

ANALYSES OF CROSS-CULTURAL COMPETENCES OF PARTICIPANTS INTERNATIONAL EDUCATIONAL MIGRATION

By Oleneva P.N.
Second year graduate student (MA)
in PR and advertisement of UrFU

Актуальность темы исследования

- В связи с процессами глобализации на медарынке стала возрастать роль кросс-культурной сферы, то есть умения грамотно общаться с представителями других культур.
- Судя по прогнозам, со временем количество международных событий, проводимых в нашей стране, будет только увеличиваться, поэтому данная ситуация в скором времени будет обязывать всех журналистов обладать базовыми знаниями в данной компетенции.

Актуальность темы исследования

- В подтверждение мы приведем документ Министерства иностранных дел Российской Федерации Свердловской области о «Стратегиях развития международных связей на период до 2035 года».
- В данном акте было сказано, что Свердловская область уже активно занимается улучшением межкультурных связей в области образования, спорта, туризма, гуманитарной сферы и др.

«Предмет кросс-культурной коммуникации»

- Нами рассматриваются и уточняются основные понятия («культура» и «межкультурная коммуникация», а также «вербальная и невербальная коммуникация»).
- Разбираются основные теории формирования культур в кросс-культурной коммуникации.

«Специфика работы зарубежных медиаспециалистов»

- Основное внимание сосредоточено на анализе эффективности преподавания английского языка в ряде вузов по специальности «журналистика», в том числе в Уральском Федеральном Университете.
- Проанализированы результаты осуществлённого автором опроса среди студентов, выпускников и преподавателей факультета журналистики УрФУ.
- Насколько важны для современного журналиста кросс-культурные навыки и лингвистическая компетенция (знания иностранного языка), и получают ли студенты необходимые знания в области кросс-культурной коммуникации.

Заключение

- Мы убедились, что главным профессиональным межкультурным навыком медиаспециалистов является умение общаться с представителями других культур.
- А оно, в первую очередь, подразумевает хорошее знание языка и умение адаптироваться к культуре определенных стран

Заключение

Практические рекомендации для журналистов-международников и PR-специалистов в рамках межкультурной коммуникации, которые включает в себя следующие компоненты:

- *Лингвистическая компетенция*
- *Коммуникативная компетенция*
- *Культурная компетенция*
- *Эмоциональный интеллект*

Thank you for your attention!