

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПСИХОГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Докладчик

Потехина Дарья Сергеевна



Актуальность исследования

Человек и город

- XXI век поставил перед человечеством новые задачи и определил новый цифровой путь развития.

В новом веке изменились и условия, в которых живет человек, а именно городское пространство.

- Изменился и сам человек, его восприятие окружающей действительности, поэтому на первых план выходят психологические аспекты жизни.

Таким образом, становятся актуальными исследования того, как изменяется человек и его восприятие под влиянием новой городской среды.



Цель и задачи исследования

• Цель исследования:

Изучить особенности цифровых методов исследования в области психогеографии.

Задачи исследования:

- Рассмотреть понятия «Психогеография» и «Город»;
- Рассмотреть примеры психогеографических исследований в России и в мире;
- Выявить особенности развития современного этапа психогеографических исследований;
- Сформулировать основные современные цифровые методы психогеографии.

Основные теоретики

- Термин «психогеография» был введен участником «Леттристского Интернационала» **И. Щегловым**.
- В статье «Психогеография как подход к городскому пространству» **П. Подлец** отмечает, что городской ландшафт, с которым часто и подолгу сталкивается большинство людей, навязывает определенный способ взаимодействия со средой – повседневные маршруты, привычные чувства.
- **Е.В. Лагодина** в своем исследовании «Комфортная городская среда глазами простого горожанина» подчеркиваем, что жилые районы становятся местом отчуждения и атомизации; парки, созданные для отдыха, превращаются в пустые маргинальные зоны;
- **Е.В. Савенкова** в своем исследовании обращает наше внимание на то, что город испокон веков – это история отчуждения разной степени. Мегалополис XXI века автор определяет как город дрейфа. Город XXI века многолик и нестабилен.

Результаты исследования

Основной метод психогеографии картографирование или mental map в новом столетии обретает новую форму:

- **Мобильные приложения**, интегрированные с помощью qr-кодов в городскую среду и позволяющие любому человеку по-новому взаимодействовать с ней. Такие приложения обладают большим ресурсным потенциалом для исследований, но они не всегда корректно работают или не позволяют выявить динамику изменений.
- **Социальные сети**, каждая из которых позволяет составить представление о том или ином городе благодаря изучению популярных геотегов, рассмотрению тематических групп: часто упоминаемые объекты или формирование портрета горожанина.



Список источников и литературы

- *Савенкова Е.В.* Город: история отчуждения // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorod-istoriya-otchuzhdeniya> (дата обращения: 02.10.2019).
- *Подлец П.* Психогеография как подход к городскому пространству [Электронный ресурс] //avtonom. – URL:<https://avtonom.org/news/psihogeografiya-kak-podhod-k-gorodskomu-prostranstvu>. (дата обращения: 02.10.2019).
- *Лагодина Е. В.* Комфортная городская среда глазами простого горожанина // Северо-Кавказский психологический вестник. 2013. №2. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/komfortnaya-gorodskaya-sreda-glazami-prostogo-gorozhanina> (дата обращения: 05.10.2019).

Спасибо за внимание!

Контакты автора: Потехина Дарья,
e-mail: Ya.dariapotekhina@yandex.ru