

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Докладчик

Куляшов Владимир Вячеславович

УГИ-465101



Актуальность

- В современном мире Интернет занял особую нишу и проник практически во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и в политическую сферу. Так, в статье анализируется роль и влияние Мировой глобальной сети Интернет на современный политический процесс, определяются его ключевые особенности и характеристики.



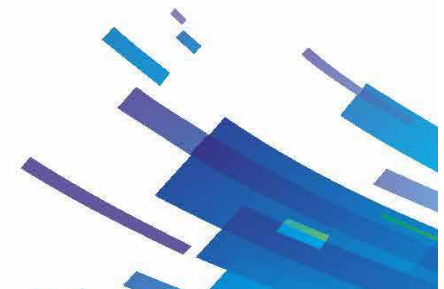
Тезисы

Двадцать первый век справедливо называют веком информационных технологий, так 81% населения развитых стран сегодня имеет доступ в интернет, а Россия согласно статистике Internet World Stats от 30 июня 2019 года, занимает 8 место по количеству интернет пользователей, 116 миллионов 353 тысячи человек пользуются интернетом в России, что составляет целых 79,5% от всего населения Российской Федерации[1].

TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS - JUNE 30, 2019						
#	Country or Region	Population, 2019 Est.	Population 2000 Est.	Internet Users 30 June 2019	Internet Users 31 Dec 2000	Internet Growth 2000 - 2019
1	China	1,420,062,022	1,283,198,970	854,000,000	22,500,000	3,695 %
2	India	1,368,737,513	1,053,050,912	560,000,000	5,000,000	11,100 %
3	United States	329,093,110	281,982,778	292,892,868	95,354,000	207 %
4	Indonesia	269,536,482	211,540,429	171,260,000	2,000,000	8,463 %
5	Brazil	212,392,717	175,287,587	149,057,635	5,000,000	2,881 %
6	Nigeria	200,962,417	122,352,009	123,486,615	200,000	61,643 %
7	Japan	126,854,745	127,533,934	118,626,672	47,080,000	152 %
8	Russia	143,895,551	146,396,514	116,353,942	3,100,000	3,653 %
9	Bangladesh	168,065,920	131,581,243	96,199,000	100,000	96,099 %
10	Mexico	132,328,035	101,719,673	88,000,000	2,712,400	3,144 %
11	Germany	82,438,639	81,487,757	79,127,551	24,000,000	229 %
12	Philippines	108,106,310	77,991,569	79,000,000	2,000,000	3,850 %
13	Turkey	82,961,805	63,240,121	69,107,183	2,000,000	3,355 %
14	Vietnam	97,429,061	80,285,562	68,541,344	200,000	34,170 %
15	United Kingdom	66,959,016	58,950,848	63,544,160	15,400,000	312 %
16	Iran	82,503,583	66,131,854	62,702,731	250,000	24,981 %
17	France	65,480,710	59,608,201	60,421,689	8,500,000	610 %
18	Thailand	69,306,160	62,958,021	57,000,000	2,300,000	2,378 %
19	Italy	59,216,525	57,293,721	54,798,299	13,200,000	315 %
20	Egypt	101,168,745	69,905,988	49,231,493	450,000	10,840 %
TOP 20 Countries		5,187,499,066	4,312,497,691	3,213,351,128	251,346,400	1,178 %
Rest of the World		2,528,724,143	1,832,509,298	1,322,897,680	109,639,092	1,106 %
Total World		7,716,223,209	6,145,006,989	4,536,248,808	360,985,492	1,156 %

NOTES: (1) Top 20 Internet Countries Statistics are updated for June 30, 2019. (2) Growth percentage represents the increase in the number of Internet users between the years 2000 and 2019. (3) The most recent user information comes from data published by [Facebook](#), [International Telecommunications Union](#), official country telecom reports, and other trustworthy research sources. (4) Data from this site may be cited, giving the due credit and establishing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2019, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

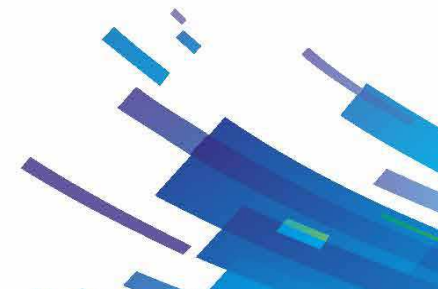
- Из этого следует, что каждый субъект политики, будь то политическая партия, публичный политик или государственные органы власти, просто обязаны иметь свой личный сайт, информационный блог или же страницу в социальной сети. Это обусловлено тем, что интернет на сегодняшний день является одним из самых эффективных способов продвижения, агитации и влияния на массовое сознание, и преимущественно на людей среднего и молодого возраста, которые представляют собой наиболее социально активную часть населения, а следовательно, являются основным электоральным резервом общества.



Безусловно, такой инструмент политики как интернет обладает определенными характеристиками, которые в совокупности своей помогают субъектам политики эффективно повышать свое влияние и популярность среди населения. Первая характеристика - имиджевая составляющая, субъекты политики используя возможности социальных сетей и политического маркетинга обеспечивают себе формирование нужного политического имиджа и узнаваемости, что в конечном итоге повышает количество электората и его поддержку.



Также можно выделить коммуникативную функцию - представление кандидатов и общение с ними на личных страницах в социальных сетях, такая прямая и обратная связь с электоратом позволяет сформировать представление об электорате, выделить целевую аудиторию и эффективно управлять общественным мнением с помощью политического маркетинга и ненавязчивой пропаганды. С другой стороны, коммуникативная функция позволяет использовать интернет как средство, благодаря которому субъекты политики имеют возможность доносить свои политические идеи до максимально обширной аудитории.[2]



Уже сегодня интернет составляет серьезную конкуренцию традиционным СМИ и оттесняет их на второй план, так как именно интернет имеет больше возможностей в многосторонней политической коммуникации, становясь тем самым новым средством обратной связи общества с властью, именно в интернете каждый пользователь может быть как получателем, так и создателем информации.

Из каких источников вы чаще всего узнаете новости, информацию?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Карточка, любое число ответов.

В 2011 и 2013 гг. проведено по 4 замера, в 2012 г. проведено 3 замера. Кказаны усредненные значения за год

	Население в целом. Динамика				Возраст			Образование				
	29 августа 2010	2011	2012	2013	25 мая 2014	24 мая 2015	31 января 2016	5 февраля 2017	4 июня 2017	21 января 2018	29 апреля 2018	18 ноября 2018
Телевидение	87	92	92	86	87	88	87	78	79	75	71	71
Новостные сайты в интернете	13	20	26	26	29	35	39	39	42	36	41	43
Форумы, блоги, сайты социальных сетей	4	7	9	12	14	17	14	16	20	17	20	19
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	22	17	23	20	22	23	25	18	23	16	15	15
Печатная пресса (газеты, журналы)	21	27	29	22	18	25	17	17	20	12	14	14
Радио	19	21	21	19	18	20	17	14	18	14	14	13

*результаты опроса, проведённого фондом "Общественное мнение"

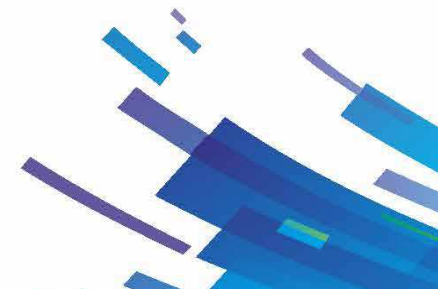
Также, стоит отметить, что интернет привнес серьезные изменения в систему государственного управления, именно благодаря интернету в наше время снизилась количественная потребность в человеческих, материальных и организационных ресурсах, тем самым запустив механизм децентрализации и дебюрократизации властных структур.[3]



Заключение

Таким образом, интернет и, в частности, социальные сети сегодня стали качественными инструментами политики и неотъемлемой частью политического процесса. Именно глобальная мировая сеть сегодня способствует увеличению информационного диалога граждан с властью, а также предоставляет новую площадку для представительства гражданских интересов.

подавляющая часть населения Земли и в частности, России, регулярно используют возможности глобальной мировой сети для того, чтобы получать и обмениваться информацией, и Интернет сегодня является отличной площадкой для создания политического имиджа политиков и политических партий, а также для взаимодействия с обществом.



Литература

1. Internet World Stats: Usage and Population Statistics. URL: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (дата обращения: 16.02.2020).
2. Балашов А. Н. Информационные технологии в политике: сущность, содержание и классификация // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-politike-suschnost-soderzhanie-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 16.02.2020).
3. Политические коммуникации / под ред. А. И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004. 332 с.

