

Молодежный конвент 2020
УрФУ

**ЧАСТОТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВРЕМЕННЫХ ФОРМ ГЛАГОЛА КАК
ПРИЗНАК ФУНКЦИОНАЛЬНОГО
СТИЛЯ РЕЧИ**

Калинин Сергей Михайлович
аспирант 3-го года обучения
Уральского федерального
университета

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлено исследование частотности использования временных форм глагола в различных функциональных стилях речи на примере Национального корпуса русского языка. Исследование показывает, что существуют определенные функционально-стилевые особенности, которые выражаются в распределении трех временных форм глагола (настоящего, прошедшего и будущего времени). Для наиболее важных статистических фактов приведены семантико-стилевые комментарии.

Ключевые слова: время глагола, функциональный стиль, лингвистический корпус, статистический анализ

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Для исследования были выбраны шесть основных функциональных стилей, представленных в Национальном корпусе русского языка (далее — НКРЯ): художественный, официально-деловой, публицистический, рекламный и учебно-научный. Вследствие того, что выборка для текстов со снятой омонимией была невелика и не могла считаться представительной, было принято решение работать со всем корпусом, то есть одновременно с областью снятой и неснятой омонимии.

При помощи запросов к корпусу были отобраны глаголы изъявительного наклонения трех временных форм и получены необходимые статистические данные. Для обеспечения достоверности результатов выборки из нее были исключены глаголы в форме прошедшего времени с частицей бы — т. е. в форме сослагательного наклонения, которое отдельно в НКРЯ не размечается. Кроме того, формы причастий и деепричастий в данном исследовании не рассматривались.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

	Наст. вр., %	Буд. вр., %	Прощ. вр., %
Весь корпус	27,3	7,5	63,9
Худ. литература (без драматургии)	20,6	7	71,2
Обиходно-бытовой	37,7	13,8	48,2
Официально-деловой	52,9	12,4	37
Публицистика	32,6	9,7	58,1
Реклама	58,6	17	27,4
Учебно-научный	47,2	9,8	44,2

АНАЛИЗ И ВЫВОДЫ

В целом для всех текстов по всему корпусу характерна следующая статистика: первое место по частотности использования занимают в основном формы прошедшего времени (примерно 64% от всех использований глагольных форм), на втором месте формы настоящего времени, примерно 27% и на последнем — будущее время, 8%.

Наиболее выделяющимися из общей статистики оказались официально-деловой стиль и рекламный. Рассмотрим возможные причины такого распределения.

Официально-деловой стиль обслуживает сферу регулирования взаимоотношений между отдельными людьми, учреждениями и государствами, вследствие чего характеризуется однозначностью толкования, императивностью и безличностью. Вследствие этого в официально-деловых текстах часто встречаются так называемые перформативы, момент произнесения, которых уже обозначает совершение действия (Вышесказанным предписываю). Кроме того, как указывает М.Н. Кожина, подобным текстам свойствен элемент предписания: управляющий несет ответственность, гражданин возмещает вред и т.д. Формы будущего времени в подобных текстах используются для выражения различных модальных значений (долженствования, предписания, необходимости). По этим причинам формы настоящего времени значительно более частотны в этом стиле, чем в целом по корпусу (примерно 53%). Формы будущего времени также встречаются чаще, чем в других стилях речи (примерно 12%).

Для рекламного стиля характерны описания продуктов и их свойств, следовательно, этим и объясняется частое использование форм настоящего и будущего времени (Данный продукт прослужит долго. Наша продукция хорошо подходит для...). В плане использования форм настоящего и будущего времени данный стиль, по сравнению со всеми остальными, занимает первое место — приблизительно 59% для форм настоящего и 17% для форм будущего времени.



Молодежный конвент 2020
УрФУ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

