



Уральский  
федеральный  
университет



# СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ

Докладчик

**Берлизова Елена Алексеевна**

магистр 2-го курса обучения  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ МОЛОДЕЖИ

- Социальная группа, выделяемая согласно возрастным особенностям
- Категория людей, переживающая психологические и физиологические кризисы «переходного» возраста
- Группа людей проходящая, через определенный этап социализации
- Представитель субкультуры (или контркультуры)
- Маргинальный слой общества
- Социальный аккумулятор общественных изменений
- Группа солидарностей
- Как реальное явление – масса, толпа, совокупность индивидов

*«социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями»*

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

*– это восприятие и усвоение индивидами политических ценностей, норм и правил поведения, необходимых для адаптации к текущей политической системе, а так же воспроизводство политических знаний и опыта, с целью выполнения различных видов политической деятельности.*

Политическую социализацию молодежи можно представить в четырех аспектах:

- как процесс усвоения политической культуры, норм и правил политического поведения;
- как процесс приобретения молодым человеком ориентаций по отношению к политической сфере жизни, из которых складываются политические предпочтения, убеждения и ценности;
- как процесс приобщения к политической системе посредством передачи индивиду опыта данной системы;
- и наконец, как процесс становления личности гражданином.

# Институты политической социализации

Ключевыми акторами процесса политической социализации выступают институты (или агентуры) и агенты.

Агентуры политической социализации – это система специально созданных или естественно сложившихся общественных и общественно-политических институтов, учреждений и организаций, функционирование коих направлено на развитие и приобщение к социальным нормам индивидов, прежде всего путем воспитания, образования и демонстрирования личного примера, привития политической культуры.

Агенты же – это конкретные лица, которые непосредственно оказывают влияние на социализируемого.



Современная политическая социализация обладает рядом характерных черт, среди них можно выделить: снижение значимости возраста социализатора и/или наличия с ним родственных связей; становление процесса социализации двухсторонним или горизонтальным, то есть агентами социализации теперь выступают не только старшие поколения, но и молодёжь. Зачастую, в силу использования интернет-технологий, молодые люди более осведомлены о различных политических событиях, тогда как старшее поколение остается без большого пласта новостных повесток дня.



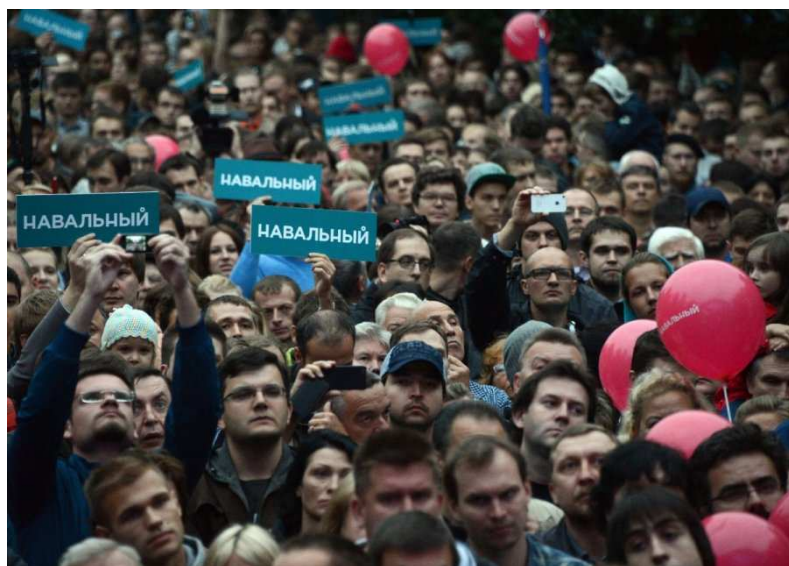
Другой особенностью является упрочение позиций Интернета и социальных сетей в качестве институтов политической социализации. По данным исследовательского агентства BrandAnalytics с декабря 2015 года по ноябрь 2019 года количество людей, использующих социальные сети для создания контента, выросло на 12 миллионов. При этом стоит отметить, что в социальной сети «ВКонтакте» две трети всех авторов новостной повестки дня принадлежат к молодежной социальной группе.



Ни для кого не секрет, что именно молодежь значительное время проводит в виртуальном мире, следит за популярными общественно-политическими деятелями, блогерами и профессиональными политиками. В научный оборот даже вошло такое понятие как «киберсоциализация».



Украинский «майдан»



Митинг в поддержку Навального



«Арабская весна»

Отмечая особенности современного этапа политической социализации в России нельзя не отметить и ее недостатки.

Во-первых, это колоссальный разрыв уровня социализации молодежи в городе и селе, молодежи рабочей и учащейся, молодежи нижней и верхней границ возрастного диапазона.

Во-вторых, само состояние трансформирующегося современного российского общества, которое не сформулировало общей идентичности, общих наборов ценностей и культуры.

В-третьих, отсутствие со стороны государства заинтересованности в диалоге с молодежью, стагнация в законодательной сфере в отношении молодежной группы, учинение препятствий со стороны органов власти в процессе выражения активной политической позиции молодых людей.



## Заключение

Появление новых институтов социализации, находящихся в виртуальном мире, с одной стороны ускоряет приобщение индивида к политической повестке, а с другой стороны, усложняет контролируемость данного процесса со стороны заинтересованных групп, прежде всего государства и семьи.

**Спасибо за внимание!**