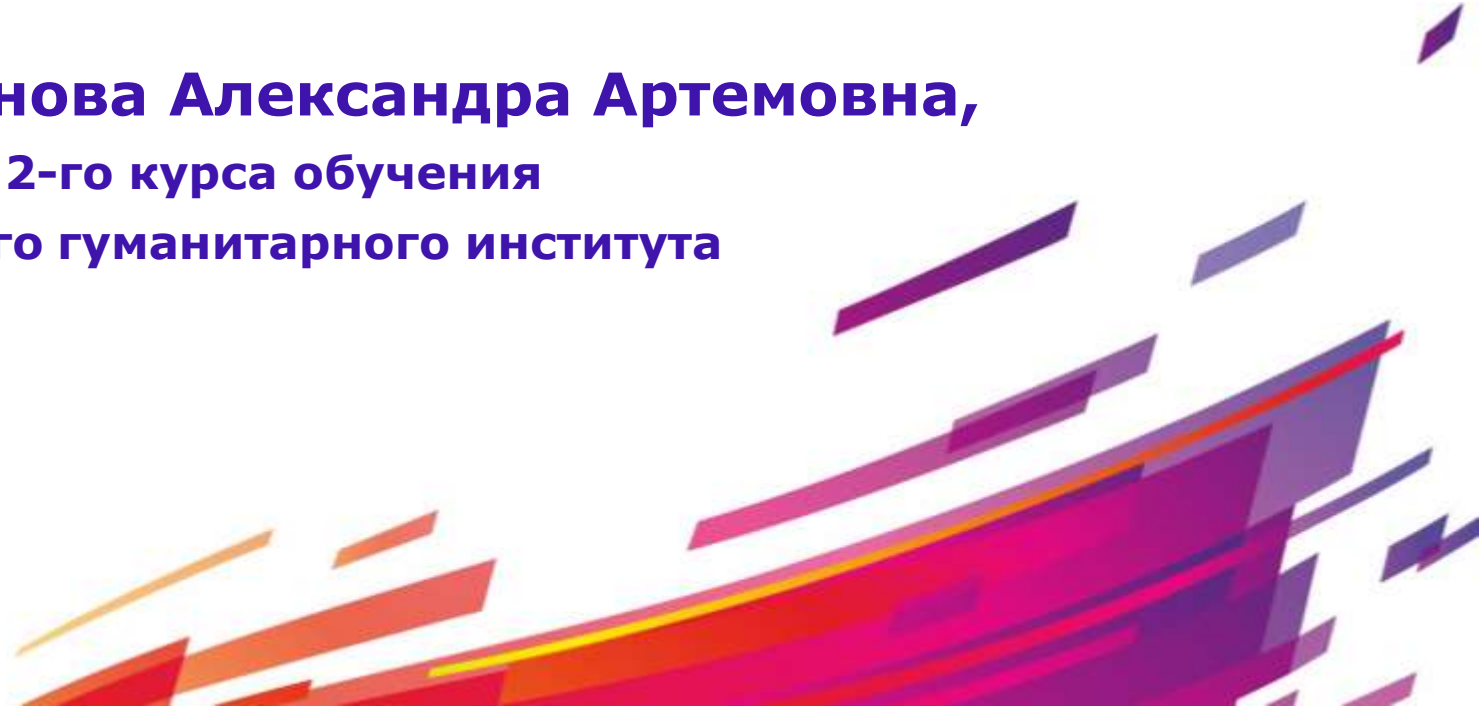


К ВОПРОСУ О КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ (на материале ономаσιологического класса косметических средств в английском языке)

**Кабальнова Александра Артемовна,
бакалавр 2-го курса обучения
Уральского гуманитарного института**



Основные термины

- *Коммерческая номинация* — система собственных имен, функционирующая в коммерческой сфере деятельности, а также система собственных имен, функционирующая в коммерческой сфере деятельности.
- *Мотивировочный признак* — один из объективных признаков самой реалии, выделяемый как «представитель» всей совокупности ее признаков, способный наиболее ярко охарактеризовать (выделить) данный предмет в ряду ему однородных .

Материал исследования

60 единиц косметических товаров,
отобранных методом сплошной
выборки с сайтов:

- Space NK Режим доступа: URL:
[https://www.spacenk.com/uk/en
GB/stores.html](https://www.spacenk.com/uk/enGB/stores.html)
- Sephora Режим доступа: URL:
<https://www.sephora.com>

Отобъектно мотивированные наименования

Отобъектно мотивированные
наименования с непосредственным
воплощением мотивировки:

- доминирующим является класс
развернуто-информативных
номинаций (среди них есть
комплексно описательные
номинации (*Mini Gold Eyeshadow
Palette*) и характеризующе-
выделительные номинации (*Matte
Lipstick*).

Отобъектно мотивированные
названия с косвенным
воплощением мотивировки:

- доминируют реально
отождествляющие номинации,
основанные на предметной
характеристике объекта (*Frosted
Metal Lipstick*) и ассоциативно-
сопоставительные номинации
(*Kitten Eye Shadow*).

Выводы

Сайты интернет-магазинов могут послужить для лингвиста источником богатого, интересного и актуального ономастического материала, изучение которого позволяет сделать выводы о современных тенденциях в области коммерческой номинации товаров.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**