка», «нямка», «смак» - см. gifo.me): *креатив* → *гастро-креатив*.

Ход исследования

- *Репродуктивно-креативный* – это метод обучения языкам, который предполагает совмещение репродуктивных методов с креативными (ЛЗ на dic.academic.ru: «Комбинированный метод обучения языку. Обучение по названному методу. Другое название – текстуально-когнитивный. Направлен на формирование коммуникативной компетенции с опорой на письменный текст как главный источник формирования речевых навыков и умений»: *креативный* + *репродуктивный* → *репродуктивно-креативный*.
- *Креатура* – результат действия по глаголу *to create* (ЛЗ в «Толковом словаре русского языка начала XXI в.»: «человек, выдвинувшийся благодаря чьей-либо протекции, ставленник влиятельного лица, группировки, исполняющий волю своего покровителя»): *to create* → *креатура*.
- *Креативить* – создавать креатив («создавать интеллектуальный или художественный продукт» - см. slovar.cc): *to create* → *креативить*.
- *Креатор* – человек, который создает (*to create*) что-то новое (ЛЗ в «Толковом словаре русского языка начала XXI в.»: «рекламист, разрабатывающий креатив»): *to create* → *креатор*.

Ход и результаты исследования

- *Креативщик* – это человек, который вносит в свою деятельность/профессию *креатив*, занимается созданием нового: *креатив* → *креативщик*.
- *Креативный* – характеризующийся *креативом* (см. ЛЗ в «Толковом словаре русского языка начала XXI в.»: «созидательный, творческий», «способный к творческой деятельности»): *креатив* → *креативный*.
- *Креативность* – свойство/качество человека, который вносит в свою работу *креативные* начала (см. ЛЗ на dic.academic.ru: «уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности»): *креативный* → *креативность*.
- Таким образом, Рассматриваемое СГ обладает достаточно сложной словообразовательной структурой: имеет 3 ступени, содержащих соответственно 5 – 6 – 4 деривата, и 10 словообразовательных цепочек, состоящих из 2 (2 СЦ), 3 (5 СЦ), 4 слов (3 СЦ): *to create* → *креатура*, *to create* → *креатор*; *to create* → *to recreate* → *рекреация*, *to create* → *креатив* → *креативщик*, *to create* → *креатив* → *креативить*, *to create* → *креатив* → *гастрокреатив*, *to create* → *креатив* → *кретивить*; *to create* → *креатив* → *креативный* → *креативность*, *to create* → *креатив* → *креативный* → *креативно*, *to create* → *креатив* → *креативный* → *репродуктивно-креативный*.

- По данным www.slovorod.ru, в «Словообразовательном словаре» А. Н. Тихонова содержится 12621 гнездо (производных слов в них 126690) и 5497 одиночных слов (3,7% всего словника [но почти 50% от количества гнёзд]). В среднем в одном русском СГ примерно 10 производных. В нашем СГ объем слов равен 16, то есть оно на 60% больше среднестатистического русского гнезда. Словообразовательный потенциал СГ с глаголом в качестве вершины выше, чем у других частей речи, что говорит о том, что глаголы имеют бóльшую словообразовательную мощь (23,2 производных слова), чем другие части речи. Словообразовательный потенциал нашего СГ, возглавляемого английским глаголом, ниже на 31%.

Вершина СГ	1-ая ступень	2-ая ступень	3-я ступень	
*to create	*to recreate	рекреация		
	креационизм	креационист	креационистский	
	креатив	креативщик		
			креативный	креативность
			креативно	
			Репродуктивно-креативный	
		гастро-креатив		
	креативить			
	креатура			
	креатор			

Результаты исследования

- Данное СГ обладает сложной частеречной структурой и включает в свой состав основные части речи современного русского языка: оно состоит из 9 существительных (*креатив, креатор, рекреация, креационизм, креативщик, креативность, гастро-креатив, креатура, креационист*), 3 прилагательных (*креативный, репродуктивно-креативный, креационистский*), 3 глаголов (**to create, *to recreate, креативить*) и 1 наречия (*креативно*).
- Яркой особенностью рассматриваемого СГ является то, что в нем преобладают неолексемы. Это слова *креатив, креативный, креативить, креативность, креативщик, креативно, креационист, гастро-креатив, креационистский, репродуктивно-креативный*.



Результаты исследования

- Таким образом, анализ словообразовательного гнезда, образуемого лексемами с корнем - **креатив-/-креат-**, обнаружил наличие у него следующих деривационных особенностей:
 1. В его составе преобладают неолексемы, которые широко употребляются в речи.
 2. В данном СГ совмещены английские и русские производящие. Причиной этому могла стать интернационализация современной жизни, которая привела к активизации заимствования и взаимопроникновения культур.
 3. В данном СГ специфичная вершина – английский глагол *to create*.
 4. Сложность, глубина и частеречная структура данного СГ являются типичными для русских СГ.

