



Уральский
федеральный
университет

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ОБЩЕСТВО

Докладчик
Сираева Диана Фердинасовна

Бакалавр 3-го курса обучения Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

Email: di.siraeva2018@yandex.ru
VK: <https://vk.com/id150655879>

Актуальность

Использование пожилыми людьми мобильных приложений является оптимальным инструментом, способствующий выстраиванию разнонаправленной жизнедеятельности индивида в соответствии с его личными потребностями, количество пользователей среди пожилых людей постепенно увеличивается (далее статистические данные).

Цель

Рассмотреть основные типы мобильных приложений ориентированных на старшее поколение и их влияние на повседневную жизнь пожилых людей.

Задачи

- 1) рассмотреть распространённость пользования Интернет ресурсами, мобильными устройствами среди старшего поколения (на основе статистических данных);
- 2) Рассмотреть основные типы мобильных приложений для старшего поколения и их влияние на жизнедеятельность;
- 3) Изучить экспертное мнение относительно развития на отечественном рынке ниши мобильных приложений для пожилых людей.

Прогноз по численности пенсионеров до 2050 года



ПАРТИЯ
ПЕНСИОНЕРОВ

По прогнозу Росстата*, доля людей старшего поколения в ближайшие 30 лет **существенно вырастет**

% от общей численности населения
численность людей старше трудоспособного возраста



pensioner.party

*Российский статистический ежегодник, 2016

Статистика пользования Интернетом в России

JAN
2020

THE RUSSIAN FEDERATION

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



THE RUSSIAN FEDERATION

TOTAL
POPULATION



145.9
MILLION

URBANISATION:
74%

MOBILE PHONE
CONNECTIONS



237.6
MILLION

vs. POPULATION:
163%

INTERNET
USERS



118.0
MILLION

PENETRATION:
81%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



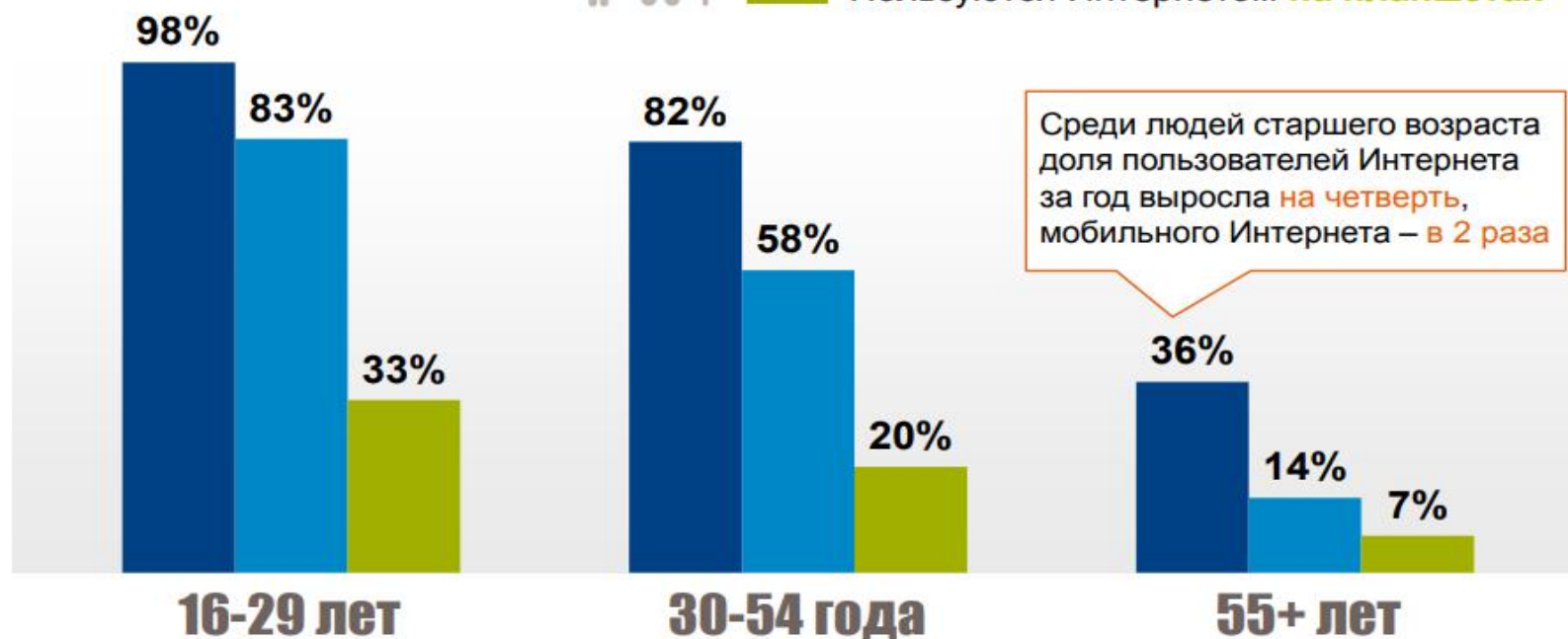
70.00
MILLION

PENETRATION:
48%

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**



Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

© GfK 2018 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2017 года | Январь 2018

Типы мобильных приложений для старшего поколения

Околomedцинские

- Напоминания о приеме лекарств, справочники лекарств, системы мониторинга симптомов болезни, дистанционное консультирование, уход за близкими
- «Кнопка жизни», «Кнопка911», «ECG Dongle».

Адаптивные

- Рассчитаны на аудиторию с проблемами слуха, зрения и пр.
- «Определитель купюр», «Забота 365».

Информационные

- Социальные сервисы
- Интерактивное социальное обслуживание
- «ПФР электронные сервисы», «Соцслужги», «Мобильный центр социальных услуг».

Досуговые

- психологическая разгрузка, тренировка памяти и улучшения когнитивных способностей
- игры, тренирующие память, кроссворды, психологические тесты. Российские разработчики только начинают осваивать этот сегмент.

Интеграция старшего поколения в общество через мобильные приложения

Повышение
культурно
образовательного
уровня пожилых
людей

Средство для
развития
интересов
(хобби)

Упрощение
повседневной
жизнедеятельности
в самых различных
сферах: здоровья,
финансов, быта,
отдыха, обогащение
межличностных
отношений,
типичных для
пожилых людей

Мнение экспертов

Алексей Сиднев

Генеральный директор Senior Group
«Практически во всех этих направлениях
отсутствуют специализированные
приложения для пожилых. Приложения,
которые есть на рынке, в основном не
таргетируются на такую аудиторию и не
адаптированы для использования ей».

Михаил Седых

Заместитель генерального директора по
взаимодействию с ключевыми заказчиками
компании «Нордавинд»: «В последнее
время интерес к возрастной аудитории со
стороны разработчиков повысился».





Михаил Эрман

Директор бизнес-инкубатора ВШЭ:

«Очень скоро отстройка по типу "мобильный банк для пожилых" станет не нужна — все клиенты будут иметь достаточный пользовательский опыт, и ассоциация с возрастом станет неуместной и где-то даже неэтичной».

Вадим Бараусов

Основатель проекта Voizrastech:

«Основной барьер для aging tech — в отношении. Я сталкиваюсь со стереотипами в отношении пожилых и технологий, эйджизмом, незнанием и нежеланием узнавать больше о жизни старшего поколения. Чем больше будет пожилых людей и чем больше они будут использовать технологии, тем больше на этот рынок будут обращать внимание разработчики, инвесторы и технологические корпорации».

Выводы

- ❖ развитие информационных технологий упрощают жизнь пожилых людей во многих ее сферах;
- ❖ на отечественном рынке ниша мобильных приложений, целевой аудиторией которых выступает старшее поколение не до конца оформилась;
- ❖ наблюдается трудность в приобретении пожилыми людьми навыков пользования приложениями и мобильными устройствами в целом;
- ❖ недостаточная информированность старшего поколения о наличии подобных приложений;
- ❖ недостаточная заинтересованность в создании специализированных приложений со стороны разработчиков.

Спасибо за внимание