

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТОК РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В КИТАЕ

Докладчик

**Кузенкова Валерия Федоровна**

бакалавр 2-го курса обучения

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета



- Статья посвящена анализу отношений России и Китая в сфере туризма. Рассматриваются наиболее интересующие российских путешественников туристические места. Автор делает предположение касательно того, как будет развиваться динамика российско-китайских туристических отношений в связи с актуальной ситуацией в КНР.
- **Ключевые слова:** туризм, достопримечательности, турпоток, курорт, политика, динамика, социальный опрос.

2 606 719 поездок за 2019 год совершили граждане России – в Китай, а граждане КНР – в Россию (+13,5% с 2018 года)

Политические отношения двух стран нацелены на развитие и укрепление, в Китае проводится множество программ, направленных на туристический обмен с Россией, а на остров Хайнань российский путешественник может попасть без визы



Рис. 1 Карта достопримечательностей острова Хайнань



Рис. 2 Искусственный остров «Феникс» у берегов острова Хайнань.



Рис. 3 Императорский дворец в Пекине



Рис. 4 Ледовый фестиваль в Харбине

Исследованиями по теме занимались: Ефремова М.В., Мартышенко Н. С., Власова Е. Н. и другие. В совокупности с новостными статьями, работы этих исследователей позволяют сделать вывод, что главным и наиболее привлекательным для русских туристов местом отдыха является остров Хайнань на юге Китая [5][6]. Однако туристы с Дальнего Востока России предпочитают посещать такие города, как Пекин, а зачастую – ближайший Харбин.

## Опрос российских туристов об отдыхе на Хайнани в октябре 2019 года.

«Вокруг много заведений с русскими названиями, поэтому можно привыкнуть. Все живут в быстром темпе. Хотели бы отметить, что по России очень скучаешь: у нас, у русских, все написано на лице, все эмоции, всё понятно. Местные же все загадочные, никак не пойму, считают ли они меня глупой, или умной, или я им вообще надоела».

*София, 19 лет  
официантка, г. Казань*

«Тут много морепродуктов, но иногда и не знаешь даже, что вкусно, а что нельзя есть. Мы покупали мидии на рынке, не заметили сами, как купили еще один цзин (500 гр) маринованных кальмаров. Здесь умеют уговаривать, все пожилые китайцы кажутся мудрыми».

*Ангелина, 13 лет  
ученица, г. Курган*

## Опрос российских туристов об отдыхе на Хайнани в октябре 2019 года.

«Я учу китайский уже 5 лет, на острове второй раз. Здесь они сами делают жемчужные бусы: веревку держат правой ногой, руками насаживают жемчуг, успевают поправить шляпу от палящего солнца. Поражаюсь! Сначала кричат мне по-русски, какая я красивая, что ананасы надо купить, а я им по-китайски отвечаю «谢谢, 我不要», и сразу другой взгляд, сразу!».

*Ксения, 34 года  
преподаватель английского,  
г. Пермь*

«Никакой разницы не вижу, кроме отсутствия европейских лиц. Мы как в Египте ничего не понимали, когда без сына ездили, так и тут. Были на экскурсии в буддийском парке, там красиво. Нравится шведский стол».

*Екатерина, 47 лет  
бухгалтер, г. Екатеринбург*

Для большинства русских туристов Хайнань примечателен наличием песчаных пляжей и своей схожестью с уже знакомыми Турцией и Египтом. Однако в январе 2020 года российские туристы резко отказались от путешествий как на Хайнань, так и в другие регионы страны, а российские аэропорты частично закрыли авиасообщение с Китаем. Причиной этому стал так называемый коронавирус – новый вид пневмонии, эпидемия которого вспыхнула в столице провинции Хубэй, городе Ухань.



Рис. 5 г. Ухань

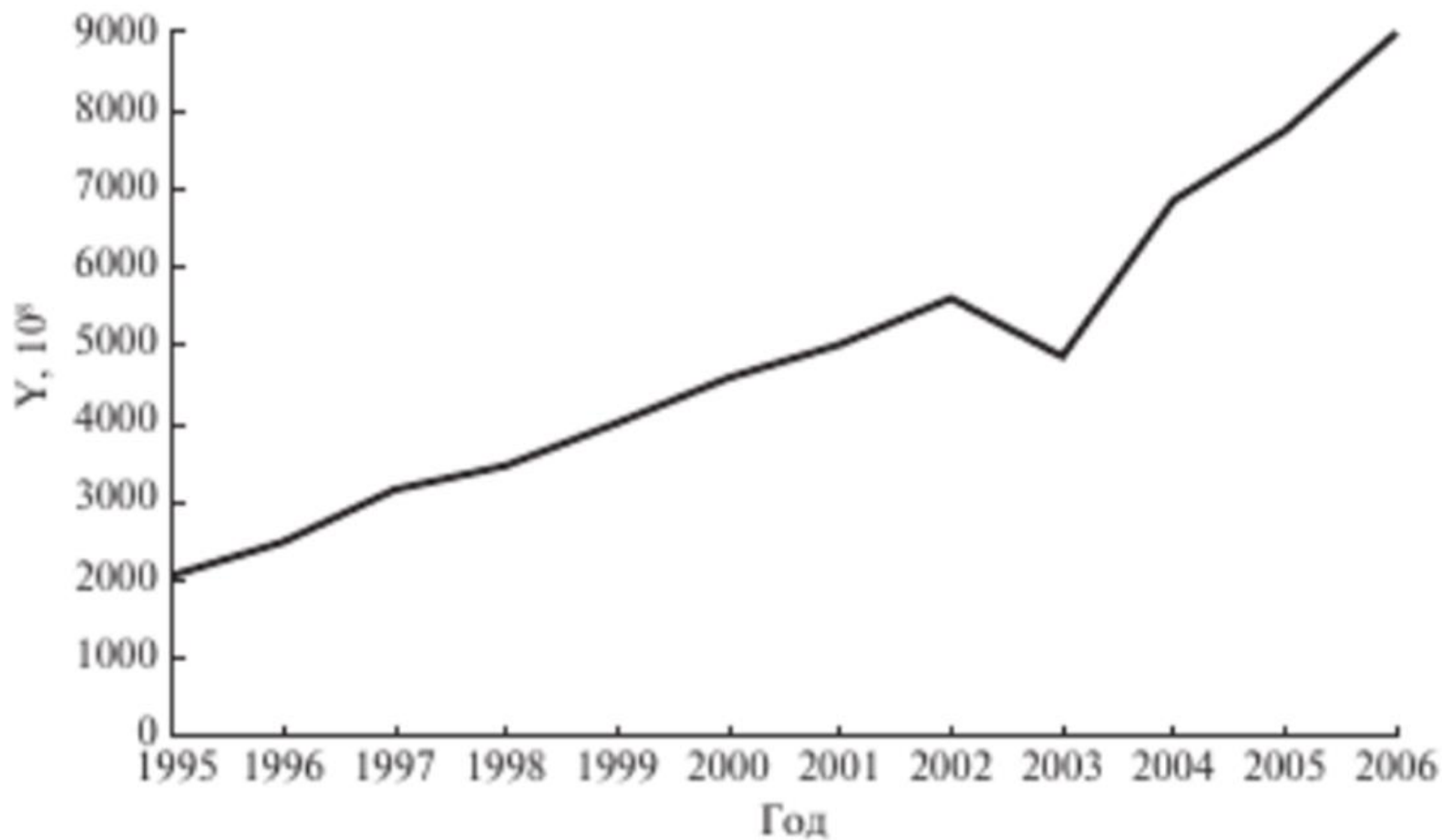
## Вывод



Можно сделать следующие выводы:

- туристические отношения Китая и России имеют огромный потенциал, русские туристы предпочитают на территории Китая как туристические пляжные места, так и наследия древней китайской культуры. В связи со вспышкой коронавируса показатели российского туристического потока значительно снизились, однако по прогнозам, возврат к прежним цифрам произойдет в течение полугода.





**Доход Китая от туризма и индустрии гостеприимства (1995–2006)**

## Литература

1. Ассоциация туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50475.html> (Дата обращения: 17.02.2020).
2. Едут, но не тратят: почему китайские туристы не приносят дохода России. URL: <https://newizv.ru/news/economy/14-03-2018/edut-no-ne-tratyat-pochemu-kitayskie-turisty-ne-prinosyat-dohoda-rossii> (дата обращения: 17.02.2020).
3. *Власова Е. Н.* Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в Китайской Народной республике // Сервис в России и за рубежом. 2016. №2. С. 107-118. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-gostinichnoy-industrii-v-kitayskoj-narodnoj-respublike/viewer> (Дата обращения: 03.02.2020).
4. Турбизнес китайского Хайнаня мечтает о круглогодичном турпотоке из России. URL: <https://ria.ru/20170725/1499144121.html> (дата обращения: 17.02.2020).
5. *Гозалова М. Р.* Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. 2018. №1(79). С. 39-51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/periferiynyy-turizm-v-kitae-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (ата обращения: 03.02.2020).
6. *Ефремова М.В.* Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №6. С. 1127-1139. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-mezhdu-rossiey-i-kitae> (дата обращения: 03.02.2020).
7. *Мартышенко Н.С.* Позиционирование пляжно-купального туризма в Китае // Новый университет. 2012. №4(14). С. 58-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitsionirovanie-plyazhno-kupalnogo-turizma-v-kitae> (дата обращения: 03.02.2020).
8. ВОЗ признала вспышку коронавируса чрезвычайной ситуацией мирового значения URL: <https://www.bbc.com/russian/news-51318651> (дата обращения: 19.02.2020).
9. Канал на YouTube «Доктор Комаровский». URL: <https://www.youtube.com/user/doctorkomarovskiy> (Дата обращения: 17.02.2020).
10. Сообщество «Вконтакте» «Байки Лаовая. Китай». URL: <https://vk.com/cnlaowai> (дата обращения: 17.02.2020).
11. *Карлусов В.В.* Туризм в Китае. М.: Вост. л-ра, 2010. 384 с.
12. *Медведева В.В.* Современное развитие туризма в Китае // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 14(34). С. 56-60 URL: <https://sibac.info/journal/student/35/115450> (дата обращения: 02.02.2020).