

Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет



Гуманитарный факультет ПНИПУ

# Краудсорсинговые платформы в системе политической коммуникации России и зарубежных стран

Канин Артем Александрович

Студент IV курса

Специальность: «Реклама и связи с  
общественностью»

Группа: СО-16-16

Пермь 2020

# Цель и задачи исследования:

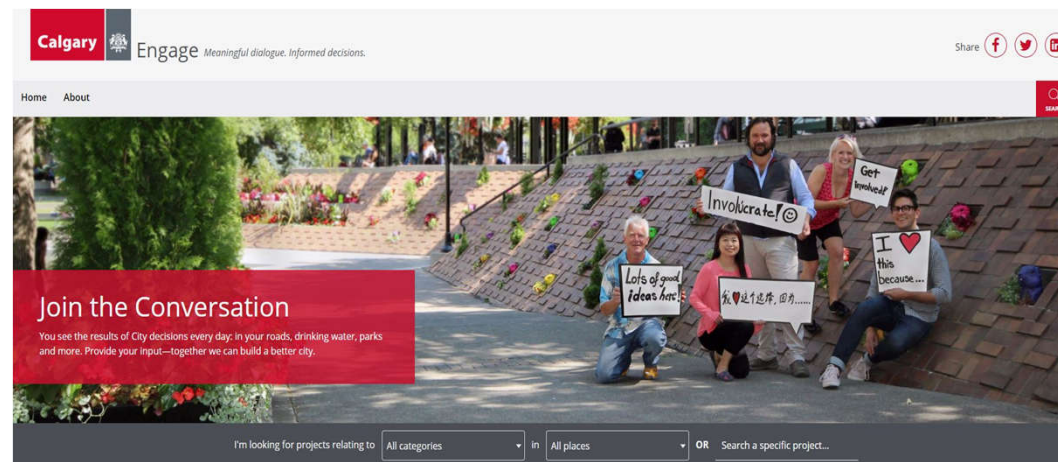
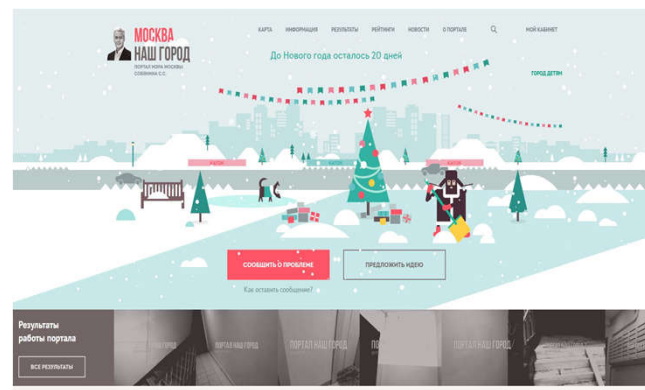


- Цель работы – сравнение различных политических краудсорсинг-проектов, выявление типичных их черт и значимой специфики
  
- Задачи:
  - изучение феноменов политической коммуникации, политического краудсорсинга,
  - анализ действующих краудсорсинговых интернет-платформ общественно-политической направленности
  - сравнительное исследование данных проектов.

# Перечень анализируемых проектов:



- Система городских решений «Вместе» («Москва - наш город», «Активный гражданин»)
- «Управляем вместе»
- «Росяма»
- «Роспил»
- Citizenscience (США)
- Calgary engage (Канада)



## OPEN FOR INPUT

These projects are currently open for your input.



# Параметры сравнения:



- Тип проекта
- Направленность
- Количество реализованных проектов
- Ключевые сообщения
- Активность участников
- Айдентика

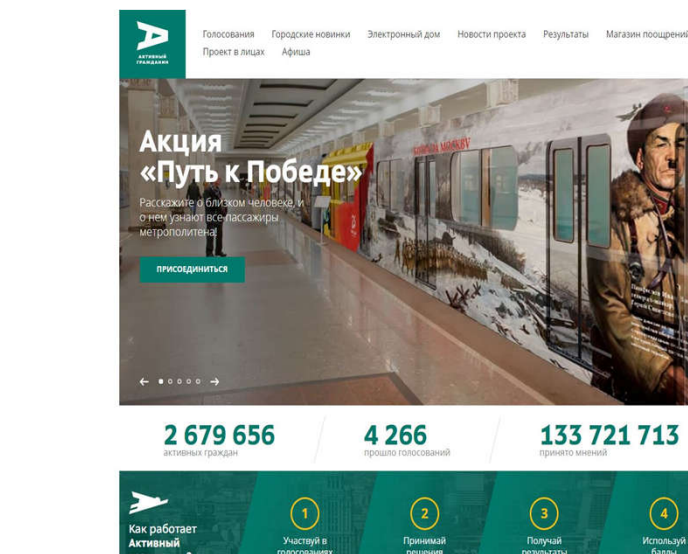
# «Москва – наш город»

Параметры:

- Краудсорсинг с краудмаппингом и краудвойтингом
- Зарегистрировано 1,5 млн пользователей
- 5 млн сообщений о проблеме и 4 миллиона проблем решено

# «Активный гражданин»

- Краудвойтинг
- Зарегистрировано 2,5 млн пользователей
- Проведено 4266 голосований
- Принято 134 млн мнений



# «Управляем вместе»

- Краудсорсинг с краудмаппингом и краудвойтингом
- 28 тысяч сообщений о проблеме
- 20 тысяч проблем решено
- Проведено 10 голосований
- Было подано 733 проекта
- 2 проекта реализовано



**УПРАВЛЯЕМ ВМЕСТЕ** О ПОРТАЛЕ НОВОСТИ ВОЙТИ

Проект для тех, кто готов делать Пермский край лучше

<b>977</b> Сообщений жителей за месяц	<b>1 058</b> Проблем признано и устранено за месяц	<b>61</b> Больниц отремонтировано в 2018 году	<b>10</b> Голосований проведено за все время	<b>117</b> Общественных территорий и парков благоустроено в 2018 году
--	---	--	---	--

СОБЩАЙТЕ О ПРОБЛЕМАХ | УЗНАВАЙТЕ О РАЗВИТИИ КРАЯ | ГОЛОСУЙТЕ ПО ВАЖНЫМ ВОПРОСАМ | ПРЕДЛАГАЙТЕ СВОИ ИДЕИ | ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ

ЗИМНИЙ ОТДЫХ РЯДОМ С ДОМОМ!

НОВОСТИ [Все новости](#)

«Управляем вместе» готов к запуску голосования по объектам комфортной городской среды  
29.10.2019  
Аналогичным образом на портале жители уже подают заявки на участие в

01.10.2019  
В 2019 году количество сообщений от пользователей портала выросло в три раза

## «Росяма»

Параметры:

- Краудмаппинг
- Количество жалоб: 139861
- На рассмотрении в ГИБДД 7304
- Исправлено 859 за год
- 1458 ожидают проверки

## «Роспил»

- Краудсорсинг
- Пресек нарушения на 70 млрд рублей
- Определить количество сообщений невозможно.

ФОНД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

ГЛАВНОЕ ФОНД РАССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КАМПАНИИ **ПРОЕКТЫ** IN ENGLISH

**70 МЛРД. РУБ.**  
Сумма контрактов, по которым удалось пресечь нарушения

**РОСПИЛ**  
Проект, посвященный борьбе с чиновниками, которые используют систему государственного контракта для личного обогащения. Целью проекта является не просто сбор информации о воровстве, а конкретная работа по каждому конкурсу с привлечением экспертов.

СООБЩИТЬ



# Calgary engage

Параметры:

- Краудвойтинг
- Неизвестно количество участников
- Реализуется сейчас 30 проектов, на разных стадиях
- Множество завершенных проектов

# Citizenscience

- Микроворк
- Неизвестно количество участников
- Количество проектов на текущий момент 448.
- Реализованных – 138 проектов.

The screenshot shows the 'Federal Crowdsourcing and Citizen Science Catalog' website. At the top, there is a navigation bar with the 'catalog' logo and the URL 'citizenscience.gov'. Below the navigation bar, the title 'Federal Crowdsourcing and Citizen Science Catalog' is displayed, followed by 'Number of Projects: 448'. There are two buttons: 'Download as CSV' and 'Download as JSON'. The main content area features a 'Search Projects' search bar and a 'Filter Projects' section with options to 'View by Status', 'View by Agency', and 'View by Field of Science'. The projects are displayed in a grid of cards, each with a title, status, and geographic scope. Some visible project titles include 'Noodle Patrol', 'Bacterial Water Quality Monitoring', 'By the People', 'GoPro Aquaculture Project', 'Urban Heat Island Mapping', 'Invader ID', 'Orphan Well Location Survey', 'City Nature Challenge DC 2018...', 'HiveScience | A Citizen Science...', and 'Regional Air Sensor Loan Program...'. Each card also includes a small icon representing the project's field of study.





# Результаты исследования:

- Оппозиционные краудсорсинг-проекты не принимают предложений и инициатив, аккумулируя исключительно жалобы граждан, в то время как проекты, созданные по инициативе властей, принимают и те и другие сообщения.
- Российские муниципальные краудсорсинговые проекты, как правило, не предполагают максимального вовлечения интернет-пользователей в процесс принятия решений на стадии формирования инициативы, предлагая им сделать выбор из числа заранее установленных представителями властей альтернатив. (Канадский муниципальный проект, напротив, в большей степени нацелен на диалог власти и граждан, и предполагает кардинальный пересмотр той или иной инициативы в зависимости от результатов голосования участников).



## Результаты исследования:

- Созданные при участии властей отечественные проекты на уровне визуализации и рекламы (яркий дизайн, использование слоганов, запоминающихся приемов нейминга) пытаются активно воздействовать на эмоциональную сферу восприятия интернет-пользователей, параллельно делая особый акцент на их причастности к судьбе родного города или региона.
- Российские провластные проекты в отличие от зарубежных аналогов стимулируют пользователей к участию в том числе за счет классических маркетинговых акций (к примеру, присуждая за голосование баллы, которые можно использовать в обмен на те или иные бонусы от муниципалитета).