

Историография изучения советского политического плаката времен Гражданской войны в России

Луковенко Павел Викторович

Уральский гуманитарный институт

Уральского федерального университета

Контакты: [nemvemai.ru@mail.ru](mailto:nemvemai.ru)

О чем данная работа?

Статья представляет собой обзор истории изучения советского политического плаката времен Гражданской войны в России, в СССР и современной России, указывает на основные области изучения, раскрывает интересы и направленность авторов.

Политический плакат в России и мире

В начале XX века одним из самых эффективных предметов агитационного воздействия являлся политический плакат. Он отлично себя зарекомендовал в период Мировой войны. В нашей стране подобный вид политической пропаганды широко представлен материалами времен гражданской войны. Особенно в этом преуспела советская сторона, сделавшая такой метод борьбы поистине массовым.

Победившая власть использовала этот метод пропаганды его и после войны. Также предмет агитационного плаката был крайне идеализирован и привлекал огромное внимание со стороны руководства страны. Так, с самого своего зарождения советский плакат стал приобретать легитимность по средствам включения экземпляров в архивы и музейные экспозиции.

Также началось активное культурологическое исследование данного явления. Таким образом, изучение советского политического плаката началась практически сразу после его зарождения.

Ключевые работы в историографии

Пожалуй, первое наиболее полное собрание советских политических плакатов времен гражданской войны составил В. П. Полонский в своей работе «Русский революционный плакат», выпущенной в 1925 году, автор провел классификацию и анализ. Таким образом, данная работа стала отправной точкой в масштабных исследованиях советского политического плаката.

Другой примечательной работой является труд Б. С Бутник-Сиверского «Советский плакат эпохи Гражданской войны 1918-1921», выпущенная в 1960 году. В данном издании показана историография изучения политического плаката в Советском Союзе. Представлен сбор статистической информации, касательно известных плакатов

Данные работы являются ключевыми для современных исследователей, так как представляют основную историографический базис

Современное положение историографии и основные тенденции

В последнее десятилетие есть тенденция к увеличению интереса к советскому политическому плакату. В Советское время данный источник исследовался как предмет искусства, а сейчас он активно привлекает внимание историков. Современные авторы проводят оценку психологического воздействия подобной агитации на население, проводят сравнение плакатов большевиков и «белых» сил активно исследуются визуальные и текстовые составляющие источников

В целом, сейчас интерес к советским агитационным плакатам как к источнику велик? современные авторы все объемнее раскрывают проблематику данных источников в исследованиях

Литература

1. Калашникова Р. В., Солохина А. Э. "Рисуя кулака": образы, конструкты, стереотипы (на примере советских агитплакатов конца 1910-х-1930-х гг.) // ГУЛАГ. Начало: материалы всероссийской научно-практической конференции. (Пермь, 10-11 ноября 2017.) Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2017. С. 67-79.
2. Конкин А. А. Агитационно-пропагандистская деятельность советского руководства и белогвардейских сил на Северо-Западе России в годы гражданской войны // Вестник Ленинградского Государственного Университета им. А. С. Пушкина. 2015. Т. 4. №1. С. 101-107.
3. Лежень Е.Е. Плакат как средство политической агитации в 1917-1930-е годы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №3 (47). С. 122-124.
4. Николаева М.Ф. Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования // Ярославский педагогический вестник. 2012. Т. 1. №1. С. 323-326.
5. Сергеева О. В. Визуальный язык "красных" и "белых" плакатов периода Гражданской войны в России // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017. Т20. №4. С. 210-229.
6. Тарасова А. В. Политический плакат в период Гражданской войны // Гражданский мир - Гражданская война: осмысление и прогнозы: материалы международной научной конференции.(СПб., 02 марта 2018.) СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. С. 405-408.
7. Чижикова Е.С., Раковский И. Д. Агитационные плакаты времен гражданской войны как средство психологического воздействия на массы // формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста: материалы конференции. (М., 02 апреля 2014.) М.: Изд-во Спутник+, 2014. С. 143-148.