

СБОР СРЕДСТВ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ЭФФЕКТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Автор:

Анастасия Егоровна Кириллова

<https://vk.com/id4483641>

E-mail: n-87@yandex.ru



Аннотация

В работе проводится анализ вопроса сбора средств некоммерческими организациями в современном информационном пространстве, в частности, в социальных сетях (Вконтакте).

На основе данных «Благотворительность Вконтакте» проводится анализ удаленных практик благотворительности.

Сделаны выводы, что специфика фандрайзинга в социальных сетях существенно отличается от подобных офлайн практик. Подобные практики становятся весомым дополнением к традиционным формам сбора средств некоммерческими организациями. Особое внимание уделяется грамотному позиционированию НКО в социальных сетях, поскольку это позволяет привлечь к благотворительности значительную аудиторию.

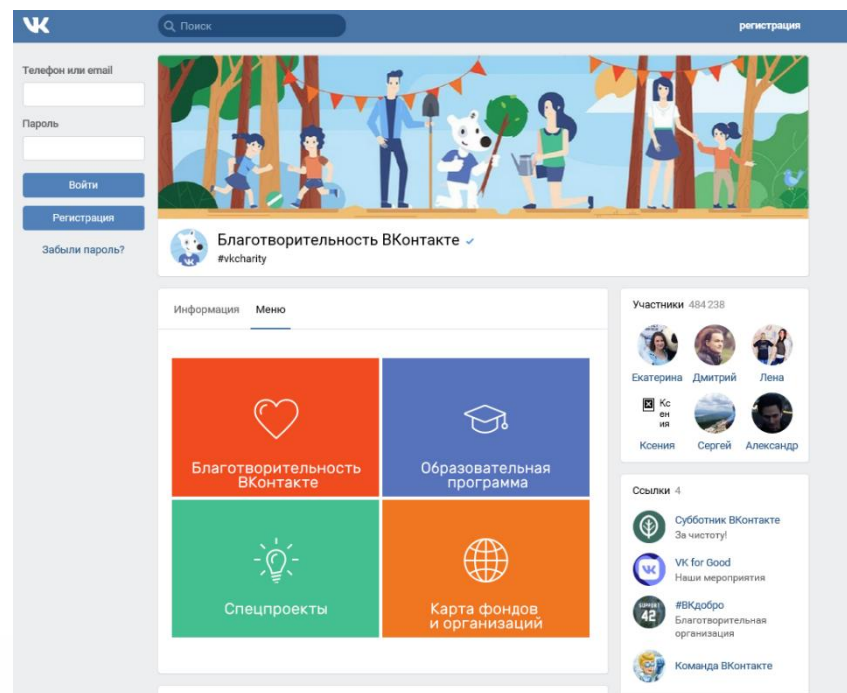
Ключевые слова:

благотворительность, краудфандинг,
пожертвования, сбор средств, доноры, социальные
сети, Вконтакте.

«Благотворительность Вконтакте»

В нашем исследовании используются данные сообщества «Благотворительность Вконтакте».

Оценено, в том числе, количество доноров, суммы и частота индивидуальных пожертвований, а также количество «участников» в выбранных кампаниях.



Выводы

1. Современная цифровая финансовая инфраструктура позволяет сделать пожертвование, не прилагая практически никаких усилий, буквально «не вставая со стула».
2. Благотворительность дает возможность донору удовлетворить не только потребности реципиента, но и собственные. Потребности доноров имеют достаточно разноплановый характер: от компенсации личных проблем до желания быть в тренде.
3. Доноры пожертвований из социальных сетей не отслеживают траекторию их вложений, поскольку размер этих пожертвований, как правило, незначителен.
4. Социальные сети позволяют увеличить способность некоммерческих организаций стратегически привлекать к пожертвованиям большую аудиторию, опираясь не только на традиционные способы сбора средств, но и активно используя инновационные фандрайзинговые кампании.
5. «Онлайн» социальные кампании в Сети имеют и будут в дальнейшем усиливать свой приоритет над традиционными экономическими практиками.

Спасибо за внимание!