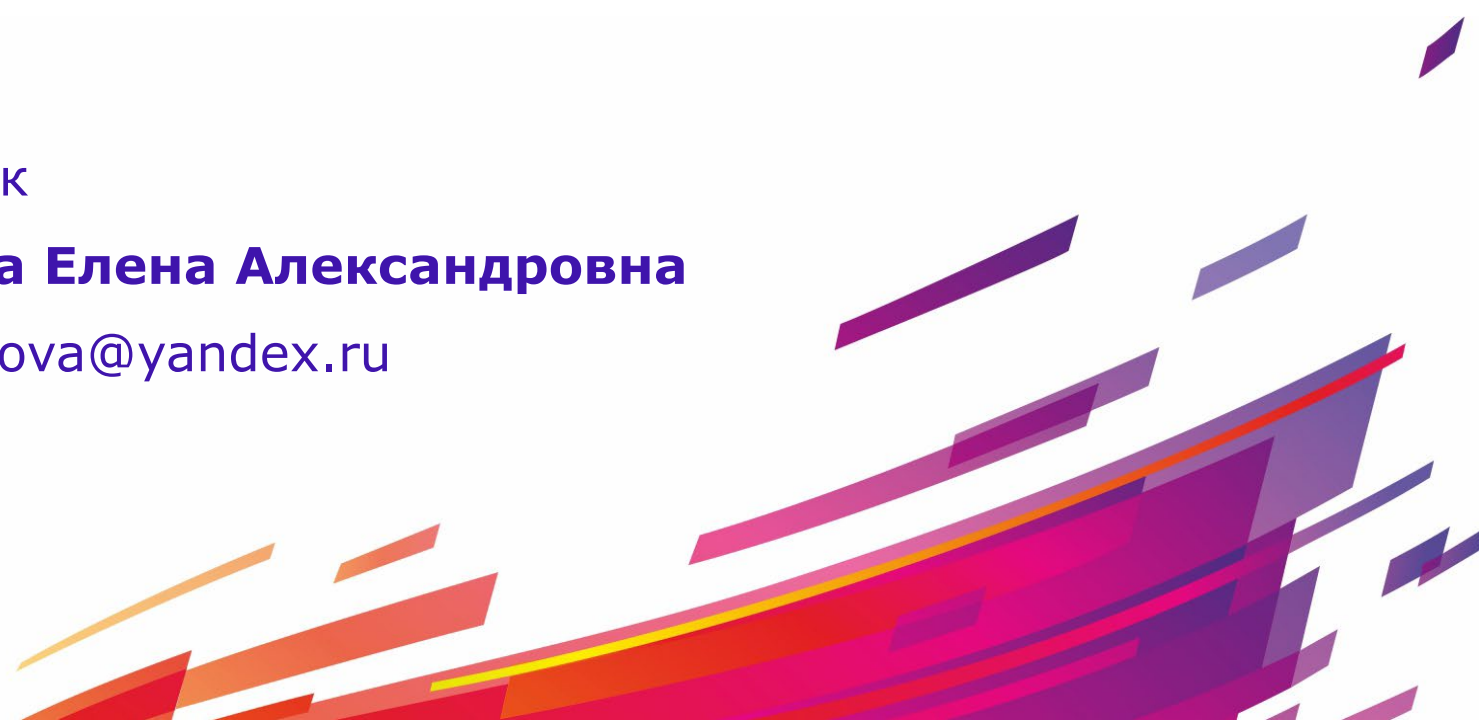


# DIGITAL-ТУРИЗМ НА УРАЛЕ

Докладчик

**Денисова Елена Александровна**

[Mus.denisova@yandex.ru](mailto:Mus.denisova@yandex.ru)



# Новые медиа

- Профессор Мичиганского университета Рассел Нойман дал термину «новые медиа» (англ. new media) следующее определение – это «новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента». Таким образом к новым медиа относятся все социальные сети, мессенджеры, электронная почта, видеохостинги и прочие интернет-платформы, с помощью которых происходит общественная коммуникация.
- С помощью новых медиа происходит поиск и передача информации, в том числе и о туристической сфере.
- На стыке туризма и сети Интернет появляется *digital-туризм*, то есть люди, отправляясь в путешествие или просто на экскурсию, предпочитают вести подготовку с помощью гаджетов и Всемирной паутины.

## Статистика

- По данным 2019 года через электронные сделки интернет-пользователи потратили на сферу туризма более 750 миллиардов долларов.
- Три четверти россиян являются активными пользователями Всемирной паутины, а 85% из них пользуются интернетом ежедневно.
- Среднестатистический россиянин проводит онлайн почти 6,5 часов ежедневно, из которых более 2 приходятся на социальные сети.
- Население УрФО составляет около 12 миллионов человек, если исходить из статистики, то получится, что в этом регионе количество интернет-пользователей примерно равно 9 миллионам.
- Согласно OTM Digital Days 2018, Израиль тратит 25% рекламного бюджета, а представительство национального офиса по продвижению Германии в России – около 90% маркетингового бюджета именно на цифровое продвижение.

## Источники информации

В сети Интернет существуют сотни сайтов, содержащих информацию для туристов, отзывы клиентов различных заведений и организаций. На подобных порталах можно получить актуальные сведения о туристических возможностях и аттракциях различных дестинаций, в том числе и Урала. Также для жителей и гостей Урала существуют различные группы в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram) и мессенджерах (WhatsApp, Telegram), как созданные частными лицами, так и являющиеся консультационными площадками различных фирм, предоставляющих туристские услуги.

Booking.com



tripadvisor®

НАШ УРАЛ

## Вывод

- интернет-ресурсы, и новые медиа в том числе, являются стабильно используемым источником информации и подготовительной основой для совершения туристических поездок и экскурсий. Они позволяют узнать все о маршруте, пунктах питания, гостиницах, событиях, выставках, отзывах и прочих интересующих туриста вещах. Организации сферы туризма используют новые медиа и Интернет для распространения рекламы и разного типа исследований, например, целевой аудитории или своего рейтинга среди клиентов.

**Благодарю за внимание!**

