



Уральский
федеральный
университет

РОЛЬ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

Докладчик
Зенченко Екатерина Олеговна

Бакалавр 3-го курса обучения
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального
университета
zenchenko_katya@mail.ru

РОЛЬ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

Работа посвящена анализу эмотивной лексики в речи творческого человека, на примере речи драматурга, театрального режиссера Николая Коляды

Цель: показать роль эмотивности в разговорной речи творческого человека

Актуальность темы заключается в том, что проблема отражения эмоций в лингвистике на данный момент является одной из наиболее активно изучаемых, так как эмотивность пронизывает все сферы жизнедеятельности человеческого бытия и оказывается в центре проблемы понимания языковой личности

Творческий человек

Творческий человек – личность, для которой высшей ценностью является потребность в самореализации или в творческой деятельности. Использование понятия «творческий человек» как научного термина спорно. Однако, основываясь на личном восприятии и представлениях общества, можно дать определение: творческий человек – это человек, регулярно занимающийся творческой деятельностью, профессионально или непрофессионально, стремящийся к совершенству в ней, производящий творческий продукт. В данную категорию входят так называемые «люди искусства»: литературного, художественного, музыкального, театрального

Материалом проводимого исследования послужило открытое видео-интервью актера, драматурга, театрального режиссера Николая Коляды (2019). Это видео-интервью содержит богатый материал для исследования лексических средств выражения эмоций в речи творческого человека. Объектом исследования является категория эмотивности, а предметом – ее функционирование в речи творческого человека



Николай Коляда
Театральный режиссер,
актер, драматург

Опираясь на классификацию В.И. Шаховского эмотивную лексику в речи Н. Коляды можно разделить на несколько видов:

А) **аффективы** (эмотивный компонент входит в семантику слов, непосредственно выражают эмоциональное состояние говорящего). К лексическим средствам выражения аффективов в речи относятся междометия, бранные слова, ругательства

Примеры из интервью:

Междометия: *«боже-боже-боже», «ля-ля-ля», «ей богу», «ну-ка», «блин», «мама дорогая», «господи», «мороз по коже»*

Бранные слова, ругательства: *«зараза», «хмырь», «башка», «к черту», «черт побери», «задрали»*

Опираясь на классификацию Шаховского эмотивную лексику в речи Коляды можно разделить на несколько видов:

В) коннотативы (выражают эмоциональное отношение к предмету номинации в целом и к его признакам).

К лексическим средствам выражения коннотативов относятся эмоционально-оценочные слова, метафоры, фразеологические единицы, разговорная лексика

Примеры из интервью:

Эмоционально-оценочные прилагательные: *«прекрасный», «задрипанные», «грязные», «гениальный», «какое-то красивое», «суровые», «хороших», «непьяных, трезвых, вменяемых», «невозможное», «огромным», «сумасшедшие»*

Лексические усилители: *«много», «до невозможности», «до поднебесья», «абсолютно», «еле-еле», «таким большим, таким огромным», «вообще», «в жизни», «ну», «то»*

Опираясь на классификацию Шаховского эмотивную лексику в речи Коляды можно разделить на несколько видов:

Фразеологические единицы: *«с открытым ртом», «театральная крыса», «слуги народа»*

Разговорная лексика: *«тряпку какую-то купить», «достало», «просто-напросто», «и все такое прочее», «это нормально вообще?!», «задрипанные», «давай там, лупи их, этих», «слушайте, ну это шо», «вообще», «прямо», «таких нет на белом свете», «делайте, что хотите там!», «позор и паралич»*

В) Нейтральная лексика, которая получила эмоциональную окраску в речи: *«ты можешь себе представить?!», «вот и все!», «гений-гений!», «в жизни не подумаешь!», «это что-то невозможное!», «уральские самоцветы»*

Говоря о **морфологических средствах выражения**, был сделан вывод о том, что в речи Коляды наибольшую роль в передаче эмоций играют:

А) эмотивные глаголы: «не знаю», «не видел», «делайте», «не подумаешь», «слушайте», «представить», «чокнулся», «успокойтесь», «сообразили» и др.;

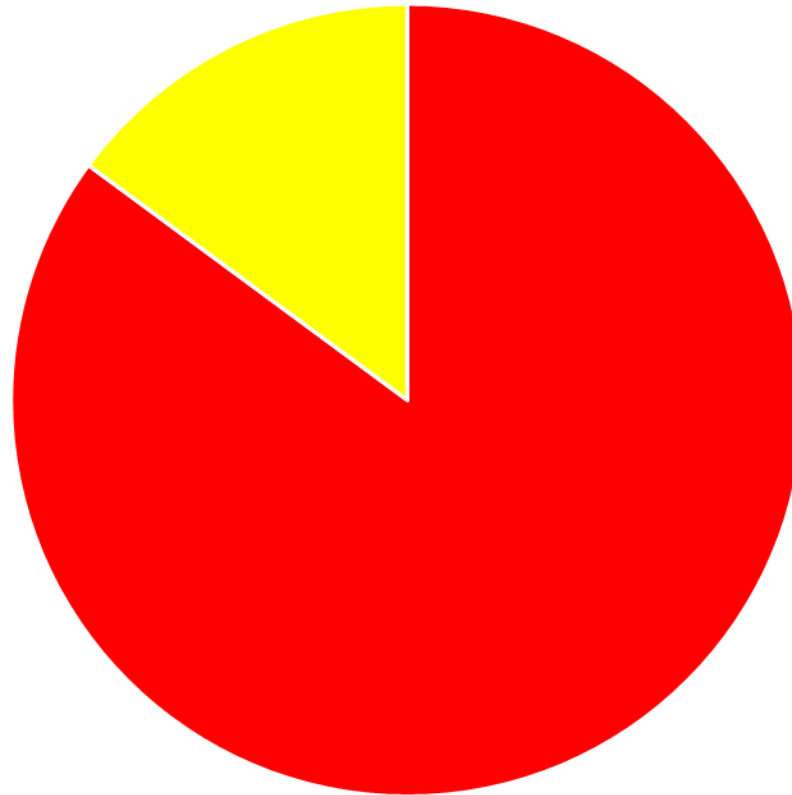
Б) эмотивные прилагательные: «прекрасный», «гениальный», «красивое», «сумасшедшие», «хороших», «суровые», «невозможное» и др.;

В) наречия: «очень много», «нормально», «вообще», «абсолютно»;

Г) эмотивных существительных в речи значительно меньше: «любовь», «башкой», «позор»

Статистика эмотивов в речи Николая Коляды

На 200 слов 30-35 эмотивов



■ количество слов

■ количество эмотивов

Итак, в данной работе представлены различные примеры эмотивной лексики в речевом портрете творческого человека

Был сделан **вывод** о том, что речь творческого человека пронизана эмотивами