

Список докладов X Международной научной конференции

«Аксиологические аспекты современных филологических исследований» - 2024 год

1. Алексеева Алина Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры общего и русского языкознания, доцент кафедры истории, культуры и искусств, старший научный сотрудник НОЦ «Наследие» (Новосибирский государственный университет). (Новосибирск, Россия). *Разноуровневые средства выражения оценки в полимодальном тексте (на материале текстов социальной сети «ВКонтакте»)*.

Аннотация: В докладе на материале текстов социальной сети «ВКонтакте», взятых из групп, посвящённых образовательным проектам, рассматриваются средства выражения оценки, принадлежащие к разным уровням: вербальному, параграфическому и визуальному. Особое внимание уделяется невербальным средствам выражения оценки, представленным различными эмоджиконами, а также фотографиями и картинками. Рассматривается возможность использования устоявшихся в лингвистике классификаций оценочных значений (по основанию, «знаку», зависимости от контекста) для анализа невербальных средств. В ходе анализа также выявляется три типа взаимосвязи между разноуровневыми оценочными средствами: нулевая, слабая и сильная. При нулевой взаимосвязи средства каждого уровня выражают разные, не связанные друг с другом типы оценки по их основанию. При слабой степени взаимосвязи лишь некоторые типы оценок находят выражение на двух или трёх разных уровнях. Сильная степень взаимосвязи предполагает, что большая часть оценочных единиц разных уровней имеют совпадения по основанию. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10076, <https://rscf.ru/project/23-78-10076/>.

2. Амиров Валерий Михайлович – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Особенности репрезентации жизни города в общественно-политической телеграм-блогосфере Екатеринбурга*.

Аннотация: В докладе рассматриваются особенности репрезентации жизни Екатеринбурга в городской общественно-политической телеграм-блогосфере.

Всего в качестве эмпирической базы рассмотрены более 1000 публикаций наиболее популярных и обсуждаемых пользователями в Екатеринбурге общественно-политических телеграм-каналов – «Иродь уральский», «Подливтика 2.0», «Екатское чтиво», «Повестка дня / Agenda», «Политика в стиле рок».

Представлены и проанализированы такие приемы, как сарказм, исторические параллели, каламбуризация, аллюзия, использование прецедентных текстов, стратегия троллинга. Представляются выводы о возможностях развития выявленных стратегий.

Активное использование этих приемов направлено на обеспечение узнаваемости телеграм-блогов, укрепление и расширение их конкурентной позиции на насыщенном медиарынке Большого Урала и Екатеринбурга в частности, «упаковки» журналистской информации для наиболее эффективного её донесения до читателя, слушателя и зрителя, расширения коммуникативной рамки.

Отмечается широкое использование инструментария изучаемых приемов как профессиональными журналистами, так и представителями так называемой «гражданской» журналистики.

Выделены особенности екатеринбургской городской блогосферы, её отличия, среди которых – обращенность как к местной, так и к федеральной общественной повесткам, широкая палитра политических взглядов и оценок, тематическое разнообразие, аналитичность, полемичность, жанровое разнообразие и другие.

Обозначены и описаны тенденции развития городской общественно-политической телеграм-блогосферы.

Подчеркивается значимость городской общественно-политической телеграм-блогосферы для организации широкого обсуждения принципиально важных для Екатеринбурга и

екатеринбуржцев экономических, культурных новостей и перспектив дальнейшего улучшения городской среды.

3. Ананьина Марина Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Фреймовая структура аллюзивного антропонима: лингвокультурологический аспект оценочности.*

Аннотация: Целью данной работы является изучение прагматического параметра аксиологичности аллюзивного антропонима на материале романа D. Tartt “The Secret History” / Д. Тартт «Тайная история». Проводится обзор и критический анализ научной литературы по проблеме оценочности и оценивания. Аллюзивный антропоним является концептом, следовательно, он содержит как ценностные черты, так и может способствовать реализации категории оценивания. В романе аллюзивные антропонимы демонстрируют большой аксиологический потенциал. Учитывая имплицитный характер оценивания на основе проекций смыслов аллюзивного антропонима, сложность интерпретации, широту символического переосмысления, в работе вводится дополнительная шкала большей / меньшей выраженности оценивания. В случаях имплицитной выраженности оценочности мы ориентируемся на общее оценочное значение референта аллюзивного антропонима в культуре. Большой процент аллюзий используется с отрицательной и с меньшей степенью выраженности отрицательной оценки (74,5% рассмотренных аллюзивных антропонимов). В том числе количество аллюзивных антропонимов с изначально положительной оценкой, которая затем проецируется на ситуацию как отрицательная составляет 29 %. 13% аллюзивных антропонимов являются носителями положительной оценочности или меньшей степени выраженности положительной оценочности в культуре, и в тексте сохраняют эти коннотации. 11% аллюзивных антропонимов обладают комплексной «+» и «-» оценочностью и в контексте художественного текста сохраняют такие оценочные коннотации: Zsa Zsa Gabor, Pyrrhic, old Tom Eliot, Alfred Douglas, Mary Poppins, Sir Walter Scott. 13% аллюзивных антропонимов с изначально присущими им отрицательными коннотациями сохраняют их в принимающем контексте.

В качестве перспектив работы предлагается изучение различных аспектов оценивания с классификацией их на этические, эстетические, интеллектуальные оценки, а также связь оценки с отдельными компонентами аллюзивного антропонима, передача оценки через оценочные атрибуты, изучение особенностей актуализации оценивания аллюзивными антропонимами с различными когнитивными структурами.

4. Асташова Ольга Игоревна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и стилистики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Репрезентация ценностных смыслов в постсобытийном дискурсе городских медиа.*

Аннотация: В докладе рассматриваются механизмы реализации ценностных значений в постсобытийном дискурсе городского медиапространства. Материалом для исследования послужили комментарии к новостям интернет-изданий, городских пабликов и сообществ в социальных сетях г. Екатеринбурга.

В аксиосфере публичной коммуникации, фиксирующей речевую реакцию горожан на событие или текст о событии, выявлены три группы ценностей: общечеловеческие (добро, жизнь, вера, безопасность, справедливость, семейные ценности, красота), социально-политические (гражданский контроль, материальная обеспеченность, экологическая безопасность, благоустроенность локальной среды) и ценности, связанные с медиавосприятием (языковая чистота, информационная новизна).

Лингвистическая актуализация аксиологических доминант определяется социально-коммуникативными условиями ситуации и связана с оценкой события. Медиатекст запускает одну из ключевых интерпретационных процедур комментатора, проявленную в дискурсе в виде категории каузации. В ответ на сообщение, предполагающее амбивалентную оценку, адресат мотивирует свою положительную / отрицательную оценку соответствием / несоответствием общественным идеалам. После однозначно негативных новостей категория каузации работает

на объяснение не оценки, а причин произошедшего. В том и в другом случае ценностные смыслы могут быть репрезентированы практиками аналогии, идентификации и противопоставления, которые как совмещаются в пользовательских репликах, так и выступают самостоятельно.

5. Ахрамеева Арина Сергеевна – магистрант, лаборант-исследователь топонимической лаборатории при кафедре русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Мотив сверхъестественного в лексике камня (на материале названий минералоидов)*.

Аннотация: В работе рассматриваются русские диалектные, специальные и устаревшие названия минералоидов (белемнитов, фульгуритов и некоторых других окаменелостей). Автор рассуждает о причинах возникновения во внутренней форме лексем мотива сверхъестественного (экспрессивно-оценочного по своей природе), который проявляется амбивалентно: с одной стороны, минералоид может восприниматься как результат действия божественных сил, а с другой стороны, он может ассоциироваться с миром нечистой силы. Рассматривается внутренняя форма лексем, а также сфера функционирования реалий, привлекаются этнографические материалы для определения значимости для русской культуры того или иного минералоида. В работе ставится вопрос о происхождении лексем, об исконности русских названий, для сопоставления приводятся лексические единицы из других языков.

6. Баженова Елена Александровна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и стилистики, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия), **Ширинкина Мария Андреевна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и стилистики, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Коммуникативные приемы управления цифровой репутацией (на примере официального паблика Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в социальной сети «ВКонтакте»)*.

Аннотация: Под цифровой репутацией органа власти понимается комплекс имиджевых показателей, которые отражают образ этого органа власти в восприятии граждан; образ-имидж формируется на основании цифровых следов в интернете. Управление цифровой репутацией предполагает использование различных инструментов и методов, среди которых можно выделить собственно коммуникативные. В докладе будут продемонстрированы коммуникативные приемы, которые используют специалисты Министерства науки и высшего образования РФ в официальном паблике этого органа власти в социальной сети «ВКонтакте»: 1) систематизация контента с помощью хэштегов; 2) избирательный подход к содержательно-тематическому наполнению публикаций; 3) подача информации в удобном формате (карточный способ, рубрикация и др.); 4) изложение новостей доступным языком; 5) использование средств выражения диалогичности; 6) отказ от формального взаимодействия и персонификация контента (размещение информации о конкретных людях); 7) использование специальных интерактивных форм публикаций (таких как голосования и опросы); 8) поддержание тональности заинтересованного разговора с подписчиками; 9) привлечение невербальных средств для наглядного представления материала (инфографика, сюжетные фотографии, динамичные видео); 10) своевременное реагирование на комментарии и сообщения граждан и др. Авторы приходят к следующему выводу: позитивно окрашенные комментарии подписчиков к постам, в которых использованы указанные приемы, подтверждают их результативность в качестве одного из инструментов управления цифровой репутацией органа власти.

7. Балюнис Евгения Владимировна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка для иностранных учащихся, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия). *Материальные блага как аксиологическая доминанта русского гендерного интернет-дискурса*.

Аннотация: В настоящем исследовании проводится анализ аксиосферы русского гендерного интернет-дискурса, представляющего собой сложно организованное динамически

расширяющееся множество разнородных речевых произведений гендерной тематики и проблематики, размещенных в качестве пользовательского контента в коммуникативном пространстве русскоязычных социальных медиа, форумов и развлекательных порталов. Цель исследования состоит в выявлении наиболее значимых смысловых и ценностных категорий локальных картин мира, которые создаются в субдискурсах гомогендерных виртуальных течений феминизма и маскулинизма, рекреативном интернет-дискурсе и интернет-опосредованных речевых практиках посетительниц женских форумов. В докладе формулируются и иллюстрируются некоторые результаты непрерывного наблюдения за русскоязычной неформальной интернет-коммуникацией, осуществлявшегося в период с 2010 по 2023 гг. В качестве эмпирического материала исследования были использованы публикации открытых сообществ социальной платформы vk.com, а также блогпосты и посты развлекательных порталов. В общей сложности было проанализировано около 10 000 интернет-текстов гендерной тематики и проблематики. Исследование проводилось с применением методов семантического, контекстуального, дискурсивного, а также контент-анализа. Было установлено, что в текстах гендерного интернет-дискурса вербализация таких концептов, как «Семья», «Брак», «Любовь», «Секс», «Мать», «Отец», регулярно сопровождается экспликацией представлений интернет-пользователей о значимости финансовой составляющей романтических и семейных отношений. В феминистских текстах материальные блага – вторичная ценностная категория. Экономическое благополучие осмысливается как способ достижения свободы, независимости и безопасности – центральных доминант аксиосферы феминизма. В маскулинистском дискурсе материальные блага – ключевая категория, тяготеющая к аксиологической доминанте, при этом ее актуализация непосредственно связана с артикуляцией образа женщины как врага. В речевых практиках женских интернет-сообществ материальная выгода становится аксиологической доминантой. Вербализация представлений о финансовой составляющей гендерных отношений тесно связана с дискурсивным сопротивлением навязыванию гендерного контракта «работающий взрослый».

8. Барышева Светлана Фридриховна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры стилистики русского языка, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия). *Оценочный потенциал религиозной метафоры в публицистическом дискурсе.*

Аннотация: Исследование проводилось на примере качественных изданий культурно-просветительской тематики: газеты «Культура» (и его приложения журнала «Свой») и «Литературной газеты» в течение 2020–2024 гг.

Большинство метафорических употреблений из религиозной сферы в современных медиатекстах нейтрально оценочны, они используются преимущественно в номинативной функции как авторские и языковые стилевые (книжные) синонимы. Но тот факт, что они используются как «высокие» номинации из безусловно авторитетных текстов, несущих важные смыслы христианства и других вероисповеданий, отражающие нравственно-духовные ценности, придает им оценочную «окрашенность». (Ср.: *алтарь человеческого счастья, храм искусства, патриарх русской литературы, пребывать в святцах отечественной детской литературы, творческая ипостась человека, святая святых английских спецслужб, исход русских из России* и мн.др.).

Выделяются метафоры-образы, имеющие однозначно отрицательную оценку, например, образ предателя Иуды.

Амбивалентно оценочными в медиатексте могут стать метафоры из сферы неоднозначно трактуемых событий церковной истории (например, старообрядчества).

Интересны примеры авторской контекстной оценки, противоположной устоявшейся положительной или отрицательной ассоциации («храм президенту-предателю») (о Ельцин-центре).

9. Басовская Евгения Наумовна – доктор филол. наук, профессор, заведующая кафедрой медиаречи, Российский государственный гуманитарный университет (Москва, Россия); **Воронцова Татьяна Александровна** – доктор филологических наук, профессор,

профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (Челябинск, Россия). *Аллюзивные заголовки в СМИ: аксиологический аспект.*

Аннотация: Доклад посвящен аксиологической составляющей аллюзивного медиазаголовка. Проводится сравнительный анализ использования в 2023 году заголовков, основанных на отсылке к прецедентным феноменам, в идеологически и стилистически контрастных изданиях – газете «Коммерсантъ» и газете «Завтра». Отмечается, что аксиологически информативны (содержат сведения об авторских оценках и транслируемой СМИ системе ценностей) такие характеристики заголовка, как выбор прецедентного текста для аллюзии, приемы трансформации исходного материала, а также взаимодействие заголовка с основным текстом публикации. Обнаружено значительное число совпадений в выборе типа источников аллюзии журналистами двух газет: необходимость учитывать культурный фон аудитории влечет за собой регулярное упоминание и обыгрывание фразеологизмов, художественных произведений и других широко известных текстов, часто вне связи с их ценностным содержанием (принцип «узнавание важнее толкования»). При этом в случае целенаправленной трансформации первоисточника или его переосмысления во взаимодействии с текстом статьи обнаруживаются существенные различия между оценками, регулярно предлагаемыми читателю редакциями газет «Коммерсантъ» и «Завтра». Если в первой аллюзивным заголовкам чаще всего свойственна имплицитная оценочность, которая выявляется только при соотнесении с лидом или основным текстом, то в аллюзивных заголовках второй преобладает эксплицитная оценка, соответствующая идеологическим установкам медиаисточника.

10. Березович Елена Львовна – доктор филологических наук, профессор, член-корреспондент РАН, заведующая кафедрой русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Лексическое воплощение ситуации проклятия в русской народной традиции.*

Аннотация: Доклад основан на материале русских народных проклятий – словесных формул, содержащих пожелание бед и несчастий в адрес какого-либо лица, а также соответствующих ритуалов вербальной магии. Для лингвистической аксиологии проклятия интересны тем, что они утверждают базовые ценности бриколажем, через антиценности. Ситуация проклятия может изучаться в двух планах: во-первых, логическая структура, лежащая в основе собственно словесной формулы; во-вторых, затекстовая ситуация, организующая соответствующий речевой акт. В докладе анализируется **затекстовая ситуация**, включающая в себя обозначения объекта проклятия, субъекта проклятия, перформативной связки «действие проклятия = проклинающее слово», времени, места проклятия, а также реакции на проклятие, выполняющей роль своеобразного антидота. Делается акцент на специфике народных проклятий по сравнению с церковными: так, если в церковном дискурсе проклятие трактуется прежде всего как исходящее от Бога и отцов церкви (ср. ст.-слав. *богопроклатъ* ‘проклятый Богом’), то в народном дискурсе проклятие действует в масштабе семьи и ближайшего социума; субъект проклятия – чаще всего родитель (ср. печор. *Родителево проклятье иссушит*) или кто-то из супругов, причем на большинстве территорий самым сильным считается материнское проклятие (ср. новг. «*Материнское прокляение во дно-доно опускаить!*»), а в донских говорах – отцовское.

11. Бондарев Никита Дмитриевич – магистрант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Ценностное содержание рекламного слогана в контексте продвижения премиальных экстремальных экспедиций.*

Аннотация: Предметом исследования в данном докладе выступает слоган реальной туристической компании Acerola travel: «Производство экстремальных экспедиций класса Business и Élite».

В фокусе нашего внимания – анализ мотивации выбора структурно-семантических единиц в текстовой составляющей PR-кампании рассматриваемого туристического оператора.

Обнаруживается ориентация в написании текста на целевого потребителя продукта Acerola travel. Целевой потребитель представленного в качестве примера туристического оператора – это успешный в своей профессиональной деятельности человек с высоким уровнем дохода, ранее потреблявший отличный от представленного тип туристического товара или туристической услуги, готовый потратить крупную сумму, чтобы пережить уникальный туристический опыт, оказавшись в труднодоступных уголках нашей страны.

В докладе описывается аксиологический аспект семантики ключевых лексем рекламного слогана: экспедиция, класс, Business, Élite, экстремальный, производство. Практической базой для исследования послужил личный опыт работы докладчика в сфере туристической деятельности

12. Борисова Елизавета Олеговна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка для иностранных учащихся, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Аксиологический потенциал оттопонимических прозвищ Русского Севера.*

Аннотация: В прозвищной антропонимии Русского Севера, сбор которой в течение нескольких десятилетий осуществляет Топонимическая экспедиция Уральского университета, отмечается продуктивная модель образования индивидуальных прозвищ от топонимов – прежде всего, от названий городов (*Москва, Питер*) и других населенных пунктов, реже – регионов России (*Урал, Сибирь*), водных объектов (*Байкал, Волга*) и т. д.

Помимо легко прогнозируемых метонимических переносов («Вася-Махачкала – приехал оттуда»; *Нозыха*: «Из Нозы приехала. Это вверх по Двине напротив Верхней Тоймы»), в прозвищной антропонимии реализуется метафорическая модель номинации, основанная на ассоциативном потенциале топонимов и оттопонимических прозвищ. Так, например, Москва может быть знаком «другого мира», в котором лучше, чем в деревне, живут, правильнее говорят, наряднее одеваются и под.: *Москва* ‘прозвище жительницы д. Дийково’: «Она была богатой и много знала»; *Московец*: «Вышел из армии, стал говорить чище, вот и Московец». С другой стороны, микротопонимы нередко усиливают негативную коннотацию прозвищ, особенно при деонимизации прозвищных антропонимов: *Аля Парюгскáя* ‘прозвище женщины, жившей в деревне на берегу р. Парюг’ → ‘о девушке, которая долго не выходит замуж’: «А Аля Парюгскáя на Пáрюге жила одна. Она замуж не выходила, ничего, эдак вот и скажут: “Как Аля Парюгскáя, замуж не можешь выйти”».

В докладе планируется рассмотреть закономерности реализации аксиологического потенциала топонимов и оттопонимических индивидуальных прозвищ Русского Севера.

13. Бортников Владислав Игоревич – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Первый монолог Вельзевула в поэме Дж. Мильтона «Потерянный рай»: к аксиологической специфике перевода тональности.*

Аннотация: В докладе рассматривается ответ Вельзевула, «первого из падших после Сатаны», на первый монолог Сатаны в поэме Дж. Мильтона «Потерянный рай». Кратко охарактеризованы условия произнесения обоих монологов: ад, кромешная мгла, «тюрьма, где, как в печи, пылал огонь», поверженное в бою с небесными силами войско «Архиврага». Монолог Вельзевула отмечен как более короткий в сравнении с монологом Сатаны; тем не менее, аксиологически говорящий не уступает, а местами и превосходит своего лидера. Наибольшее внимание в докладе уделено тональности — наиболее «аксиологичной» из всех текстовых категорий.

14. Бугаева Ирина Владимировна – доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой общей и славянской филологии, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Москва, Россия). *Аксиологема «грех» по данным ассоциативного эксперимента.*

Аннотация: Исследование посвящено анализу понимания и восприятия библейских заповедей современными молодыми людьми, многие из которых не оценивают свое поведение

или некоторые поступки как греховные. Отсутствие богословских знаний, вседозволенность постсекулярной морали, литературы, киноискусства трансформировали и исказили понятие греха. С другой стороны, в некоторых околоцерковных кругах чуть ли не каждый поступок или несовершенство какого-то действия относится к греху.

Современный верующий человек знает, что существует единственный путь к спасению – покаяние, то есть исповедание своих грехов. Подготовка к исповеди должна приводить к осознанию своих грехов, к оценке поступков в иной парадигме, не мирской, а богословской. Например, современные верующие часто буквально понимают 6-ую заповедь «не убий», считая себя безгрешными, так как формально никого не убили. Требуется понимание истинного смысла этой заповеди, раскрытие всех уровней толкования, чтобы человек понял, что к нарушению данной заповеди относятся аборт, увлечение вредными привычками, ссора с ближними и т. д.

Цель исследования – с помощью методов направленного ассоциативного эксперимента выявить особенности понимания греха современной молодежью. Студентам 1–4 курсов гуманитарных специальностей университета были предложены слова-стимулы гордость; радость, когда хвалят; шутки, любовь к красивым вещам, праздность, богатство, самооправдание, стремление к успеху, печаль, мечтательность и др., которые в церковных наставлениях по подготовке к исповеди оцениваются как грехи. По результатам эксперимента менее 30% слов-стимулов были оценены как греховные поступки.

15. Бурменкова Юлия Александровна – соискатель по кафедре прикладной лингвистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского; учитель, МБОУ «Школа № 110» (Нижний Новгород, Россия). *Ценности и антиценности братских отношений в паремиологическом фонде русского языка.*

Аннотация: Пословицы и поговорки – это один из важнейших источников по бытовой стороне жизни и философии русского народа; они фиксируют выработанный веками взгляд человека на общество, природу, взаимоотношения между людьми, трудовую деятельность и др., опыт прожитой жизни во всем ее многообразии и противоречивости.

В паремиях неизбежно отражаются знания, важные для русского человека, и знаковые черты его менталитета. Это значимые маркеры национальной картины мира, в которых базовые национальные ценности получают переосмысление в соответствии с национально-культурным опытом человека.

Паремиологический фонд русского языка отражает противоречивые ценностные отношения между братьями и сестрами. С одной стороны, пословицы и поговорки отражают сильные, положительные эмоциональные отношения между братьями и сестрами. С другой стороны, между родными братьями может существовать вражда, зависть и соперничество.

Выделяются когнитивные признаки концепта ‘брат’. Показано, что в паремиологическом фонде русского языка концепт брат расширяет свой объем и получает ряд новых когнитивных признаков, показывающих, что отношения между братьями и сестрами характеризуются предельной противоречивостью и часто далеки от идеала семьи, созданным христианством.

16. Ван Баофу – аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Система стилистических помет в «Толковом словаре русской разговорной речи».*

Аннотация: В данной работе представлена классификация стилистических помет и функции помет в языковом общении в «Толковом словаре русской разговорной речи».

17. Ван Пэнфэй – аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Ключевые ценности бажовских сказов (на материале сказа «Малахитовая шкатулка»).*

Аннотация: В статье на основе анализа сказа «Малахитовая шкатулка» из одноименного цикла сказов П. П. Бажова определяются ключевые ценности бажовских сказов. Героями сказов П. П. Бажова были простые уральские рабочие и мифологические персонажи, поэтому традиционные для русского народа ценности переплетаются с ценностями фантастического пространства. В ходе анализа сказов нами были выделены такие ценности, как ценность честного труда, благодарность, верности собственному слову, бережного отношения к людям,

скромности и простоты, доброты и гостеприимства, материнской любви. В результате мы пришли к выводу, что система ценностей сказа «Малахитовая шкатулка» подчеркивает воспитательный момент бажовских сказов, которые мы оцениваем как значимый пласт для русской детской литературы.

18. Ван Цзясин – доктор филологических наук, профессор, директор научно-исследовательского центра россиеведения, Нанкинский университет (Нанкин, Китай). *Ценностный подход Ю.М. Лотмана к некоторым ключевым терминам раннего русского феодализма (на примере слов «слава» и «честь»)*.

Аннотация: Статья Ю.М. Лотмана «Об оппозиции “честь” — “слава” в светских текстах киевского периода» (1967), в которой идеологические термины раннефеодального периода «честь» — «слава» воспринимаются не как синонимы, а как противоположные понятия, вызвала возражение историка А.А. Зимина, склонного к отрицанию оппозиции этих двух понятий. Лотман написал ответную статью «Еще раз о понятиях “слава” и “честь” в текстах киевского периода» (1971), в которой он привел новые факты и отстоял свою позицию. До сих пор выходят в свет статьи, авторы которых не согласны с мнением Лотмана. Мы отметили, что Лотман подходит к этому вопросу с ценностной точки зрения. Но на эту точку зрения мало кто из оппонентов обращает внимание. В своих двух статьях Лотман употребляет 25 раз слова «ценностный», «ценный», «цениться». Лотман считает, что в памятнике древнерусской литературы последней четверти 12 в. «Слово о полку Игореве» формула «ища себе чести, а князю — славы» получилась именно потому, что на «официальной шкале ценностей средневекового мира» честь является атрибутом младшего феодала, а слава — это знаковый атрибут князя.

19. Васильченко Мария Александровна – кандидат филологических наук, преподаватель кафедры стилистики русского языка, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия); доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина (Москва, Россия). *Лингвоаксиологический аспект формирования стиля бренда.*

Аннотация: Локусный маркетинг традиционно рассматривается как продвижение туристической сферы, а также развитие деловой, политической, культурной и иной репутации страны. Однако на восприятие той или иной страны (региона или города) влияет не только непосредственное, прямое продвижение. Большое значение имеет стереотипное представление пользователя о государстве, которое покупатель получает в ходе потребления товаров и услуг. Иными словами: страна ассоциируется в том числе с товарами, которые она производит, что влияет на положительное или отрицательное отношение к ней пользователей. Эта закономерность лежит в основе продвижения товаров и услуг через акцентирование внимания на стране происхождения бренда, зачастую отличающейся от реального места производства. Основываясь на знаниях о стереотипах у целевой аудитории, маркетологи формируют концепции брендов различными способами. Либо «потакают», утверждая, что бренд производится в том месте, которое одобряет целевая аудитория, либо, наоборот, пытаются их разрушить и «приучить» покупателя к ранее не известным ему товарам. Это формирует картину мира потребителя, его представления об экономическом, технологическом и культурном развитии страны. Изучение этой проблемы, несомненно, требует аксиологического подхода.

20. Вепрева Ирина Трофимовна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *На волне «новой нормальности»: о семантике и функционировании актуального словосочетания.*

Аннотация: В научных исследованиях и массмедийной речевой практике современная реальность часто определяется парадоксальным словосочетанием «новая нормальность». Использование словосочетания активно вошло в речевой обиход после мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. Вместо общепринятого в экономической теории термина «цикл», определяющего колебание экономической активности, МВФ ввел новый термин «new

normal», переведенный на русский язык как «новая нормальность», под которым экономистами понимались низкие темпы развития и в посткризисный период. Новые кризисные ситуации, не только экономического характера, возникающие в последнее десятилетие XXI века, поддержали употребление необычного словосочетания, вывели его за рамки специального слова, благодаря чему расширилась его семантика. Прежде всего, коллокация «новая нормальность» прозвучала из уст главы Роспотребнадзора Анны Поповой в самом начале коронавирусной пандемии и была связана с изменением социальных норм и ценностей в условиях распространения коронавирусной инфекции. Период военных действий на Украине способствовал укреплению новой единицы в языке. При наблюдении над расширенным функционированием устойчивого словосочетания можно сформулировать его значение: это социальная ситуация, в которой посткризисная стабилизация принципиально не предполагает возвращения к докризисным состояниям. На фоне анализируемой единицы появляется класс словосочетаний с постоянным компонентом *новый*: *новые ценности, новый патриотизм, новое варварство, новая искренность, новая зуммированная эпоха*, которые, вместе со словосочетанием *новая нормальность*, формируют новые ценностные смыслы, в целом определяющие стратегию на понижение нормы, дрейф показателей психологической адаптации общества к нижним границам нормы.

21. Вихрова Ксения Александровна – старший преподаватель, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица (Санкт-Петербург, Россия). *Конструктивная ценность памяти в романе Е. Водолазкина «Авиатор».*

Аннотация: В романе «Авиатор» (2018) современный писатель Е. Г. Водолазкин актуализирует проблему соотношения индивидуальной и коллективной памяти в контексте исторического пути России в XX веке. Исследователи творчества автора зачастую уделяют пристальное внимание особенностям хронотопа и литературной генеалогии романа, отражающей академические интересы автора, и в меньшей степени обсуждают функции памяти. Анализ образа главного героя – художника Иннокентия Платонова, ровесника XX века, – и функционирования индивидуального сознания показывает, что именно благодаря реконструирующей силе памяти оказывается возможно духовное перерождение и искупление. Отказ от готовых оценок, предлагаемых в рамках официального исторического дискурса, «неисторичность» мышления, соединяющего глубоко индивидуальные впечатления в единый нарратив, позволяет герою Водолазкина символически продолжить путь Родиона Раскольникова, литературного предшественника и двойника. После пребывания в состоянии искусственной летаргии, в отрыве от прежних мест и знакомых, Платонов продолжает осознавать себя как личность исключительно в процессе восстановления памяти. Воспоминания о преступлении почти вековой давности помогают ему принять на себя ответственность не только за собственные поступки, но и за весь XX век, объединяя моменты личной жизни с судьбами всего народа.

22. Владимирова Софья Борисовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия). *Историческая память как аксиологическая доминанта региональных литературно-художественных изданий.*

Аннотация: Региональные литературно-художественные издания, объединенные, как правило, хронотопическим, авторским и читательским компонентами, представляют собой важный инструмент формирования и становления культурной идентичности, как национальной, так и региональной, и представляют собой аксиологически нагруженные сверхтексты, в которых можно выделить как отдельные аксиологемы, так и общие аксиологические доминанты. В данном исследовании анализируется аксиологическая доминанта «историческая память» на материале двух литературно-художественных изданий г. Томска: альманаха «Сибирские Афины» (1994–2007) и журнала «Начало века» (2007 – наст. вр.). Аксиологическая доминанта «историческая память» формируется как литературными, так и публицистическими и краеведческими материалами данных изданий, отражая различные аспекты исторической

наследственности Томска и его культурного значения в сибирском и общероссийском контексте. Так, на страницах журнала ценностями представляются: история Томска; историческое наследие Томска, в том числе выраженное в материальных объектах, например, памятниках деревянного зодчества; память об известных томичах и о деятелях культуры, чья жизнь лишь частично соприкоснулась с Томском; историческое представление о Томске как о «Сибирских Афинах», культурном центре Сибири, обладающем нравственным и духовным потенциалом.

23. Гапутина Виолетта Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина (Москва, Россия). *Ценностные доминанты дискурса биохакинга.*

Аннотация: Статья посвящена исследованию дискурса биохакинга как прототипической модификации дискурса здорового образа жизни. Описываются его конститутивные параметры: агенты – нутрициологи, эндокринологи, врачи интегративной медицины, анти-эйдж-эксперты, биохакеры; дискурсивные формулы – названия органов человеческого тела, химических соединений и процессов, медикаментов, аутоиммунных заболеваний, способов лечения (преимущественно терминологического статуса). Выделяются такие ценностные доминанты, как измерение биомаркеров, индивидуальность программы питания, физических нагрузок и распорядка дня, прием препаратов для улучшения работы организма, стабильность психоэмоционального здоровья, напрямую взаимосвязанные с состоянием организма, внешняя красота и молодость как следствие соблюдения правил. Делается вывод о том, что ценностной доминантой биохакеров является оптимизация процессов жизнедеятельности на физическом, биологическом и психологическом уровнях

24. Геккина Елена Николаевна – кандидат филологических наук, старший научный сотрудник, Институт лингвистических исследований РАН (Санкт-Петербург, Россия); **Третьякова Диана Викторовна** – старший преподаватель кафедры русского языка, литературы и лингвокриминалистики Гуманитарно-педагогического института, Тольяттинский государственный университет (Тольятти, Россия). *Денежные ценности в зеркале названий микрофинансовых организаций.*

Аннотация: В докладе рассматриваются семантические и прагматические особенности наименований микрофинансовых организаций, зарегистрированных в Государственном реестре МФО (опубликован на сайте «Банк России»). В привлеченном онимическом материале получают отражение ценностные доминанты сферы, функциональный ресурс которой детерминирован ее безусловным, императивным «участием» в жизни каждого россиянина. Анализ показывает, что номинаторы стремятся использовать прежде всего аттрактивный ресурс мотивированных наименований. Названия могут точно выражать назначение МФО, их финансовую специфику и тот официальный статус, какой организация имеет в профессиональной среде. Вместе с тем в наименованиях может актуализироваться тематика, близкая и понятная рядовому потребителю, те смысловые компоненты, какие характеризуют личные устремления человека в сложном, тяжелом для него денежном случае. В частности, названия могут эксплуатировать идею своевременного и легкого получения денег вне зависимости от каких бы то ни было сдерживающих условий, без банковской волокиты с документами, вне зависимости от назначенных сроков и в тот момент времени, когда деньги нужны. Компании могут транслировать представление о совершенно обыденном характере обращения к ним за денежной помощью, подобно тому, как это бывает в ситуации, когда деньги занимают у родственников, знакомых или соседей. Таким образом, результаты номинирования в микрофинансовой сфере можно рассматривать целенаправленно, как маркеры многообразных аспектов денежной темы, высвечивающих и ее аксиологические грани.

25. Генералова Елена Владимировна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Россия). *Ценностные доминанты Средневековья в зеркале старорусской фразеологии.*

Аннотация: Предметом настоящего исследования являются устойчивые словесные комплексы, функционирующие в памятниках языка Московской Руси XVI–XVII вв. – значимого этапа русской истории, начального периода формирования национального русского языка.

26. Голодная Вера Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных и математических дисциплин, Невинномысский технологический институт (филиал) СКФУ (Невинномысск, Россия). *Роль адьюнктов в определении оценочного знака дигнитарной метафоры (на примере английского языка).*

Аннотация: В статье рассмотрена роль левосторонних модификаторов (прилагательных и существительных) как одного из детерминантов оценочного знака лексем тематической группы «Royalties» (Представители монархии), употребляемых во вторичной номинации в составе атрибутивно-номинативных словосочетаний Adj. + N и N. + N.в функции опорного слова. Представлена классификация наиболее частотных атрибутивных адьюнктов, определяющих лексические единицы данной группы в соответствии с квалификационными признаками возраста / размера, внешнего вида, статуса, характера / поведения и субъективных оценок, приведены примеры усиления и ослабления эмоционально-оценочного значения дигнитарной метафоры (ключевого слова) под воздействием семантики непосредственных атрибутов, рассмотрены модификаторы, имеющие амбивалентную оценочную окраску и требующие более широкого контекста для ее определения, а также модификаторы, используемые во вторичной номинации.

27. Гончарова Наталия Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общетеоретических дисциплин и русского языка как иностранного, Тульский государственный университет (Тула, Россия). *Аксиологический аспект применения графических средств в интернет-коммуникации.*

Аннотация: Доклад представляет собой описание социологического опроса русскоязычных пользователей Интернета и обобщение его результатов. Тестирование было направлено на выявление ценностного и антиценностного в применении эмоджи участниками письменного электронного взаимодействия. В эксперименте в форме интернет-опроса приняли участие 114 респондентов. При ответе на вопрос: «В чем плюсы и минусы использования эмоджи?» отмечались как положительные, так и отрицательные их проявления.

Так, положительное в применении эмоджи заключается в следующем:

- способность передавать эмоции, настроение (66);
- способность придавать живость переписке, создавать непринуждённую, лёгкую атмосферу общения (23);
- быстрота и удобство переписки (12);
- способность графически украшать текст, делать его ярким, разнообразным, нескудным (9);
- способность заменять мимику и жесты (4);
- интернациональность (2);
- возможность сокрытия истинного отношения (1);
- отсутствие необходимости думать (1).

Восемь респондентов не отметили положительного в применении эмоджи.

Среди отрицательных сторон отмечены следующие:

- затруднённость понимания значения отдельных эмоджи (26);
- раздражение от обилия эмоджи (25);
- утрата навыков вербальной коммуникации, связанной с выражением эмоций (23);
- необходимость применять эмоджи уместно и в меру, с учётом сферы и ситуации общения (12);
- трудоёмкость в использовании (4).
- утрата навыков письменной речи (3).

Таким образом, данные эксперимента показали, что в целом наблюдается положительное отношение к новым графическим средствам интернет-коммуникации, отмечается необходимость умеренного использования с учётом адресата и ситуации общения. Внимание

обращено на многозначность семантики отдельных эмоджи. Участники интернет-общения ориентированы на эффективную и доброжелательную коммуникацию.

28. Горяев Сергей Олегович – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия), доцент кафедры социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин, Миссионерский институт (Екатеринбург, Россия), доцент кафедры церковной истории и филологии, Екатеринбургская духовная семинария (Екатеринбург, Россия). *Ложная аксиология отэкклезионимических городских топонимов.*

Аннотация: Появление в дореволюционное время городских топонимов, происходящих от названия церквей и иных религиозных объектов, было обусловлено естественным ходом вещей – высокое, часто каменное здание храма обычно выделялось среди одно-двухэтажной деревянной застройки, служило пространственным ориентиром, и название церкви, часто в неофициальном варианте, служило основой для обозначения прилежащих улиц, переулков, площадей. Такие отэкклезионимические городские топонимы не рассматривались как манифестация религиозных ценностей или идеологических установок. Однако именно так их оценивала, после политических событий 1917 года, новая атеистическая по характеру революционная идеология. Утверждение ценностей последней вылилось, кроме прочего, в переименование улиц, поскольку, как отмечал А. Лефевр «Революция, не производящая нового пространства, не идет до конца; она терпит крах; она меняет не жизнь, а лишь идеологические надстройки, институты, политические аппараты» [Лефевр, А. Производство пространства. М., 2015. С. 67]. Построение нового урбанонимического ландшафта проявилось в переименование «церковных» названий, получивших в рамках новой идеологии отрицательную оценку. В дальнейшем же после «обратной революции» 1991 года, снова полярно перевернувшей коннотации топонимов, предпринимались разной степени успешности попытки реставрации «церковных» названий, или, как минимум, призывы к этому. Однако в таком подходе «церковным» предполагается придача городским топонимам ценностной окраски, которую они никогда не имели изначально. Диалектика отражения в городской топонимии идеологических ценностей будет рассмотрена в докладе более подробно.

29. Дагаева Кира Игоревна – аспирант, Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Московский педагогический государственный университет (Москва, Россия). *Аксиологические доминанты американской прессы в материалах, посвященных СССР (1990–1991 гг.).*

Аннотация: В статье представлен имагологический обзор особенностей формирования образа Советской России в американском либеральном общественно-политическом еженедельном журнале «Time» в последние годы существования СССР (1990–1991 гг.). В качестве основных методов используется частотный, лексический и дискурсивный анализ. Рассматривая эмпирический материал, автор намеренно и аргументированно отходит от парадигмы информационных войн и пропаганды. На основании частотных лексем предложен тематический рубрикатор, отражающий фокус интереса американских журналистов по широкому кругу вопросов. Эмпирический материал, представленный 118 публикациями, разделен на четыре категории: общие политико-экономические вопросы, репрезентация «политических сил», персоналии (М.С. Горбачев и Б.Н. Ельцин), темы перестройки и «революции». Для каждой рубрики определен круг частотных лексем, а также их коллокатов, определяющих «тональность» высказываний американских журналистов.

30. Данилевская Варвара Андреевна – старший преподаватель кафедры английского языка навигации и связи, Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (Санкт-Петербург, Россия). *Аксиологические маркеры нового знания в научном тексте(в аспекте проблем искусственного интеллекта).*

Аннотация: Проблемы развития искусственного интеллекта (ИИ) и задачи его применения в общественных практиках являются в современном мире весьма актуальными. Особое значение имеет применение ИИ с целью упрощения решений сложных интеллектуальных задач.

К последним относится, например, задача правильного вычленения реципиентом из содержания научного текста компонентов нового научного знания. Процессы глобальной цифровизации жизни привели к снижению качества понимания людьми сложного содержания научного произведения. Решить создавшуюся проблему мог бы помочь ИИ, который «научился бы» выявлять в тексте заложенные автором концептуально ценные смыслы. Сигналами последних выступают развернутые вариативные повторы (РВП) и акцентуаторы. С помощью РВП автор повторяет ранее высказанную в тексте мысль, но не любую, а только ту, которая является концептуально значимой, т.е. научной ценностью данного конкретного текста. В этом смысле РВП выполняют в научном изложении текстообразующую функцию – несут на себе нагрузку основного смысла сообщения. Исследование речевой специфики выражения в тексте нового знания показывает, что повторы концептуально значимых смыслов как правило сопровождаются акцентуаторами, усиливающими в общем потоке изложения «звучание» содержания повторов, т.е. именно фрагментов, репрезентирующих новое научное знание. Функциональная природа акцентуаторов в научном тексте позволяет рассматривать их в качестве дискурсивных маркеров (ДМ) нового знания. Единство и взаимодействие РВП и ДМ рассматривается как аксиологический комплекс единиц, сигнализирующих о фрагментах текста, посвященных репрезентации нового научного знания. Попытка систематизировать, описать и объяснить роль и место аксиологического комплекса в развертывании научного текста интерпретируется как начало создания новой технологии его (текста) автоматического реферирования.

31. Данилевская Наталия Васильевна – доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка и стилистики, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Оценка в динамике научного познания.*

Аннотация: Известно, что эпистемическая (познавательная) ситуация «насквозь аксиологична», поэтому выражение в тексте научного знания, путей его поиска и получения имеет оценочный характер. Утверждается, что оценка, принимающая участие в познавательной деятельности, отличается от обычного понимания оценки в смысле «хорошо – нейтрально – плохо». Под познавательной оценкой понимается сознательный выбор автором текста определенного познавательного действия и определенных языковых и речевых средств его выражения. Познавательная оценка сопутствует эвристическому процессу на всех его этапах, лежит в основе любого интеллектуального действия: объяснение объекта начинается с выяснения его сути, что вербализуется в тексте через выбор автором нужного, по его мнению, речевого действия. Зафиксированное в текстовой ткани выбранное автором речевое действие и есть языковой факт состоявшейся познавательной оценки. Различаются несколько видов познавательной оценки – оценка онтологическая, методологическая, рефлексивная, коммуникативно-прагматическая. Каждый из этих видов, в свою очередь, располагает собственными, более частными, разновидностями, реализующимися в тексте как конкретные познавательные-оценочные речевые действия, например, такие как модальные, утилитарные, гипотетические, метафорические, экспланативные, аналитические, критические и др. высказывания. Последние пронизывают всю ткань текста, формируя и представляя адресату динамику познавательной деятельности автора, а также содержание самого научного знания.

32. Данилов Сергей Юрьевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Речесандровое членение текста как прием создания композиции художественного произведения (повесть Ольги Поповой «Маруся меняет родителей»).*

Аннотация: В повести Ольги Поповой «Маруся меняет родителей» сюжет развивается в опоре на смену типов коммуникативного взаимодействия главной героини с родителями. Изменения проявлены в отборе и воплощении речевых жанров. Композиция повести

организована жанрами запрета, требования, упрека, предложения и др. Речежанровые структуры актуализируют ценности принятия и взаимопонимания, внимания к личным устремлениям ребенка в семье. Речежанровое членение оформляет композицию произведения в дидактическом ключе.

33. Девяткин Дмитрий Алексеевич – кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник, Институт проблем искусственного интеллекта ФИЦ «Информатика и управление» РАН (Москва, Россия); **Салимовский Владимир Александрович** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия); **Чудова Наталья Владимировна** – кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, Институт проблем искусственного интеллекта ФИЦ «Информатика и управление» РАН (Москва, Россия). *Выявление показателей оценочного компонента аттитюда на основе внутренних векторных представлений сети BERT.*

Аннотация: В составе социальной установки (аттитюда) различаются когнитивный, аффективно-оценочный и поведенческий компоненты. В высказывании как познавательно-коммуникативной единице обычно доминирует один из них. В осуществляемом исследовании решается задача автоматического анализа социальных сетей в аспекте идентификации высказываний, реализующих тот или иной компонент аттитюда. В докладе объектом изучения является аффективно-оценочный компонент. Получает подтверждение выдвинутое ранее авторами положение о том, что при дообучении большой языковой модели (нейронной сети BERT) обучающую выборку целесообразно создавать на материале текстовых сегментов, представляющих искомую системность речи (М.Н. Кожина, Б.Н. Головин). Ее взаимосвязанные элементы формируют признаковое пространство, позволяющее успешно решать классификационную задачу. В то время как предварительное обучение большой языковой модели на представительных корпусах текстов (размер корпусов – миллиарды словоупотреблений) дает возможность относительно полно моделировать систему языка, т.е. систему языковых единиц и общих принципов их использования, дообучение на сравнительно небольших коллекциях, составленных указанным способом, обеспечивает перестройку языковой системы в речевую. Проведенные эксперименты показали, что проявления речевой системности высказываний, реализующих аффективно-оценочный компонент аттитюда, надежно распознаются на основе внутреннего состояния большой языковой модели. Тем самым достаточно надежно идентифицируются сами эти высказывания.

34. Димитриева Ольга Альбертовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и чувашской филологии и культурологии, Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я. Яковлева (Чебоксары, Россия). *«Уже не персик, но еще не курага»: человек в зеркале современных пищевых метафор и стереотипов.*

Аннотация: Для описания внешности человека часто используются различные компаративные тропы (метафоры и сравнения), в состав которых входят компоненты с кулинарно-гастрономической / пищевой семантикой, позволяющие маркировать как отрицательные, так и положительные стороны внешности. Так, приведенное в названии доклада расхожее выражение *Уже не персик, но еще не курага*, с одной стороны, репрезентирует внешность человека, с другой – косвенным образом подчеркивает его возраст. По данным НКРЯ сравнительный оборот *как персик* является прежде всего характеристикой женщины: ее лица, кожи, внешнего вида (*юна и свежа как персик*). Следует отметить, что обозначение тенденций в моде и стиля женской одежды и макияжа с помощью наименования фруктов и ягод довольно популярно, например: *Девушка-вишня более дерзкая и предпочитает одеваться в темные тона, а девушка-клубника – нежная и выбирает пастельные оттенки. Как одеться в стиле Tomato Girl* (KPIZ.ru). Выражение *лимонная девушка* (от англ. lemon girl (summer) букв. ‘лето лимонной девушки’) обозначает «стиль одежды и дизайна, характеризующийся доминированием жёлтого цвета (и его оттенков), а также использованием аксессуаров и принтов в виде цитрусовых» (2023). Материалом для доклада послужили данные информационно-

поискового лексикографического ресурса «Новое в русской лексике. Словарные материалы» ИЛИ РАН (г. Санкт-Петербург), телеграм-канала Б. Иомдина «Узнал новое слово».

35. Дони́на Ольга Валерьевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Воронежский государственный университет (Воронеж, Россия). *Средства оценочности в современных воронежских СМИ.*

Аннотация: Доклад посвящен выявлению основных способов описания актуальной новостной повестки в воронежских средствах массовой информации. Для анализа материала используются программные инструменты Voyant Tools и AntConc. Были проанализированы ключевые коллокации, стилистические фигуры речи; было показано, что когнитивные стратегии “уменьшения” и пресуппозиции – нечастые конструкции в воронежских медиатекстах, однако широко используются изобразительно-выразительные средства языка, такие как метафора, интенсификация многочисленных повторов лексических единиц, отражающих степень угрозы, антонимическое противопоставление, антитеза, градация, анафора, риторические вопросы.

36. Ду́нев Алексей Иванович – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия). *Аксиология цитаты: русская классика в средней школе.*

Аннотация: При всей очевидности больших возможностей использования цитаты в разных областях речевой коммуникации следует отметить, что не изучен лингвистический потенциал литературной цитаты, не определены функциональные отличия литературной цитаты от научной, газетной, политической; не создана система работы с цитатой при обучении русскому языку. Для современной лингвистики актуальным является вопрос о дефиниции термина «цитата» как лингвистического. На основе анализа определений цитаты в различных толковых и терминологических словарях уточнено значение понятия цитаты из художественного текста. Актуализация эстетической, эмоциональной, интеллектуальной, творческой и воспитывающей функций при использовании цитаты в речевой коммуникации в максимальной степени проявляется в процессе обучения и воспитания. Механизмом реализации многообразного потенциала цитаты из художественного произведения выступает диалог автора текста и читателя. Узнавание, понимание и использование литературных цитат как части культурного кода нации отражает уровень развития языковой личности. Модель включения цитаты в интертекстуальный тезаурус школьника содержит 5 этапов:

- встреча с цитатой;
- установление связи цитаты с текстом-источником;
- понимание цитаты как самостоятельного высказывания;
- интерпретация смысла цитаты вне текста-первоисточника;
- включение в свою речь в процессе коммуникации.

Изучение функций цитаты как языкового феномена – одно из актуальных направлений лингвистики.

37. Дьячкова Наталия Александровна – доктор филологических наук, профессор, ректор, Негосударственное частное учреждение – образовательная организация высшего образования «Миссионерский институт» (Екатеринбург, Россия). *Монашеская речевая культура: ценностное содержание.*

Аннотация: Исследований монашеской речевой культуры практически нет. Исключением является докторская диссертация А. Н. Смолиной и ряд статей ее и других авторов. Между тем этот феномен является значимой составляющей русской речевой культуры. Исследование монашеской речевой культуры значимо также для изучения церковно-религиозного стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Речевая культура монашествующих – особый тип речевой культуры, характеризующийся ярко выраженным книжным характером, консервативностью и своеобразным ценностным содержанием. Источником последнего являются Священное Писание, святоотеческая литература, богослужебные тексты, молитвословия. Материалом для исследования послужили эпистолярные, дневниковые и проповеднические тексты монахов конца XIX–XX вв., а также

записи разговорной речи насельниц Александро-Невского Ново-Тихвинского женского монастыря.

38. Ежелева Юлия Александровна – магистрант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Каким видят японский характер русские?*

Аннотация: Анализ употребления наречия *по-японски* в русскоязычных СМИ позволяет выявить стереотипную информацию, заложенную в сознании русских о японцах и японской культуре. В рамках нашего доклада мы обратились к наблюдениям над особенностями японского характера в восприятии русских. Собранный материал, описывающий черты японского характера, мы разделили на три группы: отношение японца к окружающим, отношение его к самому себе и отношение к своему делу. Первая группа объединяет поведенческие черты характера японцев, проявляющиеся в отношении к окружающим. Одной из ярких черт этой группы является вежливость, которая для русских проявляется прежде всего в жестах (поклон, улыбка, аккуратно выполненные движения телом по отношению к другому человеку в целом). Отмечаются также сдержанность японцев, манифестируемая как на невербальном, так и на вербальном уровнях, и корректность поведения. Вторая группа контекстов с наречием *по-японски* позволила определить, что японцы по отношению к себе самокритичны. Самокритика проявляется у японцев по-особому: они способны признать свои слабые стороны, в то же время сохраняя чувство собственного достоинства. Третья группа включает контексты, демонстрирующие отношение японцев к своему делу. В русском языковом сознании сформировалось представление о присущих японцам трудолюбию, добросовестности, ответственности, дисциплинированности, внимании к деталям и предусмотрительности. Во всех трех группах отмечаются положительные черты характера, что работает на формирование позитивного образа Японии в сознании современной России.

39. Епифанова Елизавета Андреевна – студент, Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева (Чебоксары, Россия). *Трансформации фразеологизмов с компонентом «медведь» в современных СМИ.*

Аннотация: Данная работа посвящена анализу функционирования фразеологизмов с компонентом «медведь» в современных публицистических текстах, особое внимание уделено трансформации фразеологизмов. Предметом рассмотрения выступили следующие фразеологизмы: медведь на ухо наступил, делить шкуру неубитого медведя, медвежья услуга и медвежий угол. Материалом для исследования послужили статьи общественно-политической газеты «Коммерсантъ» за период с 01.01.1991 по 17.01.2024 и материалы «Газетного корпуса» Национального корпуса русского языка. В ходе исследования нами были выявлены семантико-структурные трансформации, подразумевающие: 1) замену одного из компонентов фразеологической единицы, 2) расширение состава фразеологизма, 3) усечение состава фразеологизма и 4) смешанный тип трансформации, являющийся комбинацией из перечисленных выше типов. В анализируемых примерах было отмечено семантические изменения, отличия от исходного лексического значения фразеологизма. Замена компонентов, расширение и усечение фразеологизма сопровождаются добавлением новых оттенков значения, появляются новые коннотации. Трансформации фразеологизмов используются авторами в экспрессивно-стилистических целях, часто трансформы выносятся в заглавие статьи. Подобные трансформации позволяют отразить отношение автора к современной действительности, к политическим и культурным событиям. Анализируя трансформации фразеологизмов, мы можем говорить об изменениях в языковой картине мира носителей русского языка

40. Ерёмин Александр Николаевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского (Калуга, Россия); **Петрова Оксана Олеговна** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского (Калуга, Россия). *Синкретизм репрезентативной и омадатовной функций слова и оценка.*

Аннотация: В статье рассмотрена природа семантики репрезентативно-омадательных имен и амбивалентность социально значимой оценки в их семантической структуре. Анализируется оценка: частная и общественная; эксплицитная и имплицитная. Общеизвестно что «содержание слова отображает в сознании... представление о предмете, свойстве, процессе, явлении и пр.», однако движение мысли может идти и в обратном направлении: «содержание значения конструирует представление о предмете, свойстве, процессе, явлении и пр.». Нами рассмотрены три стороны взаимодействия субъекта с языковым материалом для получения знаний о реальности: 1. Особенности человеческого освоения объекта в процессе познания. Как известно, в процессе познания субъект открывает в объекте какие-то его свойства, но не все. 2. Языковое сознание именуемого субъекта. Русский разговорный дискурс неоднороден. 3. Интересы субъекта. Представлены следующие выводы: а) формирование репрезентативно-омадательных имен обусловлено природой познания, образованностью участника коммуникации, а также его личными интересами; б) таким значениям в речи разных социальных и культурных групп населения свойственно не совпадающее семантическое содержание и полярный оценочный ореол; в) члены социума могут использовать эти лексемы для манипуляции общественным мнением.

41. Ефремов Валерий Анатольевич – доктор филологических наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой русского языка, Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия). *Концептуализация слова «секс» в эго-документах послевоенного СССР: аксиологический аспект.*

Аннотация: На материале дневниковых записей 1947 – 1988 гг., опубликованных на сайте «Прожито» (<https://prozhito.org/>), проанализирована концептуализация понятия ‘секс’ и сексуальных отношений до того, как слово «секс» появилось в широком повседневном обиходе и в языке СМИ. 1947 г. – первый послевоенный год, в дневниках которого появляется слово «секс». В 1988 г. распался СССР и вышел первый отечественный фильм с «откровенной сценой» – «Маленькая Вера» (реж. – В. Пичул), ознаменовавший иные практики говорения о сексе и иную его концептуализацию. За 1947 – 1988 гг. обнаружено 173 записи 59 авторов (мужчин и женщин), содержащих слово «секс» и его производные.

Дневниковая рефлексия советских людей, использующих редкое слово *секс* в размышлениях о тех или иных сферах человеческого существования (межличностные отношения, искусство, нравственность, различия советской и западной идеологии и др.), позволяет проанализировать концептуализацию (членение отраженной сознанием действительности с помощью языка) сексуальных отношений с точки зрения Homo soveticus.

Рассмотрены такие векторы концептуализации секса, как ‘безнравственность’ (е. g. *коллективный секс, вульгарный секс*), ‘потребительское отношение к телу’, ‘способ продажи (искусства)’, ‘противоположность любви’, ‘следующий после любви этап отношений’, ‘первая необходимость’, ‘чуждость’ («*советским людям скучно читать про секс*») и мн. др. Кроме того, выявлены функции использования не существовавшего в публичном пространстве слова «секса» в частных, дневниковых записях: эвфемизация, табуирование, идеологизация, вестернизация, экспликация взрослости, медиализация (аспект ЗППП) и др.

42. Жукова Мария Максимовна – преподаватель, Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта (Санкт-Петербург, Россия). *Аксиологический феномен красоты / некрасоты в текстах IX–XX веков.*

Аннотация: В работе рассматриваются языковые единицы, выражающие феномен красоты и некрасоты по отношению к внешности человека на материале русской литературы конца 19 - начала 20 века с использованием фреймового подхода. Устанавливаются способы репрезентации взаимодействия фреймов «красота» и «некрасота».

43. Загребина Ульяна Сергеевна – магистрант 2-го курса, Удмуртский государственный университет (Ижевск, Россия). *Прилагательное злой в текстах Лескова: семантика и прагматический потенциал.*

Аннотация: В работе рассматриваются особенности употребления прилагательного злой в текстах Н.С. Лескова, содержащиеся в Национальном корпусе русского языка. В ходе исследования проанализированы значения прилагательного в исторических и современных словарях русского языка, осуществлена выборка контекстов из текстов указанного выше писателя, описаны значения и сочетаемость слова злой в выбранных фрагментах. В ходе исследования было выявлено, что прилагательное злой часто употребляется в качестве субстантивата при описании людей или как замена слову зло. В таких случаях использования чаще всего имеется религиозный контекст, который усиливается благодаря этим формам, поскольку они были особенно характерны для древнерусских текстов. При описании человека прилагательное злой обычно подчеркивает постоянную характеристику человека, его характер и стоит в ряду других однородных членов, которые также описывают отрицательные качества человека. Слово злой также часто используется с неодушевленными существительными, которые в своей семантике имеют компонент мысль или действие. В таких контекстах это прилагательное может быть заменено однокоренными злонамеренный или злобный.

44. Исаченко Татьяна Александровна – доктор филологических наук, главный научный сотрудник, ФГБУ «РГБ». *Ценностное содержание религиозного, учебного, научного дискурса памятных книг и литературных альманахов вт. пол. XVIII в. (на материале фондов РГБ).*

Аннотация: Историческая наука последнего десятилетия начала активное освоение вопросов, длительное время как бы повисавших в воздухе. К таким вопросам относятся аспекты изучения текстов, созданных внутри большой Императорской Семьи конкретными ее представителями – дневниковые записи, переписка, лично составленные поэтические антологии, хранившиеся в течение десятилетий в личных библиотеках Великих Князей и Княжон – наследия, которое позволяет воссоздать культурную атмосферу, уровень образованности и истоки формирования художественного вкуса не только в Императорской Семье, но и в обществе.

В историко-филологических исследованиях, по сложившейся традиции, памятный литературный альманах как самостоятельный жанр до недавнего времени не рассматривался, но изучался в качестве вспомогательного, иллюстративного материала. Между тем, анализ «памятных книг» говорит о создании целостного литературно-публицистического альманаха нового типа.

Касаясь жанровой специфики альманахов-календарей 80-х гг. XIX в. «Дума за думой» и «Изо дня в день» и говоря об их общей типологии, важно указать на то промежуточное положение, которое занимают оба альманаха- календаря между журналистикой и литературой.

Связанный со средневековыми альманахами-календарями, русский «великокняжеский» альманах реализуется и в альманашном энциклопедизме, и в праздничной семантике («в честь», «по случаю»), интенции обозреть состояние словесности за отчетный временной промежуток.

Альманах подвижен, неустойчив, отчасти он тождественен периодическому сборнику, взаимозаменяем с журналом и противопоставлен газете, мобильно реагирует на динамику литературного процесса. Это литературный сборник, представляющий круг чтения на определенный отрезок времени (на уровне типологической модели — сезонно). Переходность и неустойчивость заложена в структуре альманаха как комбинированного («собрания отрывков разных авторов»), что проявляется в подвижности границы, отделяющей альманах от изданий смежных типов, относительно свободных сроках издания, жанровой пестроте, «отрывочной» структурной организации.

45. Ицкович Татьяна Викторовна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *О чем молятся православные христиане.*

Аннотация: Ценности – это понятия, на которые ориентируется человек в повседневной жизни. В религиозной коммуникации ценности содержатся в текстах всех жанров, в том числе в жанре молитвы. В православии богослужebные общественные молитвы включают круг

аксиологических долженствований; личные же молитвы, предполагается, отражают ценностные предпочтения отдельной личности. Церковь регламентирует личные молитвы верующих, создавая утвержденные тексты на разные случаи жизни. Категориально-текстовой метод исследования позволяет получить объективные результаты, обращение к категории темы – комплекс аксиологом, содержащихся в официально одобренных Церковью текстах молитв. Выделение категории темы в молитве возможно на основании таких элементов коммуникативной ситуации, как предмет речи, адресат, адресант. Тема молитвы, а именно предмет речи, то, о чем молятся православные христиане, имеет ценностное наполнение. Насущные ценности православного христианина – это вера, церковь, семья, душевное и телесное здоровье, деление жизни на временные промежутки и фиксирование их начала и конца, мир, кротость, смирение, осознанный переход в иной мир.

46. Казанцева Варвара Андреевна – бакалавр 4-го курса Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия). *Эмоционально-оценочные средства, участвующие в репрезентации языковой картины мира главного героя «Slaughterhouse-five» Курта Воннегута.*

Аннотация: В докладе представлены результаты стилистического анализа романа Курта Воннегута «Бойня номер пять». В ходе исследования были обнаружены и интерпретированы языковые средства, формирующие специфическую языковую картину мира главного героя. Использование этих единиц вместе с соответствующими жанру научной фантастики элементами путешествия во времени и контакта с внеземной цивилизацией стали эмоциональной линзой, через которую читатель воспринимает деструктивное воздействие войны на человека.

Противоречивая образная система произведения, в которой война представлена как нечто абсурдное, а быт уподобляется полю боя, вызывает у читателя амбивалентное отношение к описываемым событиям. Так, вспоминая дни бомбежки Дрездена, Билли Пиллигрим, главный герой, использует совершенно нетипичные для концепта «войны» языковые единицы, снижающие масштабность и драматизм изображаемого, в то время как в эпизодах из мирной жизни читатель может обнаружить экспрессивные средства с самими неожиданными военными образами, лежащими в их основе. Данное наблюдение позволяет сделать вывод, что травмирующие события, пережитые в юности, не могут покинуть сознание героя Воннегута, буквально преследуют его, обнажая его истинное душевное состояние; новоприобретенная для того, чтобы справиться с этой психологической травмой картина мира, таким образом, лишь порождает логическое несоответствие ситуации и используемых для ее изображения эмоционально-оценочных средств.

47. Кан Кумсук – аспирант 2-го года обучения кафедры русского языка для иностранных учащихся, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия). *Манипулятивный потенциал медицинской рекламной продукции (на примере клиники «Sun Medical Center»).*

Аннотация: В предлагаемой статье рассматривается манипулятивный потенциал медицинской рекламной продукции, проанализированный на примере клиники «Sun medical center». Выявляются и анализируются стратегии и тактики, используемые для осуществления манипулятивного воздействия рекламных текстов. Постулируется идея о том, что для рекламы клиники «Sun Medical Centre» реализуется тактика эмоционального воздействия, основанная на понимании потребности заботы о себе и сохранения здоровья. Доказывается, что мощным средством влияния на потенциального клиента служит тактика предоставления информации в виде информирования и характеристики с точки зрения профессионализма и информации о лидирующих позициях с целью вызвать доверие у потенциальных клиентов, заинтересовать возможностями и потенциалом клиники «Sun medical center». В работе подчеркивается, что для реализации данной тактики используются следующие речевые обороты с общими интегральными семами: 'высшего уровня', 'успешная', 'лучшая'. Подчеркивается, что числовая подача информации имеет значимое влияние на сознание адресата, указывает на достоверность, что рассеивает сомнение в качестве предоставляемых услуг.

48. Карпухина Виктория Николаевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры лингвистики, перевода и иностранных языков Института гуманитарных наук, Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия). *Аксиологические доминанты англоязычной и русскоязычной детской журналистики.*

Аннотация: В статье рассматриваются аксиогенные ситуации, представляющие ценностную шкалу англоязычного и русскоязычного медиадискурса (в частности, такой ее сегмент, как современные журналы для подростков). На материале текстов в журналах «National Geographic Kids», «Aquila», «Time for Kids», «Путеводная звезда», «Вокруг света», «Квантик» выявляются как традиционные аксиологические доминанты детской журналистики, так и релятивные элементы ценностной шкалы эпохи постмодерна. Тексты для анализа в англоязычных и русскоязычных журналах выбраны по тематическому принципу: они связаны с проблемами межкультурной коммуникации, познанием окружающего мира, этикой современного научного исследования. Основные различия в составляющих ценностной шкалы медиатекстов на английском и русском языках, ориентированных на подростковую аудиторию (12–16 лет), обусловлены функционированием англоязычных детских журналов в рамках политически корректного дискурса эпохи постмодерна и формированием так называемого «постколониального канона» детской журналистики. Именно политкорректный дискурс постмодерна задает такие аксиологические принципы англоязычных текстов детской журналистики, как антиосновность и антиреализм. Применение данных аксиологических принципов порождает новые ценностные доминанты медиатекстов на английском языке, ориентированных на аудиторию young adult, или подростков.

49. Каршиева Райхона Фарход кизи – студент, Узбекский государственный университет мировых языков (Ташкент, Узбекистан). *Связи лингвоаксиологии в языковой системе.*

Аннотация: Аксиологическое направление лингвистики находится на этапе становления. Этим объясняется отсутствие единого подхода к таким вопросам, как статус аксиологической лингвистики, ее объект, предмет, методы и понятийно-терминологический аппарат.

50. Катермина Вероника Викторовна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет (Краснодар, Россия). *Ценностные ориентиры современного общества (на материале английских неологизмов).*

Аннотация: Выявление специфики взаимодействия человека и окружающего его мира возможно через исследование аксиологической составляющей этнической картины мира, который членится говорящим с точки зрения его ценностного характера – пользы и вреда, добра и зла. Такое отображение ценностных ориентиров представляет собой вторичное членение, обусловленное социально и представленное в языковых структурах весьма сложным образом.

Распределение новых лексических единиц в различных концептуальных областях англоязычной культуры происходит с учетом ценностных приоритетов современного англоязычного общества и является результатом взаимодействия языковой и культурной картин мира. Особенности взаимодействия языка, культуры и социума обуславливают распределение неологизмов по различным понятийным сферам. Доминирование определенной сферы является показателем ее значимости для лексикона и аксиологической ценности для соответствующего социума. Появление в языке новых номинативных единиц – «обязательный спутник нового в области культуры общества, будь то материальное производство, духовная или общественная жизнь, экономическая сфера, взаимоотношения между людьми разных социальных групп и профессий и между государствами. Рассматриваются неонимации в англоязычном дискурсе, отражающие ценности современного англоязычного общества, на материале электронных лексикографических источников.

51. Келер Анна Ивановна – кандидат филологических наук, ассистент кафедры русского языка и стилистики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Церковный девиз как ценностная установка*

Аннотация: Данное исследование посвящено анализу корпуса девизов за 2010–2024 гг., которые объявляются в Новоапостольской церкви в начале нового календарного года или по случаю крупных церковных событий: молодёжных слётов, семинаров для священнослужителей, религиозных конференций. Девиз как «краткое изречение, обычно выражающее руководящую идею поведения или деятельности» призван объединить верующих, задать им ценностные ориентиры. Цель работы – описать особенности экспликации ценностных установок, сформулированных в церковных девизах. В качестве метода исследования используется лексико-семантический анализ для выявления аксиологического содержания каждого девиза и общенаучный метод сравнительного анализа для сопоставления полученных данных.

Анализ материала исследования показал, что девиз, как правило, формулируется простым предложением. В корпусе зафиксированы как двусоставные по структуре предложения «Молитва действует», так и односоставные: «Радость во Христе», «Вот Я». На ценностное содержание девизов указывает использование эмотивной лексики и слов, называющих чувства: *радость, любовь*; кроме того, наиболее частотное употребление слов, называющих общехристианские ценности: *Бог, Христос, вера*. Девизы, сформулированные как инфинитивные предложения, могут восприниматься в качестве прямых ценностных установок со значением необходимости действия: «Служить и править со Христом», «Трудиться с любовью!».

52. Киселев Евгений Иванович – преподаватель СПО кафедры иностранных языков и деловой коммуникации Уральский государственный горный университет (Екатеринбург, Россия). *Знание как одна из ключевых традиционных ценностей Ислама.*

Аннотация: В настоящее время подавляющее большинство стран, республик, территорий, где Ислам является культуuroобразующей религией, относятся к традиционным обществам несмотря на значительное влияние со стороны техногенной цивилизации. Издавна в традиционных обществах знание, учёба, учёность играли немаловажную роль, а носители знаний — учёные, учителя, наставники, священнослужители — пользовались среди людей заслуженным уважением. Цивилизация Ислама в этом смысле не стала исключением: в Священном Кур’ане и в хадисах Пророка Мухаммада (صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) есть множество указаний на важность знаний и важность получения знаний. О значении научного знания и науки в целом также высказывались и высказываются многие мусульманские учёные прошлого и настоящего. Всё вышперечисленное обуславливает тот факт, что знание в Исламе и в обществе мусульман является одной из основополагающих ценностей. Немалую роль в распространении религиозных, а также светских знаний сыграли и продолжают играть в настоящее время последователи суфизма. Суфизм — один из важнейших аспектов Ислама на протяжении всей его истории. Ценность знания для мусульманина трудно переоценить. Испокон веков религиозные и светские знания передавались из поколения в поколение. Старшие члены семьи обучали детей и подростков основам наук, таких как Тэжүид (правила чтения Священного Кур’ана), истории Пророков и т. п. В настоящее время эта традиция сохраняется и передаётся новым поколениям.

53. Киселева Мария Сергеевна – магистрант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Ценности спортивного дискурса.*

Аннотация: Рассматриваются ценности спортивного дискурса, эксплицируемые в Олимпийской хартии. Данный документ, в котором задекларированы основополагающие принципы и важнейшие ценности Олимпизма, правила и официальные разъяснения, дает возможность пропагандировать спорт не только как средство достижения власти и богатства, но и как инструмент физического, духовного, эстетического совершенствования.

Цель исследования – выявить и описать ценности спортивного дискурса, эксплицируемые в хартии. Сегодня спортивный дискурс занимает одно из центральных мест в ценностной картине мира. Ценностные установки вычленяются методом категориально-текстового анализа принципов олимпийского движения. Выделяются следующие ценности: ответственность,

уважение, развитие гармонии, мир, сохранение человеческого достоинства, взаимопонимание, дружба, солидарность, честная игра, равенство, сотрудничество и единство. Ценности, эксплицированные через абстрактные отглагольные имена существительные, являются устойчивой базой для проведения честных и справедливых спортивных соревнований международного масштаба.

54. Клушина Наталья Ивановна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры стилистики русского языка факультета журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия). *Коммуникативные модели цифровой эпохи.*

Аннотация: С развитием интернета в современном медиапространстве трансформируются устоявшиеся и складываются новые коммуникативные модели.

Если доинтернетовская модель медийной коммуникации была ориентирована на литературную норму и порицала использование периферийных пластов языка (например, территориальные и социальные диалекты, просторечие и жаргон), то с развитием интернет-технологий модель коммуникации, наоборот, реабилитирует в пространстве соцсетей все маргинальные случаи языкового употребления, поскольку доминирующей функцией в интернет-общении становится функция креативная. Таким образом, медийная коммуникативная модель отклоняется от оси нормативности в сторону креативности, что оказывает сильное воздействие на систему современного языка.

С появлением и стремительным развитием искусственного интеллекта, который все активнее начинает вовлекаться в медиа (например, для создания новостного контента), коммуникативная модель вновь разворачивается в сторону литературной нормы, поскольку большие языковые модели (Large Language Model), на которых обучают искусственный интеллект, ориентированы в основном на сложившуюся норму.

Таким образом, в современном медийном пространстве апробируются коммуникативные модели цифровой эпохи.

55. Ковалёва Ольга Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и практики перевода, Челябинский государственный университет (Челябинск, Россия). *Художественное осмысление аксиологических доминант профессиональной социализации.*

Аннотация: В докладе рассматривается художественное осмысление аксиологических доминант, лежащих в основе профессиональной социализации.

Современный художественный текст отражает актуальные характеристики описываемого социума, аксиологические параметры процесса социализации, социальные нормы, культурные ценности и стереотипы, определяющие текущий человеческий опыт.

Романы Евгения Водолазкина «Авиатор», «Брисбен», «Чагин» транслируют социальные нормы дотрудовой и трудовой деятельности, психологические установки и образцы поведения, характерные для определенного социального и профессионального статуса.

Основные сферы социализации, а именно деятельность, общение и самосознание, находятся в тесной взаимосвязи и определяют становление личности, углубленное понимание себя и других, формирование социальной позиции и моральной ориентации человека.

Освоение данных аксиологических параметров социализации через художественное слово помогает человеку адаптироваться к предъявляемой социумом системе норм и ценностей профессиональной и непрофессиональной деятельности.

56. Ковшова Мария Львовна – доктор филологических наук, главный научный сотрудник отдела теории и практики коммуникации имени Ю.С. Степанова, Институт языкознания РАН (Москва, Россия). *Русские пословицы и загадки с термином родства «мать»: слово, концепт, ценность.*

Аннотация: Методика исследования базируется на рассмотрении объекта с разных научных «ракурсов» — лингвистического, лингвокогнитивного и лингвокультурологического и обобщения полученных результатов. Лингвистический этап сосредоточен на количественном и качественном анализе имен термина «мать», на их семантике и употреблении в пословицах и

загадках. Лингвокогнитивный этап заключается в анализе двух направлений концептуализации понятия «МАТЬ» (цель – источник; источник – цель). Особенностью загадок является то, что понятие «МАТЬ» в них, как правило, не является целью концептуализации, в отличие от пословиц, в которых, напротив, понятие «МАТЬ» получает разнообразное и всестороннее осмысление. В то же время в загадках понятие «МАТЬ» служит продуктивным источником концептуализации понятий других самых разных сфер: «ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ», «АРТЕФАКТЫ», «ТЕЛО ЧЕЛОВЕКА» и др. В пословицах, напротив, понятие «МАТЬ», как правило, используется для концептуализации и уточнения понятий той же сферы «РОДСТВО» или смежных с ней сфер: «СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ», «ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА» и др. При этом и в пословицах, и в загадках получают отражение следующие признаки понятия «МАТЬ»: самоотверженная любовь, забота, ответственность, центр, связующее звено и др. Лингвокультурологический этап позволяет эксплицировать культурно окрашенные когнитивные основания семантики пословиц и загадок. Когнитивные признаки понятия «МАТЬ» интерпретируются в аспекте стереотипов, эталонов, символов, обладающих ценностно значимым содержанием. Выявляются культурные модели; исследуются особенности в отражении норм и аномалий, ценностей и антиценностей в образах пословиц и загадок.

57. Кошемчук Татьяна Александровна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой иностранных языков и культуры речи, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (Санкт-Петербург, Россия). *Мысль как ценностная доминанта в русской поэзии.*

Аннотация: Тема «Мысль, сознание, самосознание» как ценностная доминанта русских поэтов не рассматривалась ранее, в то время как она проходит постоянной линией в контексте русской лирики, наряду с иными важнейшими лейт-темами (ценностями), такими как Бог, мир, вдохновение, поэзия, родина, любовь, ангел и демон. Каждую из доминант можно проследить как в лирике отдельного поэта, так и истории поэзии в целом и выявить ее динамическую составляющую. В докладе рассматриваются ключевые моменты в динамической линии *мысли*, начиная с пушкинского «...я жить хочу, чтоб *мыслить* и страдать» и утверждения названной светоносной ценности. Выделены важнейшие вехи – кратко описана «волевая» *мысль* («сила» *мысли* и ее плоды) как ценность в поэзии Лермонтова, а основное внимание будет уделено кризисной фазе в становлении этой ценности в стихах Тютчева, когда на пике материалистической эпохи *мысль* теряет свою ценность и онтологическую значимость и предстает как «призрак тревожно-пустой». Новая кульминация темы показана в период Серебряного века – в творчестве Андрея Белого, преимущественно поэта *сознания* (а также историка сознания и теоретика сознания) в стихотворении «Самосознание».

58. КошкарOVA Наталья Николаевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений, политологии и регионоведения, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). *Русофобия как антиценность современного политического дискурса*

Аннотация: Доклад посвящен анализу русофобии в контексте ценностных оснований существования политического дискурса, который характеризуются доминированием ценностных и антиценностных установок его участников. Русофобия как явление – это не изобретение сегодняшнего дня. Такое явление и термин, обозначающий данный феномен, появились еще в XIX в. Приводятся определения русофобии как идеологического инструмента доминирования Запада, описываются примеры русофобии. Русофобия в современной геополитической ситуации может трактоваться как аксиологический и экзистенциальный феномен. Подчеркивается мысль о том, что Российское государство и его лидера активно борются с этим явлением, подчеркивая мысль о том, что справедливым мир будет без гегемонии одного государства. Так, например, в июне 2023 г. Государственная Дума Российской Федерации начала проработку правовых норм и правовых решений для введения уголовной ответственности за русофобию. Председатель Совета по правам человека при президенте РФ Валерий Фадеев предложил определить понятие «русофобия» на законодательном уровне и ввести уголовную ответственность за ее проявление. Намечаются перспективы исследования,

среди которых можно выделить исследование репрезентации анализируемого явления в идиостиле российских политиков и политических деятелей.

59. Кронгауз Максим Анисимович – доктор филологических наук, профессор, профессор Лаборатории лингвистической конфликтологии и современных коммуникативных практик, факультет гуманитарных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия); **Громенко Елизавета Сергеевна** – кандидат филологических наук, научный сотрудник Лаборатории лингвистической конфликтологии и современных коммуникативных практик, факультет гуманитарных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия). *Методология оценки тональности контекста для этнонимов.*

Аннотация: В докладе представляются результаты исследования, целью которого является уточнение оценки контекста по их типам (положительные, нейтральные и негативные) четырех этнонимов: *азиат, европеец, итальянец, таджик*, и содержательная интерпретация этого распределения.

Материал исследования составляет около 900 текстов комментариев и постов, полученных методом сплошной выборки по лексико-грамматическому поиску лексем *европеец, азиат, таджик, итальянец* в подкорпусе Социальные сети НКРЯ.

Для оценки контекстов в рамках эксперимента апробируются инструменты оценки контекстов с помощью ИИ, а также методы контент-анализа. Однако полученные данные не соответствуют действительной оценке этнонима в контексте, поэтому эксперимент признается неудачным, а разработка методологии продолжается.

Из-за отрицательного результата эксперимента было принято решение отказаться от автоматической оценки и близких к ним методам и обратиться к экспертному методу оценки.

В первую очередь фокус внимания экспертов сужается до этнонимов, таким образом определяется «узкая» контекстуальная тональность этнонима вместо «широкой» тональности текста. Создается инструкция, основанная на некоторых положениях судебной лингвистической экспертизы, теории речевых актов, коммуникативной грамматики.

После выявления систематических ошибок и погрешностей в оценке экспертами и последующего уточнения экспертной инструкции были найдены положения, показавшие себя наиболее эффективными при оценке негативного контекста.

В результате разрабатывается методология экспертной оценки контекстов с точки зрения интерпретации намерения автора при включении этнонима в высказывание, перечисляются способы контекстуального выражения негативных и положительных целей автора, уточняется понимание негативного, положительного и нейтрального контекстов.

60. Кун Вэйкань – аспирант кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *О негативной оценочности азиатского начала русской ментальности.*

Аннотация: Анализируется дуальная природа русского национального характера, отраженная в культуре и языке. Исследуется противоречие между европейским и азиатским началами в русской идентичности, выраженное через положительные и отрицательные стереотипы. Рассматривается отношение к азиатскому началу в русской ментальности на примере лексических и словообразовательных средств, а также через анализ высказываний в СМИ. Выявляется влияние социокультурных стереотипов на идентификацию россиян. Заключение подчеркивает необходимость преодоления упрощенных схем мышления, чтобы полнее понять русскую самобытность.

61. Купина Наталия Александровна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Аксиологические приметы сверткста российских СМИ периода контрнаступления ВСУ.*

Аннотация: В докладе представлены результаты лингвоаксиологической диагностики сегмента сверхтекста российских СМИ, объединенного категорией хронотопа и темой контрастности ВСУ. Установлено, что общей приметой сверхтекста является экспансия военной лексики. Доказано, что аксиологическая маркированность речевых средств зависит от стратегических позиций коллективных субъектов-действующих.

62. Лабунец Наталья Вадимовна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры языкознания и литературоведения, Тюменский государственный университет (Тюмень, Россия); **Эртнер Елена Николаевна** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры языкознания и литературоведения, Тюменский государственный университет (Тюмень, Россия). *Между Западом и Востоком: образ Гесера в русской литературе.*

Аннотация: В докладе рассматривается мифопоэтоним *Гесер* с позиций отражения в нем ценностных коннотаций: от отрицательных (образ чужого, врага) к положительным (образ своего, национального героя) в русской культурной традиции. Обсуждается вопрос вхождения слова *гесер* не только в русский язык, но и русскую литературу. Процесс рассматривается с привлечением данных НКРЯ, лексикографических, энциклопедических и др. материалов. Интерпретируется наиболее раннее включение слова в произведение А. Ф. Вельтмана «Кощей бессмертный, былина старого времени» (1833), относящееся к жанру исторического фэнтези. Исследуется историко-мифологический контекст, позволивший А. Ф. Вельтману не только включить образ Гесера в «былину», но и представить его в качестве отрицательного персонажа по сравнению с *Геркулесом*, его античным прообразом, по мысли автора. Анализируется культурный фон (живопись Н. Рериха), благодаря которому образ *Гессера* обретает положительную семантику. Также обсуждаются переводческие решения С. Липкина (1968), В. Солоухина (1986), позволившие *Гэсэриаде*, «восточному эпосу», войти в современное русское культурное пространство. На материале романа С. В. Лукьяненко «Ночной Дозор» подробно рассматриваются семантические оттенки мифоантропонима в связи с символикой образа одного из главных персонажей – руководителя «Ночного Дозора» Москвы, Светлого Мага *Гесера*. Через лексику, символику, мифологические коды образа обосновывается семиотическая составляющая исследуемой категории, где русское, российское пространство актуализируется как евразийское, противостоящее западному миру.

63. Лагутова Анастасия Сергеевна – аспирант, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Москва, Россия). *Оценочные смыслы в семантике лексем защитник и заступник*

Аннотация: В докладе рассматриваются особенности функционирования лексем *защитник* и *заступник* в обыденном и религиозном дискурсах. Приводятся словарные толкования данных понятий, а также выявляется специфика сакральных значений ядерных сем лексем *защитник* и *заступник* в языковом сознании православного человека. Отмечается, что употребление лексемы *заступник* в обыденном дискурсе указывает на стилистическую окрашенность данного слова и связывается в сознании говорящего с коннотацией возвышенности. Употребление лексемы *защитник* в рамках религиозного дискурса определяет её аксиологическую отнесенность, поскольку общая положительная оценка денотата и сигнификата обусловлена ценностными установками религиозного дискурса. Также отмечается, что в сознании православного человека происходит сближение оценочных смыслов лексем *защитник* и *заступник*. Однако в то время, как под защитником, в первую очередь, подразумевается тот, кто с щитом и мечом готов встать на чью-то защиту, под заступником понимается также тот, кто готов молить за человека перед Господом. Для религиозного дискурса характерна актуализация оценочных смыслов, выражающих представления Отцов и Учителей Церкви о глубинном смысле данных понятий, в то время как в рамках обыденного дискурса подобные значения утрачиваются.

64. Ли Цзяхэн – аспирант, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). *Аксиологические характеристики публикаций в русскоязычных СМИ о Л. Слуцком в должности главного тренера китайского футбольного клуба.*

Аннотация: Доклад посвящен анализу аксиологических характеристик публикаций в русскоязычных СМИ о Л. Слуцком в должности главного тренера китайского футбольного клуба «Шанхай Шэньхуа». Слуцкий – международно признанный футбольный тренер, который работал с несколькими известными клубами и сборными. Он известен своим уникальным тактическим видением и стилем тренировок. Его глубокое понимание футбола и инновационные тактики получили признание в мировом футбольном сообществе. В течение последних лет он работал главным тренером сборной России, достигнув ряда значимых побед. Л. Слуцкого позвали возвращать команду в число топов китайского чемпионата, и пока тренер успешно с этим справляется: в первом же официальном матче он привёл «Шанхай Шэньхуа» к победе в Суперкубке Китая. Лапидарный анализ публикаций дает возможность сделать вывод о том, что при Л. Слуцком китайская команда добилась победы, а он сам может считаться лучшим российским тренером за границей. В русскоязычных публикациях описываются не только профессиональные характеристики Л. Слуцкого, но и его личностные качества. К возможным перспективам исследования мы относим сравнительный анализ публикаций на указанную тему в русскоязычных и китайскоязычных СМИ.

65. Ло Ди – аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Ценностный потенциал жанра протокола в религиозном стиле.*

Аннотация: Жанр протокола имеет широкую сферу применения, его полезность распространяется на все сферы, где требуется точная запись и передача содержания собрания, такие как государственные и общественные организации, право, образование и т.д. В условиях все более широкого применения жанра протокола в сфере религии углубленное исследование его ценностного потенциала становится особенно важным. Цель исследования – выявить изучение ценностного потенциала жанра протокола в религиозной сфере. Объектом исследования выступают аксиологические доминанты в жанре протокола. Предметом анализа является специфика экспликации ценностного потенциала в жанре протокола. Материал исследования – журналы Священного Синода, опубликованные на официальном сайте Русской Православной Церкви. В результате исследования выявлено, что в жанре протокола в религиозном стиле отражаются аксиологические религиозные установки (благодарность, уважение к жизни, забота об уязвимых группах населения и др.), которые сконцентрированы в композиционной итоговой части.

66. Локонова Ангелина Евгеньевна – преподаватель кафедры английского языка №3, МГИМО (У) МИД России (Москва, Россия). *Особенности реализации оценки в англоязычном политическом медиа дискурсе (на примере речей кандидатов в президенты США 2024).*

Аннотация: Исследование посвящено процессу особенностям реализации оценки в англоязычном политическом медиадискурсе. СМИ выполняют функцию формирования общественного мнения, следовательно, анализ оценок различных событий позволяет продемонстрировать какое отношение они пытаются выработать у читателя. В фокусе исследования являются предстоящие президентские выборы США в 2024 году. Материалом послужили выступления кандидатов от демократической и республиканской партий. Выбор материала исследования обусловлен исторически сложившемся подходом к освещению данного события. В качестве теоретической основы исследования используется модель оценки, предложенная Дж. Мартином и П. Уайта. Данная модель имеет ряд преимуществ, а именно позволяет дать наиболее полное описание и объяснить то, как используются средства языка для выражения оценки, выработки позиций, реализации позиции автора. как правило, модели классификации оценочных элементов отличаются высокой степенью субъективности, однако модель оценки Дж. Мартина и П. Уайта (*Appraisal Theory*) позволяет избежать субъективности при интерпретации результатов. Кроме того, *Appraisal Theory* получила свое развитие на примере масс-медиа текстов, что делает ее наиболее удобным инструментом анализа оценки в рамках нашего исследования.

67. Лучинина Лада Александровна – ассистент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», магистрант Высшей школы коммуникации и культурных индустрий, Балтийский федеральный университет имени И. Канта (Калининград, Россия). *Аксиологические доминанты концепта «Родина» в фольклорном наследии русских общин, находившихся в иноэтничном окружении.*

Аннотация: Концепт родина является одним из ключевых в языковой картине мира носителей русского языка, он ярко аксиологически маркирован в русской лингвокультуре. Спектр ценностных и оценочных коннотаций компонентов задаваемого концептом лексико-семантического поля разнообразно представлен в литературных и публицистических текстах, а также в текстах фольклорного наследия.

Последний род текстов, записанных в материалах этнографических экспедиций в общинах липован, некрасовцев и духоборов, и является объектом анализа, предметом которого выступает выявление аксиологических доминант концепта *родина*.

Фактором, позволяющим рассматривать наследие данных общин в рамках одного исследования, являются сходные условия проживания их представителей: все они являлись носителями русской культуры, погружёнными в иноэтничное окружение.

Анализ фольклорного наследия данных групп выявил доминантность концептуальной пары *родина-мать*, в то время как более частотные для русской лингвокультуры валентности *родина-государство* и *родина-дом* практически не раскрываются.

Факторами закрепления положительно аксиологически окрашенной доминанты *родина-мать* могут выступать социально-исторические условия, в которых для данных групп вариант *родина-государство* обладал негативными коннотациями, а *родина-дом* соотносился с образом утраченной, «далёкой» стороны.

Сохранение и языковое осмысление указанной аксиологической доминанты концепта *родина* позволило представителям русских общин, живущим в иноэтничном окружении, сохранить на уровне языка живую связь с Россией, воспринимаемой не как утраченный дом или государство, а как источник дарования жизни.

68. Магсар Цэвээний – доктор (Ph.), профессор, президент Монгольской ассоциации преподавателей русского языка и литературы. *Роль русского языка и культуры в научно-образовательном пространстве Монголии XX века*

Аннотация: В XX в. по отношению к России Монголия, лишь только освобождённая в 1911г. от двухсотлетнего вассальства Маньчжурии, занимала особую позицию в социально-экономическом плане. Предстояло возрождать и развивать фактически все отрасли социально-экономической жизни страны в современном русле. Большой опорой в этом отношении служили русский язык и русская культура, как средства не только международного общения, но и межкультурной коммуникации. Докладчиком будут освещены конкретные факты функционирования русского языка и присутствия элементов русской культуры в социально-культурной и научно-образовательной сферах монгольского общества XX в., отмечены некоторые их ценностные показатели в общественном прогрессе страны.

69. Мартьянова Ирина Анатольевна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия). *Литературный киносценарий: разрушение оценочных стереотипов.*

Аннотация: Если в отечественном киноведении по-прежнему распространена небесспорная трактовка киносценария в качестве одной из разновидностей драматургии, то в филологии его определение варьируется от нового жанра литературы — до отрицания его текстового статуса. Однако киносценарий художественного фильма представляет собой не маргинальный жанр, а формирующийся многожанровый литературный род. Возможный мир кинотекста априорно присутствует при создании и восприятии киносценария, что в свою очередь обуславливает специфику его целостности, связности, завершенности, членимости, динамики, напряженности, кажимости, партитурности и лакунарности. Он представляет собой новый тип текста с актуализированным нарушением традиционных коммуникативно-

прагматических норм. Его текстовые аномалии обусловлены характером рецептивной программы сценария, его предназначенностью не столько (или не только) читателю-зрителю, сколько создателям фильма. В начале киноэры точность провозглашалась обязательным признаком сценария, но сегодня очевидны его подчеркнутая неопределенность, вариативность и гипотетичность. Кинотекст, являясь сколь угодно вымышленным, фантастическим, творится, тем не менее, из сенсорно воспринимаемых, вполне материальных сущностей, что обуславливает специфику референции киносценария к действительности. В нем событийная информация доминирует над информацией фактической и оценочной, которые в современном киносценарии редко эксплицируются титрами или авторскими отступлениями. Отмеченная асимметрия компенсируется монтажной техникой композиции, которая является искусством не только режиссера, но и сценариста.

70. Матвеева Тамара Вячеславовна – доктор филологических наук, профессор (Екатеринбург, Россия). *Оценочный потенциал слова по данным словообразования.*

Аннотация: В докладе обосновывается взаимосвязь оценочного компонента лексического значения (в том числе потенциального) со словообразованием на базе наблюдаемого слова. Аксиологическое содержание лексемы предлагается соотносить с объемом и конкретной аксиологической спецификой её словообразовательного гнезда, т.е. рассматривать оценочное значение лексемы в словообразовательном контексте последней. При этом в составе гнезда особенно значимы аффиксальные производные с суффиксами субъективной оценки (мелиоративы и пейоративы). Анализ показал разную степень словопроизводственной активности, а также избирательность использования мелиоративной и пейоративной суффиксации в рамках разных гнезд. Предположительно, объем и качественная специфика производных ретроспективно позволяет судить об оценочном содержании опорного слова, в том числе его оценочном потенциале. Демонстрация высказанной гипотезы производится на материале лексики природы и лично-оценочных обозначений лица.

71. Меньшова Полина Максимовна – учебный ассистент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия). *Анализ оценочного потенциала слова «мать» в сравнении с синонимом «мама».*

Аннотация: Мать – женщина по отношению к рождённым ею детям. Слово считается нейтральным, но в последние десятилетия всё чаще воспринимается как формальное, грубое или обидное. В докладе корпусными и социолингвистическими методами анализируется, как менялся и меняется оценочный потенциал слова «мать». Выделяются следующие коннотации:

1. «Сухость», дистанцированность. Слово характерно для официально-делового стиля речи и указывает не на личность, а на социальный статус, функцию («День матери», «Я хорошая/плохая мать»).

2. Пафос, величественность («многодетная мать», «мать-героиня»).

3. Уместность в «простой», а не «интеллигентской» среде («До чего ты мать довела!»).

4. Ассоциации с культом материнства (#яжемать).

5. Ассоциации с ругательствами и понятиями «материться», «ругать по матери».

Отрицательные коннотации преобладают у слова «мать» по мнению 24,43% респондентов; 51,15% опрошенных считают, что оно может быть и положительно окрашенным, и нейтральным в зависимости от ситуации. Безоценочным его назвали 12,98% участников опроса, содержащим положительные коннотации – 11,45%.

Изначально нейтральное слово «мать» расширило оценочный потенциал и стало смещаться в сторону пейоративной лексики, хотя в ряде контекстов имеет положительную окраску. Выявленную закономерность важно учитывать в коммуникации (как в межличностной и групповой, так и в массовой), чтобы быть понятым правильно и не обидеть адресата сообщения.

72. Михайлова Алена Игоревна – кандидат филологических наук, доцент, Московский технический университет связи и информатики (Москва, Россия). *Об аксиологическом аспекте современного рок-текста.*

Аннотация: В докладе описываются базовые ценности рок-культуры на ранних этапах ее существования, отмечаются некоторые социально-культурные предпосылки формирования аксиологии русского рока, в том числе особенности проявления романтического типа мышления, для которого ценностной доминантой представляется свобода в различных пониманиях. При этом большее внимание уделяется анализу текстов современных рок-исполнителей, необходимому для выявления изменений в системе ценностей рок-культуры, произошедших в последние 10–20 лет. Затрагиваются такие вопросы, как утрата контркультурного характера рок-музыки, снижение уровня политизации и протестных настроений, появление патриотического рока, сближение его с популярной музыкой, распространение жанров промежуточного характера, а также влияние названных факторов на ценностный аспект отечественных рок-текстов. В качестве материала используются тексты различных (как правило широко известных) исполнителей, таких как «ДДТ», «Пилот», «Ария», «Сплин», «Би-2», «Алиса», «Пилот», «Lumen» и т.д.

73. Михайлова Ольга Алексеевна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Аксиологические аспекты газетных заголовков.*

Аннотация: Заголовок в публицистических текстах – один из базовых приемов привлечения внимания читателей. Как элемент, занимающий сильную текстовую позицию, заголовок выполняет разные функции, ориентированные на конструктивный принцип публицистического стиля – сочетания стандарта и экспрессии. Для поддержания линии стандарта важны номинативная, информативная, интегративная, графически-выделительная, композиционная функции. Для реализации установки воздействия на читателя газетные заголовки выполняют рекламную и оценочно-экспрессивную функции. На материале заголовков статей из газет «Уральский рабочий» и «Коммерсантъ» и тематических приложений проведен сопоставительный анализ с целью выявления прагматилистической специфики и аксиологических особенностей заголовков текстов региональных и федеральных СМИ. В «Уральском рабочем» в большей степени сохраняются традиции к созданию заголовков. В «Коммерсанте» авторы публикаций стремятся к новизне, к преодолению языкового стандарта и через заголовки рассчитывают на эмоциональную реакцию читателя. Постановка издателем прагматических задач предполагает экспериментирование над языком, сознательное нарушение существующих канонов.

74. Михеева Светлана Львовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры профессиональной психологии, социальной педагогики и начального образования, Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева (Чебоксары, Россия). *Имя прилагательное как средство передачи семантики эталонности.*

Аннотация: В докладе рассматриваются некоторые аспекты функционирования производных относительных прилагательных при выражении семантики эталонности. Семантика эталонности представляет собой «скрытую именную категорию русского языка» (И.М. Кобозева). Необходимое семантическое условие реализации подобного значения – метафорическое переосмысление. Под «эталонными прилагательными» понимаются производные от имен существительных адъективы, «имеющие значение представленности признака в такой же высокой степени, какая характерна для объектов, обозначаемых существительным, от которого образовано прилагательное»: *хирургическая чистота, ювелирная точность* и т.п. (В.П. Берков). В русском языке представлены, как минимум, субкатегории семантики эталонности – это эталоны цвета, формы, скорости и звучания (И.М. Кобозева). Соответственно в качестве носителей названных атрибутов выступают наименования физических предметов. Вместе с тем языковой материал позволяет интерпретировать в качестве эталонов названия профессий и социальных ролей человека, включая этническую принадлежность, родственные отношения, должностной статус и т.п.; названия различных природных состояний и процессов; названия областей человеческого знания и т.д. Для того чтобы образуемое от подобных существительных прилагательное

приобрело семантику эталонности, необходимым условием является метафорическое переосмысление значения адъектива, которое может проявиться в случаях нетипичной или откровенно неожиданной сочетаемости. Особого внимания заслуживают сочетания типа *настоящий / подлинный / идеальный истинный / реальный / эталонный / натуральный* + субстантив, в которых семантика эталонности заключена в лексическом значении прилагательного.

75. Мишанкина Наталья Александровна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия). *Аксиологическая составляющая как фактор идентификации субъекта дискурса (на материале неофициальных форм профессиональной коммуникации)*.

Аннотация: В докладе ставится вопрос о границах профессионального дискурса и аксиологической составляющей как способе идентификации субъекта профессионального дискурса в неофициальных форматах коммуникации. На материале интернет-мемов, функционирующих в профессиональных группах социальных сетей выявляются параметры, позволяющие интерпретировать эти поликодовые тексты как часть неофициального профессионального дискурса. Актуализируемые в них аксиологические доминанты совпадают со стереотипными установками, существующими в обществе в отношении представителей профессионального сообщества. Результаты анализа позволяют говорить о сходстве и различии аксиологической деятельности представителей разных профессиональных сообществ: юристы, инженеры, филологи. Их объединяет очевидная направленность оценки на себя, как субъектов профессионального дискурса и клиентов, как находящихся за его пределами. При этом, если оценка коллег может быть амбивалентной, то клиент всегда оценивается негативно. Параметры, значимые для оценки субъекта профессионального дискурса: 1) профессиональные качества и нормы профессионального поведения, типы профессиональных действий, личные качества и поведение вне рамок профессиональной деятельности. Клиент же оценивается как субъект, не понимающий специфики профессиональной деятельности, не разделяющий профессиональных ценностей, не обладающий знаниями, интеллектуально слабый и обладающий низким социальным статусом.

76. Мишланов Валерий Александрович – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Церковнославянский язык как источник оценочных слов и фразеологизмов в современном коммуникативном пространстве*.

Аннотация: В докладе обсуждаются новые аспекты поднятой на прошлогодней конференции проблемы коммуникативных ценностей в современном российском обществе. Уточняется трактовка этой аксиологической категории. Коммуникативные ценности понимаются здесь как свойства семиосферы (прежде всего богатство и разнообразие средств выражения), т.е. не только первичных знаковых систем – языков, но и вторичных моделирующих систем, заполняющих пространство духовной культуры народа (в нашем случае русского мира). Другими словами, вступая в речевое общение, говорящий, соотносясь с коммуникативными интенциями, либо просто следует стереотипным дискурсивным практикам (в которых реализуется ценностная ориентация на те или иные альтернативные средства – англоязычные или русские и церковнославянские – всего языкового коллектива), либо, обладая высокой культурой речи и мышления, ломает отчасти дискурсивные стереотипы, выбирая из множества вариантов такие, которые он расценивает как оптимальные в данной коммуникативной ситуации.

Осмысление в аксиологическом аспекте актуальных процессов в коммуникативном пространстве современного русского общества должно опираться на предварительное сопоставительное исследование текстов различных дискурсов и жанров. Тематика таких текстов принципиального значения не имеет, можно предположить, однако, что весьма показательными под названным углом зрения являются тексты, имеющие коммуникативной

целью выражение ценностного отношения к чему-либо, а потому содержащих оценочные предикаты или такие внешне безоценочные выражения, которые в данной речевой ситуации наполняются оценочными коннотациями. В докладе обобщаются некоторые итоги изучения в означенном аспекте текстов публицистического стиля.

77. Мокан Анастасия Дмитриевна – магистрант, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Репрезентация семейных ценностей в цифровом дискурсе исполнительной власти РФ.*

Аннотация: Актуальность исследования аксиологического содержания цифрового дискурса исполнительной власти РФ обусловлена тем, что репрезентация ценностей в текстах зачастую становится средством формирования общественного мнения и манипулирования им. Изучение традиционных семейных ценностей особенно актуально, так как они становятся смысловой доминантой государственной риторики и пропагандируются политиками как основа менталитета русского человека.

Материалом исследования послужили посты, размещенные на публичных страницах Министерства здравоохранения Пермского края в период с 1 января по 25 февраля 2024 г.

При изучении языковой репрезентации ценностей в медиатекстах исполнительной власти возникает ряд сложностей: 1) субъект речи – «коллективный говорящий», транслируемая ценность – часть государственной риторики, а не мировоззрения конкретной личности. Именно поэтому в текстах отсутствуют маркеры личного отношения; 2) большинство медиатекстов органов власти носит информационный характер, потому практически не содержит оценок; 3) тексты насыщены канцеляризмами и специальной терминологией, поэтому привычные средства оценки видоизменяются.

Результаты исследования показали, что основными эксплицитными репрезентантами аксиологической информации в постах органов власти являются прямые номинации ценностей, лозунговый характер речи, тропы (в частности сравнения). Имплицитным репрезентантом аксиологической информации выступает контекст.

78. Нажмиддинов Фазлидин Насриддинович – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, Навоийский государственный педагогический институт (Навои, Узбекистан). *Аксиологический аспект современных лингвистических наук.*

Аннотация: На современном этапе развития лингвистики изучаются лексемы, которые характеризуются стремлением раскрыть связь языка и сознания, мировоззрения, ценностей человека. Основным феноменом в изучении иностранного языка на современном этапе с позиций антропоцентрического подхода являются явления и понятия, находящиеся в фокусе социально-гуманитарного внимания.

79. Небера Марина Викторовна – аспирант, Томский политехнический университет (Томск, Россия). *Роль учебников по РКИ в формировании ценностной картины мира обучающихся.*

Аннотация: В современном глобальном мире все больше людей выбирают для изучения иностранные языки и русский язык, в том числе. В процессе изучения любого иностранного языка происходит освоение и погружение в культуру страны изучаемого языка, аксиологическое познание и формирование определенной ценностной картины мира обучающегося. Учебники по РКИ являются одним из источников познания иноязычной культуры, что определяет важность тщательного отбора материала при их составлении, накладывает ответственность на авторов таких изданий. Учебники по РКИ должны быть аксиологически текстоцентрированы, объективно отражать культурные ценности страны и общества, вызывать уважение к культуре страны изучаемого языка, способствовать погружению обучающегося в русскую культуру и на основе имеющегося опыта инофона, формировать его вторичную ценностную картину мира, быть инструментом своеобразной «мягкой силы» (на государственном уровне). Анализ отдельных тем учебников показал, что базовые культурные ценности не всегда отражаются объективно, недостаточно широко демонстрируют реальные взаимоотношения, существующие в российском обществе, что может способствовать некорректному или неполному формированию представлений о ценностях русской культуры и общества.

80. Николина Наталия Николаевна – старший преподаватель кафедры германской филологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Эмоционально-оценочная лексика в речи рассказчика-ребенка.*

Аннотация: В современной англоязычной литературе увеличивается количество произведений, адресованных взрослой аудитории, где повествование ведется от лица ребенка. Авторы не всегда стилизуют речь рассказчиков под детскую, что вызывает критику читателей. Стилизация речи рассказчика-ребенка, как и другой нестандартной речи, требует баланса между правдоподобием и понятностью.

Речь рассказчика-ребенка может быть стилизована под детскую на нескольких языковых уровнях: фонетическом, морфологическом, лексическом, синтаксическом, семантическом, но писатели при стилизации выбирают не все из уровней. В рассматриваемых романах «Room» Э. Донохью (2010) и «All the Lost Things» М. Сакс (2015) авторы не стилизуют речь рассказчиков на фонетическом уровне, на грамматическом уровне стилизует речь рассказчика только Донохью. Оба автора используют разнообразные словообразовательные и лексические средства, показывая лингвокреативность рассказчиков.

Это проявляется в использовании гипербол, выраженных прилагательными в превосходной степени в сочетании с фразами «in the world», «in/of one's life», «in one's whole life» и словом «ever»; числительными «hundred(s)», «thousand(s)», «million(s)», иногда так же в сочетании со словом «ever» и фразой «in one's life»; словами «forever» и «never». Оценочность выражается словами «super», «extra», окказиональными сложными словами («second-best»). Подобные языковые средства выражают восторг и удивление рассказчиков-детей, положительные и отрицательные эмоции; подчеркивают детскую непосредственную манеру говорить; передают яркое и эмоциональное детское мировосприятие.

81. Новоселова Ольга Владимировна – доктор филологических наук, доцент, профессор, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), филиал в Твери (Тверь, Россия). *Коммуникативная справедливость медийного дискурса.*

Аннотация: В статье доказывается, что в новой парадигме цифровой коммуникации наиболее остро стоит проблема соблюдения нормативных и ценностных основ нравственности, морали и вербально-социального поведения говорящей личности. В меняющихся условиях действительности особую актуальность приобретает вопрос оценки коммуникативной справедливости дискурсивных практик, реализованных в виртуальном пространстве цифровой коммуникации. Категория коммуникативной справедливости применима ко всем типовым сценариям социального взаимодействия и может быть использована для оценки любых интенциональных типов языковых конструкций, что во многом расширяет возможность комплексного описания различных ситуаций коммуникативного взаимодействия в условиях цифровой культуры. Рассматриваемая категория «сопровождает» процесс дискурсивного обмена репликами и участвует в распределении речевых действий, в терминологии А.А. Романова, выступая важным регулятором установления отношений между коммуникантами и способствуя их синергичному (согласованному) продвижению к решению поставленных целей. Также рассматриваемая категория является одной из наиболее противоречивых и многоаспектных категорий, проявляющихся в социальном взаимодействии и оказывающих влияние на процесс установления отношений между собеседниками, так как одна и та же дискурсивная практика может быть коммуникативно справедливой или несправедливой для каждого из собеседников, коммуникативно справедливой для одного из них, но коммуникативно несправедливой для другого.

82. Ноздрин Юрий Андреевич – учитель русского языка и литературы, МАОУ Лицей №109; магистрант 2-го курса, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Использование тире в уступительных конструкциях (на материале текстов публицистического стиля).*

Аннотация: Доклад посвящён одному из самых полифункциональных пунктуационных знаков – тире. В докладе предпринята попытка охарактеризовать уступительные конструкции с тире в текстах публицистического стиля, а также описать необычную тенденцию: постановка знака в уступительных конструкциях. Публицистический стиль стремится оказать воздействие на читателя или слушателя, а для этого автору нужно использовать различные языковые средства, в том числе пунктуационные. В качестве языкового материала используются газетные статьи. Уступительные конструкции выражают довольно сложные отношения: части предложения одновременно обусловлены и противопоставлены. Зачастую в таких предложениях используется запятая, однако автор нередко прибегает к постановке редкого для уступительных конструкций знака. Поскольку тире используется в необычной для себя функции вместо «ожидаемой» запятой, оно начинает выполнять экспрессивную функцию. Тире актуализирует смысловой и логический центр высказывания, благодаря чему появляется продолжительная пауза, порождающая восприятие частей сложного предложения как резко контрастирующих. В докладе делается вывод, что тире, фигурирующее в уступительных конструкциях, используется не столько как разделительный знак, сколько как экспрессивный, уточняющий смысловые отношения между частями сложного предложения.

83. Овчинникова Софья Алексеевна – бакалавр 4-го курса, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Аксиологический аспект цифрового диалога власти и общества (на материале комментариев интернет-пользователей).*

Аннотация: Подчеркивается высокая роль аккаунтов исполнительной власти в связи с проведением политики цифровизации. Рассматриваются комментарии подписчиков как форма цифрового диалога власти и общества. Материалом исследования послужили посты в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram в аккаунтах органов исполнительной ветви власти. Анализируется оценка пользователей, выраженная в комментариях, и способы выражения этой оценки. Приводятся статистические данные, касающиеся характера выражаемой оценки: положительные комментарии преобладают. Приводятся наблюдения о том, что большинство отрицательных комментариев полностью или частично не связаны с темой поста. Напротив, положительные комментарии являются откликами на конкретные публикации. Приводится список тем, которые чаще всего вызывают положительные или отрицательные комментарии. Предметами положительной оценки являются значимые события, праздник, выступление или визит должностного лица, а также демографическая информация. Негативную реакцию вызывают действия, посвященные модернизации учреждений, и то, что уже было оценено некоторыми пользователями положительно: какое-либо событие или визит представителя власти. Делается вывод о том, что граждане активно пользуются возможностью комментирования и готовы идти на диалог с властью.

84. Огольцева Екатерина Васильевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка, Московский педагогический государственный университет (Москва, Россия); профессор кафедры славянской филологии, (по совместительству), Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет (Москва, Россия). *Синонимия устойчивых сравнений тематической группы «психологическое состояние человека»: аксиологический аспект.*

Аннотация: В докладе рассматриваются некоторые актуальные проблемы анализа синонимических отношений в составе тематических групп устойчивых сравнений (УС). В качестве материала для анализа выбрана одна из самых богатых в как в количественном, так и в качественном отношении идеографических групп устойчивых компаративных единиц русского языка – «Психологическое состояние человека». Показана семантическая синкретичность сферы «физическое / психическое состояние», проявляющаяся как на уровне семантической структуры УС-полисеманта в целом, так и на уровне каждого отдельного значения. Посредством контекстуального анализа показаны широкие возможности семантического варьирования внутри исследуемой тематической группы, её «семантическая гибкость», влияющая на богатство синонимических связей. Выявлены семантические

подгруппы, а в их составе – синонимические ряды, характеризующие «положительное» и «негативное» психологическое состояние. На примере синонимического ряда с интегральной семой «крайнее возбуждение» показана аксиологическая специфика каждого устойчивого сравнения, определяющаяся его структурой, стилистической окраской, оценочными характеристиками образов сравнений и слов-сопроводителей, а также особенностями синтагматики, речевой ситуацией. Автор приходит к выводу, что УС в составе синонимических рядов далеко не во всех случаях характеризуются взаимозаменяемостью, и именно из-за различий аксиологического характера, детерминируемых, в свою очередь, прагматическими факторами.

85. Орлова Татьяна Сергеевна – преподаватель, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица (Санкт-Петербург, Россия). *Ценностные ориентиры и конфликт поколений в романе Кадзуо Исигуро «Художник зыбкого мира».*

Аннотация: Роман «Художник зыбкого мира» является одним из наиболее ярких произведений Кадзуо Исигуро с точки зрения ценностных доминант, важных как для отдельного человека, так и для общества в целом. Роман является глубоким и многоплановым произведением, которое обращается к таким важным темам, как идентичность, история, память и забвение. Кадзуо Исигуро исследует сложные отношения между прошлым и настоящим, традицией и модернизацией, привнося в роман глубоко философские размышления. Мацуи Оно сталкивается с вызовами современности в послевоенной Японии, которая неумолимо теснит его и заставляет принимать решения, не всегда совпадающие с его традиционными убеждениями и идеалами. Протагонист романа мечется между желанием сохранить традиции своей культуры и стремлением адаптироваться к новым реалиям в Японии. Этот конфликт поколений четко отражает изменения в ценностных ориентирах общества, которые происходят под воздействием глобализации, технологического прогресса и культурного обмена. Роман позволяет читателю глубже понять сложные процессы, происходящие в современном мире, а также задуматься над вечными вопросами и ценностными ориентирами, которые определяют нашу жизнь.

86. Осман Рахиг Эльамин Ибрахим – аспирант, Московский государственный лингвистический университет (Москва, Россия). *Формы фразеологических единиц в современном арабском языке.*

Аннотация: В арабском языке распространены разные формы идиомов, в том числе те, которые подпадают под контекстуальное выражение, или вербальные (collocations idiom). Современные исследователи были не более заинтересованы, чем их предшественники, в изучении этих выражений; это привлекло внимание лишь мало исследователей, остальные ученые их внимание обычно было сосредоточено на древних выражениях, встречающихся в книгах о культурном наследии. Что касается словарей, посвященных современным выражениям, то это фразеологические единицы в современном арабском языке, зафиксированные в словаре Мухаммада Дауда. В ходе этой работы мы попытаемся выявить специфику этого словаря и того, как он соотносится с современными и древними выражениями.

Цель данной работы выделить основные формы фразеологических единиц в современном арабском языке, в том числе включенных в текст Корана, сунны и древнюю поэзию.

В докладе поставлены задачи выявить:

1. Важность современных словарей фразеологических единиц;
2. Общее описание словарей фразеологических единиц современного арабского языка;
3. Основные источники фразеологических единиц современного арабского языка.

Методология: исследование основано на описательном подходе, а именно на описании лексики и структуры фразеологических единиц, встречающихся в современном арабском языке, с использованием аналитического метода.

87. Павлов Денис Валерьевич – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики перевода, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет (Казань, Россия). *Аксиологический аспект марийской литературы.*

Аннотация: Аксиологическая парадигма марийской литературы основана на ценностях и мировоззрении марийского народа. Актуальность комплексного подхода в исследовании данной парадигмы определяется изучением не только богатой историей народов мари, но и их культурным наследием, в котором прослеживается борьба за свободу и независимость, сопротивление колонизации и утверждение собственной идентичности. Марийская литература отражает уникальную культуру и традиции этноса, его взгляды на жизнь, мировоззрение и ценности. Она играет важную роль в сохранении и продвижении национального самосознания и укреплении культурных связей между поколениями. Целью данной статьи является выявление доминантных характеристик поэтики марийской художественной литературы в контексте художественной аксиологии. Объектом исследования в данной статье являются этнические ценности, которые формируют аксиологическую парадигму марийской художественной литературы. Изучение ценностной составляющей марийского национального словесно-художественного творчества позволяет выстроить классификационную модель, отражающую состав ценностей и взаимосвязь между ними. Автор приходит к выводу, что центральными ценностями марийской литературы являются семья, родина, природа и духовность. В произведениях марийских писателей часто затрагиваются темы любви, верности, труда, справедливости и духовного развития. Особое внимание уделяется сохранению и передаче традиций, обычаев и образа жизни марийского народа.

88. Пантеева Ксения Владимировна – кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии и переводоведения, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (Саратов, Россия). *Индексы оценочности как инструмент анализа функционирования оценки в дискурсе.*

Аннотация: Исследование посвящено разработке и применению индексов оценочности для анализа оценочного дискурса. В ходе исследования были предложены индекс плотности оценок и индекс интенсивности оценок. В основе каждого индекса лежит математическая формула, которая позволяет определить 1) среднее количество оценок на 100 слов текста; 2) среднюю интенсивность оценок (какой тип оценки превалирует в тексте: эксплицитные прямые, эксплицитные косвенные, имплицитные оценки). Гипотеза об эффективности использования предложенных индексов при анализе оценочного дискурса проверяется на материале некоторых наиболее оценочных на наш взгляд речевых жанров 1) спортивного медиадискурса (жанр спортивного комментария); 2) политического медиадискурса (жанр политического интервью) и 3) блогерского дискурса (жанр трэш-обзора, жанр реакции). В работе также исследуется взаимосвязь между индексами оценочности и речевым воздействием на аудиторию в различных оценочных речевых жанрах. Разработанный метод анализа оценочности текста может применяться для оценки степени потенциального речевого воздействия текстов оценочного дискурса, а также стать релевантным инструментом анализа функционирования оценки в различных речевых жанрах.

89. Панюкова Варвара Андреевна – студент, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), филиал в Твери (Тверь, Россия). *Языковые средства выразительности публичного выступления общественного деятеля (на примере медийного дискурса Михаила Делягина).*

Аннотация: В настоящее время на фоне сложной геополитической и социальной обстановки особый интерес вызывает тема политики и экономики. Современный человек регулярно встречается с публичными выступлениями общественных деятелей, экономистов и политиков, а также читает их блоги в медийном пространстве.

В лингвистической науке достаточно подробно описаны речевые портреты отечественных и зарубежных общественных деятелей. Тем не менее, ученые часто игнорируют специфику использования языковых средств оценочности в медийном дискурсе общественных деятелей.

Сказанное определяет актуальность обратить внимание на специфику использования языковых средств оценочности в медийном дискурсе одного из современных экономистов – Михаила Делягина, который ведет активную общественную и политическую деятельность, регулярно выступает перед массовой аудиторией и является автором блога.

С позиций современной антропоцентрической парадигмы в лингвистике перспективно проанализировать специфику вербального поведения Михаила Делягина с точки зрения лексического, лексико-грамматического и фразеологического уровня. Также перспективно описать речевой портрет Михаила Делягина, который позволит сформировать целостное представление о публичной личности.

Проведенное исследование показывает, что Михаил Делягин регулярно использует эмоциональные выражения в своих выступлениях, чтобы привлечь внимание слушателей и подчеркнуть важность обсуждаемых им тем. Кроме того, Михаил Делягин активно использует лексические и фразеологические единицы, которые имеют оценочную окраску, чтобы выразить свою точку зрения и убедить аудиторию в правильности своих аргументов. Его языковые средства оценочности включают в себя использование эпитетов, метафор и сравнений, которые создают яркие образы и эмоционально окрашенные представления.

90. Паршина Ольга Дмитриевна – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка, литературы и лингвокриминалистики, Тольяттинский государственный университет (Тольятти, Россия). *Аксиологический потенциал прецедентных высказываний с семантикой провинции.*

Аннотация: Изучение аксиологии репрезентантов пространственной картины мира носителей русского языка в настоящее время осуществляется достаточно активно. В связи с чем представляет интерес рассмотреть аксиологический потенциал прецедентных феноменов с семантикой провинции. Анализу подвергаются прецедентные высказывания *прирастать провинцией; в деревню, к тетке, в глушь, в Саратов; Москвы уголок; Брошу все и уеду в Урюпинск*. Поскольку источники возникновения прецедентных высказываний различны (научный и художественный тексты, фольклор), особенности выражения ими пейоративной и мелиоративной окраски будут различаться. Еще одной особенностью рассматриваемых прецедентных феноменов является существенное преобладание положительной оценки, за исключением конструкции *деревню, к тетке, в глушь, в Саратов*, которая функционирует в большей степени в различного вида трансформах. Их семантическим центром является номинация *глушь*, что обусловлено зоной золотого сечения, которое приходится на третий компонент исходного сочетания. Положительная оценка прецедентных высказываний преобладает в категориях историко-культурных, природных, этических, персоналистских ценностей и ценностей локально-территориальных сообществ. Они репрезентируют представления о провинции как о месте, в котором сохраняются история и культура страны, морально-нравственные и природные ценности. Напротив, отрицательно маркируются характеристики провинции, связанные с научно-когнитивными, социально-сертификационными и экономическими ценностями.

Прецедентные высказывания, войдя в когнитивную базу носителей языка, задают систему оценок как образец восприятия текста вообще. Другими словами, предопределяет алгоритм восприятия.

91. Пашков Сергей Михайлович – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарного образования и педагогических технологий, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Волховский филиал). *Аксиологические акценты в лексико-семантических исследованиях сакральности.*

Аннотация: Исследуется сакральность как универсальная категория религиозного сознания, репрезентируемая в лексико-семантической системе языка. Отсутствие терминологической унификации и критериальной конкретности в процессе идеографического описания сакральной лексики преодолевается на пути сужения области исследования, в связи с чем осуществляется ограничение языкового материала теистическими религиями (иудаизм, христианство, ислам). Данный выбор объясняется двумя причинами: наличием общей основы у трех религий, позволяющей в определенной степени экстраполировать результаты исследования христианской сакральности на иудейскую и исламскую; две религии относятся к мировым, что априори предполагает достаточно репрезентативный материал. Основанием для описания библейской сакральности избирается вид репрезентируемой сакральности и

предлагается онто-гносеологическая классификация лексем. В онтологическом аспекте выделяются имманентная и реляционная (субъективная, объективная) сакральности, реализующие градационные отношения. Реляционная сакральность имеет референцию как к личному бытию, так и неличному, в то время как референциальная область имманентной сакральности – исключительно личное бытие. В гносеологическом ракурсе сакральность предполагает три вида знания: сакральная ономотология, сакральная императивность и сакральная эсхатология. Здесь наблюдаются причинно-следственные отношения. Наибольшая аксиологическая нагруженность отмечена в области сакрально-ономатологической лексики.

92. Пикулева Юлия Борисовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *«Мои года – моё богатство»: аксиологический взгляд на возраст.*

Аннотация: В докладе представлена интерпретация традиционных фольклорных и современных медиатекстов, отражающих аксиологический взгляд на возраст. Пословицы и поговорки русского народа отражают, что каждый из этапов жизни человека связывается с рядом ценностных установок. Формируется ценностная оппозиция *молодой – старый*. Современные медиатексты вводят в оппозицию третий компонент – *средний возраст*. Границы *молодости* сдвигаются. Тексты отражают оптимистичный взгляд на взросление: формируется аксиологема *опыта*. Ценностно осмысливается *советское прошлое*, которое в ностальгическом ключе приобретает позитивный оценочный знак. Сигналами значимого прошлого выступают номинации советских реалий, которые не наблюдаются в современности.

93. Подтележникова Елена Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Воронежский государственный университет (Воронеж, Россия). *Оценочность чувственного восприятия в поэзии А.В. Кольцова.*

Аннотация: Своеобразие поэзии А.В. Кольцова складывается из единства с народным поэтическим творчеством, огромной силы жизнеутверждения, духовности и комплексности восприятия мира. Количественный анализ контекстов с семантикой чувственного восприятия в произведениях А.В. Кольцова отражает общепринятую систему восприятия, во главе которой стоит зрение, и далее слух, осязание, обоняние и вкус.

Наиболее значимым в творчестве А.В. Кольцова является зрительное восприятие, что обусловлено особой ролью зрительных образов в формировании Кольцова-художника. Вечное противопоставление света и тьмы, дня и ночи, жизни и смерти позволяет автору глубоко и полно отразить душевное состояние персонажей. Метафорика зрительного восприятия помогает ярко описать *сияние любви, огонь очей, свет ума*. Звукообозначения раскрывают своеобразие народной песни, подчеркивая её мелодику и душевность. Тактильное восприятие в большей степени представлено описанием температурных ощущений, высокая метафоричность которых доносит до нас *пламень любви, жар вдохновенья, холод души*. Слова, отражающие вкусовое восприятие, дополняют картину буйства чувств, когда *горькие слезы* повергают в *горькую печаль, а душа пьет радость в сладостном покое*.

94. Пращерук Наталья Викторовна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Современная литературная духовная проза: ценностная составляющая.*

Аннотация: В докладе дается системная характеристика современной литературной духовной прозы. Ценностная составляющая раскрывается на материале миниатюр Е. Р. Домбровской.

95. Прончатова Анастасия Владимировна – магистрант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Лингвоаксиологический аспект перевода мифологемы «Котел» в романе С.Д. Маас «Королевство шипов и роз».*

Аннотация: Данная работа посвящена изучению мифологемы «котел» на материале романа С. Д. Маас «Королевство шипов и роз». Это произведение в жанре Young Adult, где

главными героями являются феиры – человекоподобные, сверхъестественные существа из кельтской и германской мифологии. Одним из важных предметов этой мифологии является образ котла как магического сосуда, воскрешающего мертвых и дарующего силы. В романе С. Дж. Маас котел является первоисточником, создавшим мир феиры, поэтому персонажи относятся к нему как к божеству, но позднее он становится материальным предметом. Методом сплошной выборки из первой части романа «Королевство шипов и роз» были отобраны номинации, которые относят к *котлу* (*Cauldron/cauldron*). В оригинальном тексте было найдено 30 таких контекстов. В ходе работы было проанализировано и проведено сравнение оригинального текста на английском языке, литературного перевода И. Иванова, выполненного для издательства «Азбука», и любительского перевода Kara River. В отличие от профессионального перевода, любительский является неофициальным переводом и выполняется по собственной инициативе. Выделяются ключевые различия переводческих стратегий и подходов литературного и любительского переводов.

96. Равшанов Махмуд ХХХ – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранных языков, Навоийский государственный горный и технологический университет (Навои, Узбекистан). *Аксиологическое исследование научного текста.*

Аннотация: Высокая степень аксиологичности научного изложения обусловлена некоторым аспектом научно-познавательной деятельности человека. В научном тексте оценка имеет особую когнитивную и прагматическую значимость: она регулирует усвоение, систематизацию и преобразование старого знания; стимулирует выдвижение новых идей и поиск новых научных результатов; мотивирует программу познавательных действий ученого, то есть сопровождает познавательную деятельность на всем пути получения знания и его репрезентации в тексте.

97. Райскина Валерия Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры романских языков и лингводидактики, Московский городской педагогический университет (Москва, Россия). *Средства лингвоаксиологической репрезентации иной культуры в рефлексивном дискурсе XVI в.: Мишель Монтень.*

Аннотация: Вопрос об особенностях восприятия иных стран, культур и традиций для эпохи Возрождения стоит особо остро в связи с рядом всем известных экстралингвистических факторов. Для Франции в XVI в. отмечается исключительный процесс сознательного и целенаправленного конструирования национальной идентичности и осмысления ценностных элементов конструирования национального сознания. Взгляд философа и писателя Мишеля Монтеня на дифференциацию наций и культуру далек от современных социополитических, этнографических и антропологических научных критериев, однако особый интерес вызывает то, каким образом Монтень выделял разные нации и оценивал носителей лингвокультур прошлого и современности. «Опыты» Монтеня наполнены языковыми средствами оценочной репрезентации национальных стереотипов: конструируется собирательный портрет наций.

98. Рацибурская Лариса Викторовна – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой современного русского языка и общего языкознания Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород, Россия). *Словообразовательные средства оценочности в современных медийных текстах.*

Аннотация: Воздействующая функция современных медийных текстов, во многом обусловленная их эмоционально-оценочным характером, обеспечивается различными языковыми ресурсами, в частности словообразовательными средствами, участвующими в создании новообразований. Оценочность дериватов формируется различными средствами, и прежде всего словообразовательными аффиксами со стабильной оценкой. В новообразованиях с амбивалентными аффиксами оценочность формируется как словообразовательными аффиксами, так и исходными словами (основами) с определенными семантико-стилистическими свойствами, а также контекстом, которые и обуславливают характер оценки. В неодериватах с изначально безоценочными аффиксами и в сложных словах оценка формируется благодаря как семантико-стилистическим характеристикам исходных слов, так и

внутри- и внесловному контексту. К словообразовательным средствам оценочности относятся и некоторые словообразовательные модели.

99. Редин Дмитрий Алексеевич – доктор исторических наук, доцент, главный научный сотрудник Института истории и археологии Уральского отделения РАН (Екатеринбург, Россия). *Частные вознаграждения должностных лиц в речевом обиходе Петровской эпохи: аксиология и семантика.*

Аннотация: Большое разнообразие терминов, которыми современники маркировали различные виды частных вознаграждений должностных лиц, требует поставить вопрос их семантической дифференциации, причем в системной связи с аксиологией. Дело в том, что между этими терминами нелегко провести четкие смысловые границы – важно понять оценочную принадлежность, отнесение терминов к той или иной аксиологической группе. Самый общий водораздел пролегал между базовыми терминами «почесть» с одной стороны и «взятка», с другой и близкими к ним по значению словами. Примечательно, что, по-разному трактуя содержание этих понятий, различные общественные группы были единодушны в оценках: «почесть» относилась к группе слов нейтральной аксиологии, тогда как «взятка» имела однозначно негативный окрас, что бы под ней ни понимали. Аксиологический подход при источниковедческом осмыслении феномена взятки, таким образом, дает пример продуктивного взаимодействия филологических и исторических наук.

100. Романенко Андрей Петрович – доктор филологических наук, доцент, профессор, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (Саратов, Россия). *Предметность в художественном сверхтексте: аксиологический аспект.*

Аннотация: В докладе предлагается расширить понятие сверхтекста от одного автора до группы авторов, объединенных стилистическим направлением (сатирическим), принадлежностью к одной культуре и стране, временем, предметом изображения. Такой сверхтекст – это сатирические тексты русских советских писателей 20-х годов XX века: Булгакова, Лунца, Зощенко, Ильфа и Петрова, Эрдмана, Платонова, Маяковского. Рассматриваемые художественные предметы – это ключевые, повторяющиеся не у одного автора предметы или предметные гнезда, реализующиеся в разных наименованиях. Ключевые предметы обладают помимо основного дополнительным символическим значением. Они делятся формально на две группы: предметы, реализованные собственно словами, например, *примус, портфель, подитанники, трамвай, собрание*; во-вторых, это предметы, реализующиеся семантическими гнездами, содержащими некое множество наименований, например, *документ (директива, мандат и др.), членство (член, членка, членская книжка и др.)*. Кроме этого, ключевые предметы делятся и содержательно – на предметы бытовой сферы (*примус, подитанники, трамвай*) и на предметы идеологической сферы (*портфель, документ, собрание, членство*). Анализ данного предметного множества дает представление об инварианте сатирической картины советской культуры 20-х годов, а также об элементах индивидуальных стилей рассмотренных авторов.

101. Самойлова Антонина Вадимовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет (Краснодар, Россия). *Аксиологические характеристики англоязычных слов 2023 года.*

Аннотация: В исследовании рассматривается вопрос ценностного ориентирования на материале лексем, признанных словами 2023 года. Цель исследования заключается в определении аксиологической маркированности слов 2022 года, а также анализе динамических процессов аксиологических флуктуаций в рамках их семантики. Было установлено, что сам процесс составления перечня слов года является одной из форм профессиональной коммуникативно-знаковой деятельности. На основе проведенного в исследовании лингвоаксиологического анализа была представлена классификация слов 2023 года в зависимости от вектора их аксиологической маркированности. Научная новизна заключается в раскрытии прагматической функциональности базовой (словарной) и контекстуальной семантики слов года. Результат исследования выявил, во-первых, социальную обусловленность

и, как следствие, тематическую predeterminedность лексикографического отбора слов года. Во-вторых, была проанализирована способность номинативных лексем нейтрально-оценочного характера к оценочным флуктуациям в зависимости от сочетаемости и контекстуального использования. Также было отмечено, что дескриптивные лексемы характеризуются большей стабильностью оценочного значения. Помимо этого был сделан общий вывод об инициации процесса позитивного коллективного мышления ввиду фигурировании лексемы с положительной оценочностью *gizz* в шорт листах слов года при общем статистическом преобладании лексем с отрицательной оценочностью в семантике.

102. Сапего Анастасия Сергеевна – магистрант, ассистент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Метаязыковой портрет слова «фитнес»: аксиологическая интерпретация.*

Аннотация: В данном исследовании предпринята попытка классификации и аксиологической интерпретации метаязыковых высказываний со словом *фитнес*. Сбор материала осуществляется с помощью базы данных «Интегрум». Анализ предложений, содержащих метаоператоры, открывает возможности для определения «лингвосоциопсихологической сущности» (Вепрева) и оценочной интерпретации носителями языка слова *фитнес*.

Выделены метаязыковые высказывания со следующими смыслами (приводятся в порядке снижения частотности): 1) иностранное, «не наше» слово; 2) новое слово, смысл которого затемнен; 3) многозначное слово, которое обозначает широкое понятие; 4) популярное, модное слово; 5) освоенное слово; 6) слово, имеющее манипулятивный потенциал; 7) профессиональное слово; 8) престижное слово; 9) слово для молодой аудитории; 10) интернациональное слово; 11) слово, имеющее узкое значение; 12) короткое слово. Наблюдается тенденция к негативному оцениванию слова *фитнес* как популярного среди молодежной аудитории нового заимствования с затемненным значением.

103. Светкина Анастасия Андреевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций, Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России (Екатеринбург, Россия). *Роль образования в формировании ценностей в современном обществе: опыт Уральского института ГПС МЧС России.*

Аннотация: Образование является одним из ключевых факторов, определяющих ценностные ориентации и идеологические установки каждого индивида. В современном обществе образование выступает не только как инструмент передачи знаний и умений, но и как механизм формирования ценностных представлений, моральных принципов и сознательного отношения к окружающему миру.

В Уральском институте ГПС МЧС России обучение направлено не только на получение теоретических знаний, но и на развитие практических навыков, необходимых для успешной работы в условиях чрезвычайных ситуаций. Образовательный процесс строится на принципах самоотверженности, гуманности и профессионализма. Главная задача – защита жизни и здоровья людей, требует от специалистов высокой степени ответственности и готовности пожертвовать собой ради спасения других. В процессе обучения, участия в общественно-политической работе и волонтерской деятельности курсанты, студенты и слушатели учатся понимать важность каждого принятого решения и действия. Важным аспектом формирования ценностей является развитие командного духа и сплоченности.

Большое значение имеют образцы социального поведения и личностного развития преподавателей и наставников. Уважение к педагогам, межличностные отношения в образовательном процессе, атмосфера взаимопонимания – все это формирует ценностные ориентации и модели поведения обучающихся.

Образование способствует формированию навыков критического мышления, способности анализировать информацию и делать обоснованные выводы. Эти качества помогают

формировать ценностные установки на основе обоснованных решений и независимого мышления.

104. Северская Ольга Игоревна – кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник, Институт русского языка имени В.В. Виноградова РАН (Москва, Россия). *«Ужасно-прекрасное» в современном русском языке (корпусное исследование).*

Аннотация: Корпусное исследование сочетаемости наречия *ужасно* в значении ‘в высшей степени, чрезвычайно’ показывает, что, несмотря на большую частоту коллокаций с прилагательными с отрицательно-оценочным значением (топ-5: *ужасно глупый, неприятный, скучный, противный, некрасивый*), с ними довольно успешно конкурируют прилагательные положительно-оценочной семантики: *красивый, веселый, счастливый, трогательный, остроумный* и т.п.). В докладе предполагается рассмотреть основные семантические классы «ужасно-прекрасного».

105. Сергеева Александра Денисовна – магистр, кафедра иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Аксиологемы жизни и смерти в стихотворении Джеффри Б. Смита «The burial of Sophocles».*

Аннотация: В работе была предпринята попытка осуществить анализ текста поэмы Джеффри Б. Смита «The burial of Sophocles», входящей в сборник стихотворений «A Spring Harvest» («Весенний урожай»), и выявить авторский аксиологический лексикон. Работу над данной поэмой Смит начал еще в университетские годы, а закончил во время Первой мировой войны, в которой принимал непосредственное участие. Стихотворения Джеффри Смита, написанные после 1914 г., как и произведения других поэтов «потерянного поколения», пронизаны тоской по прошлому, страхом перед настоящим, отчаянием и пессимизмом. Образ смерти так или иначе присутствует почти во всех работах Смита, написанных в период войны.

В анализируемом стихотворении автор говорит о радости смерти, пришедшей в назначенный срок: истинные любимцы богов, согласно Смицу, не уходят из жизни молодыми. Не смерть на поле боя дарует людям счастье и покой, а лишь та, что пришла после великолепной жатвы – старости. Такая смерть является логичным и единственно верным завершением длинного, извилистого и тернистого пути жизни, а те, кто увековечил свое слово в древних книгах, обретают бессмертие.

106. Сивова Татьяна Викторовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Гродно, Республика Беларусь). *Аксиологический потенциал цвета в рекламной коммуникации.*

Аннотация: Доклад посвящен демонстрации на основе Материалов к словарю «Термины цвета в координатах рекламного дискурса. Мир флоры» (2560 терминов цвета; avito.ru) [Сивова] аксиологического потенциала терминов цвета, основанных на колористической дескрипции растений. Теоретико-методологической основой исследования являются труды В. Н. Телия, М. Л. Ковшовой, В. А. Масловой. Цвет рассматривается как ценность с позиций истории (М. Пастуро), философии (А. А. Исаев), культурологии (Д. А. Бакеева), лингвокультурологии (Е. А. Шабашева), лингвистики цвета (В. Г. Кульпина).

В докладе раскрывается обусловленная как значимостью цвета в обыденном сознании носителя языка, так и природой рекламного дискурса специфика создания и функционирования терминов цвета, которая заключается в: **1)** вариативности интерпретации значения термина цвета (*цвет горчично-оранжевый*: ‘желтый’, ‘зеленый’, ‘оранжевый’); **2)** значимости корректной передачи цветового впечатления; **3)** проблеме корректной опосредованной передачи цвета (*цвет на фото не такой, как в реальности*). Точная цветопередача достигается: а) введением уточняющего термина цвета, также термина цвета, основанного на колористической дескрипции растения; б) синонимическим цветовым рядом; в) соотносением с принятой производителем цифровой (иной) маркировкой цвета; г) актуализацией прецедентного феномена (*розового цвета, прям как в фильме «Барби»*); **4)** оценочности терминов цвета; **5)** эмоциональности (*цвет* 🍷🍷🍷); **6)** ассоциативности (*цвет чем-то напоминал Новый год*); **7)** фиксации влияния, которое оказывает цвета (*цвет горчичного меда согревает интерьер и*

придает ему неуловимое обаяние); 8) значимости сочетаемости цветов; 9) акцентировании темпоральной составляющей; 10) гендерной соотнесенности; 11) роли фактора освещения; 12) акцентуации собственно ценности цвета (*благородный дорогой цвет*).

107. Силанов Еремей Александрович – магистрант, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия). *Лексема «семья» в восприятии ИИ (на примере ChatGPT 3.5 и YandexGPT 2)*.

Аннотация: Аксиологическая лексика в качестве объекта исследования представляет серьезную задачу для лингвиста, так как формирование аксиологического потенциала слова тесно связано с прагматикой, экстралингвистическими факторами, далеко не всегда исчерпывается словарными стилистическими параметрами, не связано напрямую с понятием функциональный стиль, не исчерпывается стилевыми и оценочными пометами в словарях и т.д. Исходя из этого, можно предположить, что для искусственного интеллекта тексты, включающие в себя аксиологическую лексику, представляют и ещё долго будут представлять из себя определённую трудность как со стороны их генерирования, так и с позиции понимания искусственным интеллектом (ИИ) таких текстов. Объектом исследования являются лексемы с аксиологическим значением. Например, слово «семья».

108. Синельникова Лара Николаевна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий, Луганский государственный педагогический университет (Луганск, Луганская Народная Республика). *Вузовская лекция в условиях смены аксиологической парадигмы*.

Аннотация: Аксиологические свойства лекции должны быть представлены во всех её сегментах: в формулировке проблемы, в ответственном определении уровня новизны, в предлагаемой от 1-го лица точке зрения на рассматриваемую проблему, в интертекстуальных отсылках к другим позициям и мнениям, в интерпретации событий, фактов, высказываний и др. Аксиологичность в этом случае означает эвристически творческое отношение ко всем компонентам лекции. Ценностный характер вузовской лекции может быть сведен к такой формулировке: придать смысл тому, что не было осмысленным. Аксиологические подходы к вузовской лекции в новых условиях согласуются с изменением в понимании ценностей, прежде всего представителями молодого поколения, сопрягающего ценность лекции с ценностными характеристиками личности преподавателя, с его имиджевым портретом. Опросы свидетельствуют о значимости когнитивных характеристик современного преподавателя (целеустремленность, решительность, принципиальность, неординарность); к числу аксиологически значимых личностных качеств относят терпимость к неопределенности, способность правильно формулировать проблему, быть продуктивным в исследовательском поиске, а также инновационность, креативность и адаптированность к цифровым изменениям в образовательном процессе. Высокую аксиологическую значимость приобретает оценка вузовского преподавателя как цифровой личности.

109. Скарнев Дмитрий Сергеевич – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (Москва, Россия). *Языковые средства создания образа автомобиля в рекламной коммуникации (на материале онлайн-журналов)*.

Аннотация: В данной работе рассматривается специфика создания рекламного образа автомобиля, репрезентируемого различными языковыми средствами. Автомобиль – популярная маркетинговая тема, распространенная в печатных и электронных СМИ и имеющая свои особенности, выделяющие ее на фоне рекламных тематик. Обращение к данной проблеме определяется интересом различных исследователей, всесторонне изучающих автомобильный рекламный дискурс. Актуальным, на наш взгляд, является рассмотрение автомобильной рекламы с позиций лингвомаркетинга. Данная область маркетинговедения не изучена обстоятельно, поэтому важно определить доминанты представления рекламного образа, дать ему аксиологическую характеристику, раскрыть инструменты воздействия на аудиторию. Материалом исследования стали тексты маркетинговых коммуникаций, размещенные в онлайн-журналах автомобильной тематики. Автор доклада определяет частотные языковые

средства, создающие экспрессивный рекламный образ, выявляет характер их прагматического воздействия на целевую аудиторию. Так, весьма эффективными в формировании образа автомобиля, по результатам исследования, оказались эпитеты, метафоры и фразеологизмы. Именно данные языковые средства наиболее продуктивны в создании вербального рекламного образа автомобиля в онлайн-журналах.

110. Слободянюк Наталия Леонидовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры истории и теории литературы, Кыргызско-Российский Славянский университет (Бишкек, Кыргызстан). *Сетевая литература как инструмент формирования ценностей современной аудитории.*

Аннотация: В условиях динамично развивающегося информационного общества и цифровых технологий сетевая литература приобретает все большее значение, выступая не только как форма литературного творчества, но и как инструмент формирования ценностных ориентаций у различных социальных групп, включая молодежь. Возникает необходимость исследования сетевой литературы как инструмента формирования ценностей современной аудитории с акцентом на ее влияние на различные возрастные группы. В докладе представлены результаты комплексного анализа специфики сетевой литературы, ее отличия от традиционных форм литературного творчества, работы по систематизации ценностей, транслируемых в различных жанрах сетевой литературы, с учетом их дифференциации по возрастным категориям. Кроме того, определяются особенности восприятия и интерпретации ценностей, транслируемых в сетевой литературе, у представителей разных возрастных групп, исследуется влияние сетевой литературы на ценностные ориентации современной аудитории, принимая во внимание возрастные факторы. В докладе будет приведен обзор литературы по данной теме, где будут рассмотрены существующие исследования и точки зрения других ученых на этот вопрос, осуществлен анализ различных жанров и форматов сетевой литературы, таких как блоги, социальные сети, фанфики и другие. Основное внимание будет уделено изучению тематических трендов и ценностных установок, присутствующих в данных произведениях. Также в докладе будет представлено исследование с помощью метода содержательного анализа, в ходе которого будет происходить систематическое кодирование ценностных элементов, выраженных в сетевой литературе. Будут рассмотрены темы, связанные с политикой, гендером, этикой, технологиями и другими важными аспектами современного общества. После этого будут проведены статистические анализы для определения частоты и распространенности этих ценностей в различных типах сетевых литературных произведений.

111. Снигирева Татьяна Александровна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия); ведущий научный сотрудник, Институт истории и археологии Уральского отделения РАН (Екатеринбург, Россия). *Аксиологический потенциал жанра (на материале поэзии Урала военных лет).*

Аннотация: В докладе предполагается представить творчество Уральских поэтов М. Львова, М. Гроссмана, Б. Ручьева, Л. Татьяничевой, Вен. Станцева. Вл. Занадворова и др., во-первых, с точки зрения вписанности их поэзии в жанровую картину общероссийской поэзии 1941–1945 гг., во-вторых, в аспекте ценностной составляющей традиционных лирических жанров, своеобразно актуализированной военным временем.

112. Соболева Анна Григорьевна – аспирант, преподаватель кафедры русского языка как иностранного и прикладной лингвистики, Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Россия). *Лексика традиционной русской игры: ценностный аспект.*

Аннотация: В докладе рассматривается аксиология народной игры и ее отражение в игровой лексике на материале русских говоров Карелии. Анализируются игровые слова и группы слов, входящие в такие оппозиции, как «старший – младший», «главный – подчинённый», «богатый – бедный», «свой – чужой» и др. Обращается внимание на контаминацию кодов, определение места отдельного слова в семантическом поле «Игра».

113. Соловьева Наталья Васильевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и стилистики, Пермский государственный национальный

исследовательский университет (Пермь, Россия). *Оценочные речевые действия в научном полемическом дискурсе.*

Аннотация: Научная полемика представляет собой одно из наиболее сложных проявлений речевой деятельности относительно как содержания, так и формы выражения.

В докладе рассматриваются речевые действия, посредством которых выражается несогласие в письменном научном полемическом дискурсе. Несогласием считается любой вид негативной оценки, сомнение в правильности или приемлемости определенной позиции, возражение, опровержение.

В зависимости от особенностей и характера оценки речевые действия разделяются на группы по таким основаниям, как: 1) отношение к объекту оценки; 2) наличие / отсутствие в составе оценочного суждения аналитического комментария; 3) направленность оценки, 4) объект оценивания; 5) способ выражаемой оценки; 6) степень интенсивности выражаемой оценки.

Кооперативное речевое поведение участников научного полемического дискурса характеризуется использованием рационально-оценочных речевых действий, сдерживающих полемику; речевых действий со смешанной и имплицитной негативной оценкой; а также речевых действий, имеющих в своем составе аналитический комментарий.

Конфронтативное речевое поведение соотносится с речевыми действиями, усиливающими полемику; речевыми действиями эмоционально-оценочного характера; а также речевыми действиями с эксплицитной негативной оценкой не только концепции оппонента, но и его личности.

Оценочный потенциал полемических текстов богат, разнообразен, что позволяет сопоставлять языковые единицы со значением оценки в полемических фрагментах научного текста с оценочными средствами публицистики.

114. Стексова Татьяна Ивановна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры современного русского языка и методики его преподавания, Новосибирский государственный педагогический университет (Новосибирск, Россия). *Модусная оценка, инкорпорированная в диктум.*

Аннотация: В докладе предлагается анализ высказываний с семантикой напрасности действия. Доказывается, что группа наречий (*напрасно, зря* и под.), подчиняясь глаголу и формально являясь членом предложения, по сути никак не участвуют в выражении пропозиции, а передают оценку события, о котором идет речь в предложении. Выделяются разные группы в зависимости от того, совпадают или различаются субъект действия и субъект оценки.

115. Сухопарова Алёна Андреевна – методист, МБУК «Устьянский районный культурный центр» (п. Октябрьский, Россия). *Особенности сюжетного строения романа «Час Быка» Ивана Ефремова: аксиологический аспект.*

Аннотация: Доклад посвящён аксиологии романа «Час Быка» И. Ефремова, столкновению ценностных парадигм разных персонажей и влиянию ценностных систем на развитие сюжета. В исследовании сравниваются земляне будущего и жители планеты Торманс в контексте ценностных убеждений автора, сформированных в том числе историческим контекстом, в котором он жил.

Ценности персонажей могут быть «спрятаны» в повествовании и наиболее ярко обнажаться в конфликтах, при столкновении и необходимости сделать нравственный выбор. В этом случае обнаруживаются не только ценностные установки, но и внутренние противоречия – в том случае, если персонаж колеблется в своих действиях.

Земля будущего в произведениях И. Ефремова – это мир победившего капитализма, планета находится в сообществе с другими внеземными цивилизациями, также исповедующими ценности коммунизма. Торманс – случайно выжившая планета с капиталистическим строем, все другие – уничтожили себя в борьбе за ресурсы. Именно на Тормансе происходят события сюжета, земляне и тормансиане обнаруживают полное несоответствие ценностных систем, на основании чего происходит деление на положительных и отрицательных персонажей.

116. Суюнбаева Алтынгүль Жакиповна – кандидат филологических наук, доцент кафедры государственного языка, Военный институт Сил воздушной обороны (Актобе, Казахстан); **Шелестюк Елена Владимировна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет (Челябинск, Россия). *Аксиологические аспекты лексикографии в понимании казахских языковедов.*

Аннотация: В целом, в казахской терминологии мы обнаруживаем преимущественно лингвоэкологичные и национально-сберегающие способы заимствования: лексические замены и кальки, что, по-видимому, свойственно ареалу языков, где в качестве лингва франка выступал русский. В казахском языкознании с самого начала термины рассматривались как средство научной коммуникации, передачи сложной мысли, информации нового качества, возвышения человеческого разума; термин должен быть создан не из искусственных символов и затемненных иноязычных основ, но на морфологическом материале национальных языков, с учетом факторов культурного кода и обновления памяти народа. Выявлено следование принципу коренизации терминологии на протяжении советского и постсоветского периодов казахского языкознания. Выделены лингвоэкологичные способы заимствования в терминологии казахского языка: калька; полукалька-интернационализм; гибридизация интернационализмов с исконными аффиксами; кальковый перевод аббревиаций и акронимов; нечасты транслитерация и транскрипция. Проанализирована лексика казахского и русского сегментов двуязычного словаря военно-авиационной терминологии на предмет исконных слов и заимствований. Сопоставление было призвано показать, насколько языки предпочитают калькирование и подбор национального эквивалента в качестве материала терминообразования, и насколько они пользуются греко-латинскими заимствованиями. Выявлено 3223 (65%) исконных русских слов и 1751 (35%) фонографических интернационализмов в русском сегменте словаря против 4950 (82%) казахских слов и 1032 (17%) интернационализмов в казахском. На этом примере показано, что степень форенизации русской терминологии значительно выше казахской.

117. Сюй Шаньшань – кандидат филологических наук, старший преподаватель, Лудонский университет (Яньтай, Китай). *Ценностные установки в миниспектаклях в социальных сетях.*

Аннотация: Ценности являются стержневым элементом любой культуры, они принимаются как «принципы, регулирующие жизнедеятельность больших социальных групп людей» [Шалина]. Ценности также отражены в мини-спектаклях, которые могут играть ценностно-ориентированную роль в обществе. Объект исследования – китайские мини-спектакли на сервисах для создания и просмотра коротких видео. Задача доклада – раскрыть ценностные установки в мини-спектаклях.

В сегодняшнюю эпоху фрагментированной культуры получили распространение мини-спектакли, которые должны показать зрителям обстановку конфликта, развитие сюжета, повторяющиеся повороты, саспенс и кульминацию сюжетной линии в течение 3 минут. Сейчас объем рынка мини-спектаклей достиг 20 миллиардов. Согласно «Отчету об исследовании развития онлайн-аудиовизуальных технологий Китая за 2023 год», число пользователей коротких видеороликов в Китае достигло 1,012 миллиарда, и за последние шесть месяцев более половины пользователей коротких видеороликов посмотрели микро-сценки в течение 3 минут.

Суть тематики мини-спектаклей – категория *cool*. В хит-сценках 2023 года 90% тем по-прежнему «крутые», такие как «бог войны», «пересечение», «контратака», «возрождение», «мсть» и т.д. Соответствующие данные показывают, что в январе 2023 года доля женского контента составляла всего 20%. В августе 2023 года эта доля возросла до 45%, в то время как доля мужского контента упала с 80% до 55%. Это показывает, что появляется все больше и больше мини-спектаклей, ориентированных на женщин-пользователей. Основной сюжет этих мини-спектаклей – лузеры контратакуют, героиня мстит злодею-мужчине и его любовнице. красивый влиятельный бизнесмен защищает героиню. По статистике СМИ "Data Group", высокочастотная лексика этих пародий в основном включает слова «любовь», «бойфренд», «мужчина», «муж», «ребенок», «женщина», «босс», «нравится», «худой».

Однако на платформе коротких видеороликов было несколько вульгарных, эротических и жестоких микро-сценок. Следовательно, микро-сценки нуждаются в усилении надзора, а их качество должно быть улучшено, контент должен стать более серьезным, ориентированным на высокую китайскую культуру и доносить до публики более правильные ценности.

118. Теркулов Вячеслав Исаевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка, Донецкий государственный университет (Донецк, Донецкая Народная Республика). *Оценочные номинации в лексиконе донбасского конфликта*.

Аннотация: В работе описываются слова, вошедшие в лексикон жителей Донбасса в период с 2014 по 2021 гг. Большинство лексем, отмечаемых для данного периода, представляют собой оценочные номинации, причём в большей мере пейоративного типа. Анализ таких единиц осуществляется по полевому принципу. Наибольшее количество аксиологических единиц относится к лексико-семантическим группам «обстрелы» семантического поля «действие», например *аплодисменты* «ответная стрельба по позициям ВСУ», *веселье* «обстрел» и т.п.; солдат ВСУ семантического поля «лицо», например *бандерлог* «солдат ВСУ», *воины света*, ирон. «солдаты добробата» и т.д.; названия приспособлений и военных объектов семантического поля «объекты», например *карлсон* «беспилотник», *гостинцы* «снаряды». В докладе также описываются способы формирования у оценочных наименований аксиологической семантики, к которым относятся фонетическое/графическое оформление, например *Бесссссрочное* «о перемириях, которые постоянно нарушаются», *гробик* «киборг, украинский солдат» (анаграмма); словообразование, например *возвращенцы* «руководители, которые сначала уехали на Украину, а потом вернулись в Донецк», *жилуха* «жилой район», *двухсотить* «убивать»; семантические сдвиги, например *карандаши* «снаряды для РСЗО», *музыка* «звуки интенсивной стрельбы артиллерийских орудий», заимствования, например *зрада* ирон. «обстоятельства, неприятные для украинцев, изначально – предательство».

119. Теуш Ольга Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Ценностное содержание учебного дискурса (учебное пособие «Русский язык в профессиональном общении»)*.

Аннотация: В докладе освещаются целевые установки, реализуемые в разработке содержания учебного пособия для среднего профессионального образования «Русский язык в профессиональном общении». Определяются характеристики формируемых в ходе изучения учебного курса языковой, коммуникативной и культуроведческой компетенций. Характеризуются знания, умения и навыки, на приобретение которых ориентировано содержание учебного пособия.

120. Топорков Пётр Евгеньевич – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка как иностранного, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского (Калуга, Россия). *Имена состояний и проблемы реализации оценочных значений*.

Аннотация: В работе на материале так называемых имён состояний рассматривается проблема реализации ценностных установок в конструкциях с именами состояний. Формирование вторичных оценочных значений мыслится как совокупность неизосемичных отношений: лексема (значение) реализуется в «нехарактерной» для этой лексемы/класса слов роли. Однако у такого процесса есть и другая сторона. Синтаксический потенциал метафоризации свидетельствует о подвижной организации оценочного значения как такового: оценка базируется не на некоем сигнификативном элементе семантической структуры значения (например, коннотациях), а на элементе уровня позиции/ фразеологизованной синтаксической структуры. Следствием этого является то, что оценки как конкретные проекции аксиологии языка могут быть закреплены отнюдь не в лексике, не в словаре, а «где-то» в синтаксисе. Значения не «хранятся», а «реализуются» – но для аксиологии языка как явления интегрального такой релятивизм и функционализм, вероятно, невозможен. Оценки как проекции ценностей

реализуются через посредующие звенья – как уровня семантической структуры, так и уровня синтаксиса.

121. Тошович Бранко – доктор филологических наук, ординарный профессор, почетный профессор (эмеритус), Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz (Грац, Австрия). *Аксиологические возможности искусственного интеллекта на уровне текста.*

Аннотация: Существует ряд аксиологических возможностей искусственного интеллекта в области лингвистики, стилистики и поэтики. Он может делать анализ, толковать и определять ценностные характеристики языка, стиля и художественного текста. В каждом из них существуют вопросы, имеющие фундаментальный характер. На языковом уровне одним из них является выделение стереотипов в тексте, выявление этических и нравственных маркеров и автоматическое определение средств субъективной оценки. На стилистическом уровне искусственный интеллект находит и рассматривает оценочность в форме экспрессивности и эмоциональности. На поэтическом уровне речь идет об анализе символов, мотивов, пространства и времени как оценочных категорий. Аксиология виртуальности выступает в трех разновидностях: искусственный интеллект (а) порождает аксиологический материал (генераторская аксиология), (б) интерпретирует оценочность, сгенерированную человеком (виртуальная аксиология), (в) толкуют оценочность, созданную им самим (паравиртуальная аксиология).

122. Тубалова Инна Витальевна – доктор филологических наук, доцент, декан филологического факультета, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия); **Баль Вера Юрьевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры истории русской литературы XX–XXI веков и литературного творчества, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия); **Олицкая Дарья Александровна** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германской и классической филологии, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия). *Ценностная интерпретация национального канона русской классики XIX века в читательских онлайн-сообществах социальной сети «ВКонтакте».*

Аннотация: В докладе будут представлены результаты анализа функционирования национального канона русской классики XIX века в читательских онлайн-сообществах в социальной сети в ВКонтакте. Предлагается сценарий использования методов сбора и обработки Big Data для изучения коллективных ценностных представлений о классике в современной социокультурной ситуации. На материале 127 сообществ реконструируется читательский канон, формируемый в культурных практиках социального чтения. Выявлен тематический репертуар обсуждения произведений классики XIX века и её востребованность в разных группах тем читательских сообществ социальной сети «ВКонтакте». Результаты анализа позволили выделить две разные читательские стратегии в отношении классики: чтение «досуговое» (гедонистическое) и имиджевое. Выявлено содержание читательской интерпретации произведений русского литературного канона XIX в. в ценностном аспекте.

123. Туркина Екатерина Владимировна – аспирант, Институт русского языка имени В.В. Виноградова РАН (Москва, Россия). *Искусственный интеллект vs. Искусственный разум.*

Аннотация: Ядерная номинация смыслового поля «Искусственный интеллект» имеет ряд равноправных синонимов, в том числе *искусственный интеллект* в значении ‘алгоритм интеллектуальной деятельности’ предстает как *искусственный разум, машинный разум, машинный ум, мировой мозг.*

Оппозиция *интеллект – разум* является значимой, однако по частоте употреблений *интеллект* над *разумом* в 2000-х явно преобладает: сравнительный график распределения словоупотреблений по годам показывает резкое увеличение частотности *интеллекта*, начиная с 2012 года, и почти 30-е превосходство в частоте по сравнению с *разумом* к 2020 году.

На основе анализа коллокаций были выделены и другие оппозиции: *интеллект – ум, сознание, подсознание, мозг; (интеллект) искусственный, машинный – естественный, живой,*

человеческий, (интеллект) коллективный – персональный. Они в целом отражают противопоставление свойств *искусственного интеллекта* и человека.

С помощью контекстного анализа удалось сравнить языковые воплощения представлений о *машинном разуме* и *искусственном разуме* и сформулировать предварительные выводы.

Машинный разум – функция, инструмент. *Искусственный разум* – глобальное явление. Негативная окраска присуща обоим номинациям. У *машинного разума* она связывается с ограниченностью его функций, а у *искусственного разума* – с деградацией человеческого интеллекта, негативным воздействием на человека и сферы его жизни.

124. Тютелова Лариса Геннадьевна – доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русской и зарубежной литературы и связей с общественностью, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Самара, Россия); **Сидоренко Лилия Сергеевна** – аспирант, ассистент кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Самара, Россия). *Роль образов монастырской обители и пустыни в аксиологии А. Иличевского (на материале романа «Исландия»)*.

Аннотация: В русской литературе аксиологема пустыни связана с одиночеством и духовными поисками. Пустынные пространства в романе А. Иличевского «Исландия» связаны с одиночеством героя, погружением во внутренний мир и воспоминания. Центральное место в пустынном ландшафте занимает древний монастырь Мар Сабу. И монастырь – оплот веры – является константой пространства в отличие от движущихся по пустыне странников. Монастырь выступает как антитеза брэнному движению, суетности обыденного человеческого мира. Вера и духовность приближают человека к небесному началу, Творцу и истинному смыслу земного существования. Так в горизонтальном пространстве пустыни рождается крестообразное пересечение с духовной и религиозной вертикалью.

Цель героев А. Иличевского – откровение, для достижения которого необходимо оторваться от обыденности, встать на путь странничества, духовных поисков и погрузиться в окружающий ландшафт. Пространственные образы в «Исландии» А. Иличевского связаны с мотивами, отраженными в более раннем романе А. Иличевского «Чертеж Ньютона»: пустыни, монастыря, моря, дирижабля.

Таким образом, образ пустынного пространства в романе А. Иличевского связан с темой одиночества, духовных поисков главного героя романа «Исландия». Пустыня близка к вечности в авторской концепции писателя в силу соотносительности пространственной горизонтали с религиозной вертикалью. Таким образом, мир А. Иличевского – мир, в котором антитезы позволяют увидеть ценностные ориентиры писателя.

125. Устюжанина Дарья Ивановна – аспирант, ассистент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Как пережить трудное время: ценностные установки в тексте рассказа А. Матвеевой «Горный Щит»*.

Аннотация: В данном исследовании анализируются ценностные установки в контексте социально-политической обстановки 90-х годов, описанной в рассказе А. Матвеевой «Горный Щит». Материалом для анализа послужил сборник рассказов «Девять девяностых». В рассказе изображается жизнь в Екатеринбурге во время упадка социально-политической сферы страны. Главная героиня покупает дом в Горном Щите, чтобы обеспечить свою семью. Нами были выделены и проанализированы аксиологемы *земля* и *труд*. Аксиологема *земля* образует контекст с глагольными инфинитивами *пересидеть*, *прокормиться*, *выстоять*, что в свою очередь является формулой того, как пережить трудное время. Отмечено, что ценностные установки играют ключевую роль в жизни героев и могут служить указателем определенного исторического времени.

126. Харитоновна Анастасия Владимировна – ассистент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени

первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *О мелиоративном обогащении лексики суровый в региональном контексте.*

Аннотация: Цель доклада – выявить, как происходит мелиоративное обогащение лексики *суровый* в региональном контексте. Материалом исследования послужили контексты, где прилагательное *суровый* приобретает положительно оценочные приращения. Часть контекстов была получена экспериментальным путем, респондентам было предложено ответить на вопросы: «Урал, он какой? Уралец, он какой?». Другая часть – тексты сувенирной продукции уральского региона в магазине «Ель» в г. Екатеринбурге. Главным приемом присвоения уральской суровости «знака качества» становится та положительно-оценочная семантическая аура, формирующая оценку всего уральского, включающего в свой круг и прилагательное *суровый*. В высказываниях об Урале и уральской природе сочетание прилагательного *суровый* с другими лексемами, эксплицирующими положительную эстетическую оценку, способствует формированию имплицитного суждения: красота Урала чистая, но холодная. Суровость уральцев ставится в один ряд с такими аксиологически значимыми для человека качествами, как доброта, ответственность, справедливость. Включение лексики *суровый* в состав рекламного текста на уральскую тематику позволяет сформулировать два выводных тезиса. Во-первых, реклама, включая эту лексику в структуру текста, делает ее особым брендовым знаком, маркирующим только уральское. Во-вторых, помещенное в круг единиц с положительной семантикой, прилагательное *суровый* нейтрализует свою пейоративную семантику, оставляя те положительные семы, которые есть в многозначном слове. См., например: *Урал. Сурово. Вкусно* (надпись на съедобном сувенире); *Урал. Сурово. Сильно* (магнит). Таким образом, лексема *суровый* выступает в региональном дискурсе как отличительная характеристика Урала и уральцев.

127. Харитоновна Елена Юрьевна – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой индоевропейских и восточных языков, Государственный университет просвещения (Мытищи, Россия). *Тенденции развития национальных ценностных ориентиров немецкого общества.*

Аннотация: Доклад представляет собой обзор проводимого с 2009 года в ФРГ Й. Крюгером, П. Випперманном и У. Кёллером исследования национальных ценностей немецкого общества, составляющих так называемый индекс ценностей (Werte-Index). К ним относятся здоровье, семья, свобода, безопасность, честность, признание, успех, справедливость, природа и др. При этом описываются изменения позиций отмечаемых ценностей в рейтинговании 2023 года в сравнении с результатами предыдущих лет. В частности, отмечается, что резко возросло значение свободы, оказавшейся на первом месте, опередив такие ценности как здоровье и семья, прочно занимавших первые строки рейтинга в течение последнего десятилетия. Важно заметить, что после 2020 года в рейтинге появились новые, не фигурировавшие ранее ценности, а именно «честность» и «простота», которые отражают растущую потребность в аутентичности и уменьшении разного рода сложности, причем контекстно эти ценности напрямую связаны с использованием цифровых медиа. Также подчеркивается, что тон в социальных сетях, ставших источником материала для исследования, стал более напряженным и агрессивным, содержание постов показывает, что немецкоязычное общество становится все более разрозненным.

128. Хрипля Татьяна Сергеевна – аспирант, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского (Омск, Россия). *Лексические средства оценочности в китайской социальной рекламе.*

Аннотация: В докладе представлены роль оценочной лексики, как средства речевого воздействия в социальной рекламе, а также дана классификация оценочной лексики. Материалом исследования послужила китайская социальная реклама, посвященная политике «китайская мечта». Целью исследования стало определение роли лексических оценочных средств в социальной рекламе, посвященной идеологеме «китайская мечта».

Для этого были решены следующие задачи: были выделены группы наиболее частотной оценочной лексики (гедонистическая оценка, эмоционально-эстетическая оценка и

эстетическая оценка) и проанализирована лексическая сочетаемость внутри этих групп. Изучены, используемые в социальной рекламе, лингвокультурные стереотипы, в семантике которых заложен оценочный компонент. Например, лексема *весна* в китайской культуре ассоциируется с возрождением и счастьем, в анализируемой социальной рекламе эта лексема часто используется в метафорическом значении, при котором под приходом весны понимается возрождение Китая через осуществление китайской мечты. Был сделан следующий вывод: идеологема «китайская мечта» внедряется в сознание адресата посредством ряда приемов речевого воздействия, к которым относится использование положительной оценочной лексики в сочетании с лексическими единицами, передающими стереотипное представление о счастье, процветании и прогрессе.

129. Цуй Вэньжуй – аспирант, кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Значение и функции лексемы интересно.*

Аннотация: Лексема *интересно* в русском языке является многозначной. Лексема *интересно* выполняет разные функции, выступая в роли наречия, предикатива, краткого прилагательного. Как наречие *интересно* имеет значения: «занимательно, увлекательно, занятно, любопытно». Как предикатив *интересно* может употребляться в сложноподчинённых предложениях, являясь опорным словом в части предложения *Интересно, что...* Данная конструкция рассматривается как нерасчленённое сложноподчинённое предложение, где *интересно* является контактным словом в главной части сложного предложения с придаточным изъяснительным, которое присоединяется союзами *что, когда, если, чтобы, как* и др. *Интересно* как модальное слово имеет значения «выражение недоверия собеседнику или удивления сказанному».

130. Чернявских Лаура Сергеевна – студентка 5-го курса, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (Пермь, Россия). *Аксиологический компонент в интернет-мемах, репрезентирующих профессию учителя.*

Аннотация: Статья посвящена проблеме выражения оценочности в интернет-мемах. Интернет-мемы рассматриваются как отдельный вид полимодального дискурса, для которого наряду с такими характеристиками как вирусность, реплицируемость, серийность, минимализм формы, полимодальность, актуальность характерна высокая степень оценочности. Это объясняется фактом особой функции мемов - трансляции и хранения культурной информации, которая оставляет многих пользователей равнодушными, вызывает интерес или порождает ассоциации, иными словами, наделена определенной коннотацией.

Данное исследование посвящено анализу оценки значимости профессии учителя, представленной в интернет-мемах. В ходе исследования для определения специфики мемов, актуализирующих преимущества и недостатки профессии учителя, нами были проанализированы 100 англоязычных и 100 русскоязычных интернет-мемов, размещенных в популярных интернет-сообществах. В результате изучения языкового материала было выявлено, что мемы, репрезентирующие недостатки профессии учителя, преобладают (80% и 97%) как в англоязычном, так и в русскоязычном обществе соответственно. Отрицательные черты профессии учителя вызывают больший эмоциональный отклик у интернет-пользователей. Однако стоит отметить, что в большинстве случаев мемы имеют положительную коннотацию и юмористическую основу, благодаря чему высмеивание учительской профессии лишено оскорбительной оценки.

131. Чжан Хуэйминь – аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Проявление вежливости в деловом студенческом дискурсе: аксиологический взгляд.*

Аннотация: Рассматривается письменное речевое взаимодействие студентов и преподавателей в этикетном аспекте. Вежливость понимается автором как коммуникативная категория, обеспечивающая реализацию принятой в национальной культуре системы норм, направленных на установление и поддержание оптимальных / эффективных условий общения. Специфика интернет-коммуникации (опосредованный характер контакта, дефицит времени,

возможная отсроченная речевая реакция адресата и др.), а также асимметричность социальных статусов речевых партнеров демонстрирует градуированный характер проявления вежливости между коммуникантами: от полной элиминации этикетных речевых формул до их избыточной представленности. И то, и другое рассматривается как коммуникативный сбой, приводящий к неэффективному коммуникативному результату. По наблюдениям автора, причины коммуникативных сбоев кроются в незнании особенностей национальной культуры, определяются недостаточной воспитанностью или, наоборот, гиперкоррекционной речевой стратегией одного из коммуникантов. В докладе разбираются интеракции коммуникантов, демонстрирующие отклонение одним из них от норм вежливости и мягкую/жесткую коррекцию его поведения другим коммуникантом, что обеспечивает сохранение психологического баланса их отношений.

132. Чжан Яцюн – аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (Москва, Россия). *Художественный конфликт в рассказе Л.С. Петрушевской «Тамила».*

Аннотация: В работе проведён анализ художественного конфликта в произведении «Тамила». Опубликованная в 1995 году «Тамила» является одним из характерных постмодернистских рассказов Людмилы Стефановны Петрушевской. В своей типичной манере Петрушевская описывает историю современного «маленького человека». В явном виде движущими конфликтами произведения являются бытовая ад, болезнь и неприятие близкими людьми. Но главный конфликт в постмодернистской литературе следует искать «над сюжетом», в авторе. Петрушевская использует приём «раздвоения» автора на собственно автора и его «заместителя». Суть раздвоения в стремлении продемонстрировать жизненное явление, при этом спрятав себя, выставив другого «псевдо-автора», который «объективнее» раскроет смысл происходящего. Но объективность не является ценностью постмодернизма. Поэтому «Тамила» написана как поток обыденного сознания молодой девушки, не способной внятно и законченно объяснить происходящее с ней. Такой подход позволяет Петрушевской использовать базовые ценности постмодернизма: неопределённость, фрагментарность происходящего и отсутствие авторитетов. Однако, современный читатель, не знакомый с реалиями быта девяностых годов прошлого века, уже не способен уловить подтекст, вкладываемый Петрушевской в рассказ. В результате главным надсюжетным конфликтом «Тамилы» становится потеря своей интертекстуальности и понимания читателем контекста рассказа.

133. Чжао Цзин – аспирант, инженер-исследователь, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Аксиологически маркированные устойчивые сочетания в диалогическом общении.*

Аннотация: Фразеологизмы, то есть устойчивые воспроизводимые единицы языковой системы, регулярно употребляются в диалогическом общении. Фразеологические сочетания, в отличие от сращений и единств, не всегда фиксируются словарями, однако, по нашим наблюдениям, именно этот разряд фразеологизмов характеризуется высокой частотностью в разговорной речи. В докладе с опорой на коллективную монографию устойчивые сочетания рассматриваются в границах тематически ценностного единства. Единица анализа – дуреплика. На материале лингвоаксиологического анализа текстов-разговоров можно сформулировать предварительный вывод о базовых ценностях уральцев: семья, благополучие близких, любовь, достойная зарплата.

134. Чудинов Анатолий Прокопьевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного, Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург, Россия), **Сегал Наталия Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского, славянского и общего языкознания, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (Симферополь, Россия). *Метафорическое моделирование образа России в современных украинских СМИ.*

Аннотация: Доклад посвящен комплексному анализу театральной метафоры как основы моделирования образа России в украинских СМИ 2014–2024 гг. На материале текстов

украинских СМИ выявляются ключевые особенности формирования образа России посредством языковых единиц образной системы, входящих в тематическую группу «театр». Доказывается, что при моделировании образа России в украинском медиапространстве указанного периода наблюдается наличие резко негативной коннотации, выраженной как в использовании негативно коннотированных языковых единиц, так и в моделировании соответствующего контекстного окружения, направленного на демонизацию России, формирование образа врага. Утверждается, что выбор языковых единиц, апеллирующих к сфере театра, обусловлен, с одной стороны, узнаваемостью данного образа представителями разных лингвокультур, с другой, – национально-культурными особенностями восприятия тех или иных ситуаций, действий, характеристик, моделей поведения.

135. Чэнь Шань – магистр филологии, аспирант, преподаватель, Синьцзянский университет (Урумчи, Китай), Новосибирский государственный педагогический университет (Новосибирск, Россия). *Репрезентация семейных ценностей российских и китайских актеров в жанре интервью.*

Аннотация: Данная работа посвящена репрезентации семейных ценностей китайских и российских актеров на основе их самопрезентационных высказываний в жанре интервью. С помощью методики «Ранжирование ценностей в семейных отношениях» в данной работе проанализировано более 600 высказываний-самопрезентаций в интервью с российскими и китайскими актерами. На вершине иерархии семейных ценностей китайских и российских актеров находятся: гармоничная и любящая семья, семейное воспитание, по которым они практически сходятся. Однако по уровню значимости китайцы уделяют больше внимания влиянию родной семьи на развитие личности, особенно отношениям между родителями и детьми, в то время как русские придают большее значение отношениям между всеми членами семьи, особенно между мужем и женой. Самое большое различие заключается в том, что китайцы ставят развод почти в самый низ списка, в то время как русские относятся к нему более терпимо.

136. Шайхинурова Диана Ришатовна – магистрант, лаборант-исследователь топонимической лаборатории при кафедре русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Терминотворчество в языке науки конца XVIII – первой трети XIX в. (на примере минералогической терминологии).*

Аннотация: Доклад посвящен особенностям терминотворчества в языке науки минералогии в период ее становления. Материал извлечен из минералогических источников конца XVIII – первой трети XIX вв. Проанализированы названия минералов, являющиеся номенклатурными единицами терминологического поля.

Выявляются основные способы их создания 1) полное калькирование иностранных терминов; 2) частичный перевод термина с адаптацией (перевод, проявляемый в адаптации одной из части дву- или многосоставного наименования минерала); 3) использование в качестве термина исконно-русских номинаций 4) словообразование – создание новых номенклатурных единиц на основе исконно-русских слов или устоявшихся минералогических названий путем словообразовательной трансформации. Отмечается предпочтение калькирования и перевода с адаптацией прямому заимствованию иностранных терминов, желание создать номинации, выраженные русскими лексемами. Подчеркивается словотворческий потенциал ученых.

Эти тенденции выявляют ценностные ориентиры создателей терминологии, направленные на развитие номинативного потенциала русского языка как языка науки.

137. Шалина Ирина Владимировна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Образ священника: ценностная составляющая (на материале поздравлений с именинами).*

Аннотация: В статье рассматривается фрейм-сценарий коммуникативной ситуации поздравления. Учет специфики участников коммуникативного события (поздравление с

именинами, адресант – мирянин, воцерковленный православный, адресат – священник) позволяет уточнить композиционные особенности поздравления и воссоздать ценностные представления об образе священнослужителя. На примере поздравлений с именинами, опубликованными на личной странице священника в социальной сети «ВКонтакте», описывается его ролевой репертуар и выделяются личностные качества, вызывающие положительную оценку воцерковленных православных людей. Языковые единицы, несущие ценностные смыслы, показывают значимость отдельных функционально-ролевых характеристик священнослужителя и намечают черты обобщенного идеального образа.

138. Шапошникова Дарья Константиновна – магистрант 2-го курса, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (Саратов, Россия). *Динамика языкового сознания (на примере реакций на слово-стимул «деньги» респондентов взрослого и детского возраста)*.

Аннотация: Исследование посвящено изучению возрастной динамики русского языкового сознания на материале результатов свободного ассоциативного эксперимента, проведенного нами в 2023 году с двумя возрастными группами респондентов (взрослые испытуемые от 17 лет и испытуемые детского возраста 8–11 лет). Работа была проведена в два этапа: количественное и качественное исследования. Методами в данных анализах стали подсчет степени наложения реакции ассоциативных полей по методике Диза, сравнительный анализ «главных» ассоциатов – наиболее частотных реакций поля, фреймовый анализ ассоциативных полей, разработанный В.Е. Гольдиным.

139. Шмелева Татьяна Викторовна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия). *Аксиологический лексикон интернет-комментария*.

Аннотация: Учитывая, что проявление оценочности специфично в разных жанрах, интересно провести наблюдение над жанром интернет-комментария к стримам на платформе YouTube, главным образом музыкального и политического характера. Выясняется, что этом жанре, который отличают неофициальность, экспрессивность, лаконичность, сложился аксиологический лексикон, включающий как классическую литературную лексику типа *великолепно* или *нравится*, так и сленговую типа *бомба*, *огонь*, *респект*, *дно*. Семантический анализ этого лексикона показывает, что в нем преобладают показатели позитивной оценки, тогда как экспрессивность характерна для всех. Важно при этом отметить, что многие оценочные предикаты имеют «визуальные синонимы» (*огонь*, *бомба*).

Грамматический анализ этой лексики выявляет ее серьезный деривационный потенциал, реализующийся в первую очередь в синтаксической деривации (*бомба* – *бомбезный*, *то – топовый*), активизацию отдельных видов дериватов, например, аугментатива (*респектище*, *днище*) форм словоизменения (*превосходнейший*, *топейший*). Наблюдения над конструктивными возможностями оценочной лексики в комментариях показывают, что она тяготеет к предикатной позиции при невыраженности объекта и субъекта, и это делает ее единственным выразителем концентрированной оценочности, что соответствует запросу на лаконичные оценочные высказывания в указанных дискурсивных условиях.

140. Шумилова Дарья Андреевна – преподаватель кафедры теории и практики перевода, Челябинский государственный университет (Челябинск, Россия). *Сопоставительный анализ способов передачи речевого воздействия на фонетическом и лексическом уровнях китайском и русском языках (на примере романа Мо Яня «Лягушки»)*.

Аннотация: Исследование посвящено выявлению национально-специфических черт речевого воздействия художественного текста на фонетическом и лексическом уровнях в китайском и русском языках с позиции лингвопрагматики и межкультурной коммуникации. В работе рассматриваются средства речевого воздействия, которые использует автор художественного текста в сопоставлении с текстом перевода на русский язык. В частности, анализируется воздействующий потенциал таких средств художественной выразительности, как звукоподражание и национально-специфическая лексика на китайском языке, способы их

передачи на русский язык, а также, воздействующий потенциал переведенных изобразительно-выразительных средств.

Целью исследования является выявление, описание и сопоставление способов передачи речевого воздействия в художественном тексте на фонетическом и лексическом уровнях при переводе с китайского языка на русский.

141. Эртнер Дарья Евгеньевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной и теоретической лингвистики, Тюменский государственный университет (Тюмень, Россия). *Аксиологические коды метафорической объективации мира в повести А. Неркаги «Белый ягель».*

Аннотация: Целью становится выявление аксиологических кодов метафорического восприятия мира в повести А. Неркаги «Белый ягель». Исследование выполнено с привлечением понятийного аппарата и методов когнитивной семантики и лингвокультурологии, открывающих перспективы толкования лингвоаксиологического в авторском мировидении и позволяющих выявить этноспецифические механизмы метафоризации, свойственные авторам русского севера.

Метафора в повести «Белый ягель» многослойна, в ее основе лежит не просто ассоциативный элемент, а мифологический компонент, символ, ритуал. Аксиологическими доминантами в повести А. Неркаги выступают метафорические домены: Человек – это Земля, Человек – это Огонь, Человек – это Гора (персонификация природного начала). И наоборот, элементы окружающего мира репрезентируют внутренний мир человека: Птица – это Человек, Животное – это Человек, Вода – это Человек, Растение – это Человек. Особая детализация бытового описания жизни героев реализуется через обращение к сакральным элементам символической картины мира жителя севера, представляющей специфический аксиологический код образности.

142. Ян Цзайхуэй – аспирант, кафедра общего и русского языкознания, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (Новосибирск, Россия). *Взаимодействие каузативной и конверсивной семантики описательных предикатов русского языка: аксиологический аспект.*

Аннотация: Доклад посвящен проблеме анализа взаимодействия вспомогательных глаголов со значением каузативности и конверсивности в составе описательных предикатов. В русском языке описательный предикат (в дальнейшем – ОП) имеет форму словосочетания, состоящего из двух компонентов: вспомогательного глагола (далее – ВГ), выступающего в составе единицы в качестве десемантизированного компонента, и имени существительного, носителя основной семантики. Большинство ВГ в составе ОП десемантизируются, однако некоторые из них в той или иной мере сохраняют свое лексическое значение и добавляют дополнительный смысл в семантику действия. В своем докладе мы обращаем внимание на то, что ВГ может среди прочих выражать два дополнительных смысла – каузативность и конверсивность, которые могут обнаруживаться в составе ОП одновременно, частично накладываясь друг на друга. Мы отметим, что каузативная и конверсивная семантика может сосуществовать в одном ОП, при соблюдении следующих условий: 1) наличие двух участников и двух взаимосвязанных пропозиций; 2) вспомогательный глагол обозначает каузацию события, выражаемого субстантивным компонентом; (3) в связанных пропозициях участники меняются ролями и активностью. Как видим, наиболее активным участником ситуации, обозначаемой рассматриваемой ОП, выступает каузатор и одновременно адресат помощи, поэтому оценке подвержена каузативная семантика.

143. Ян Цин – кандидат филологических наук, преподаватель, Центрально-южный университет лесного хозяйства и технологий (Китай). *Отражение ценностей народа в китайских модных словах 2023 года.*

Аннотация: 20 декабря 2023 года Государственный центр мониторинга и изучения лингвистических ресурсов Китая, Коммерческая пресса и другие учреждения совместно провели церемонию представления «Инвентаря китайского языка 2023 года», опубликовали следующие 10 модных слов 2023 года: *современная цивилизация китайского народа,*

высококачественное совместное строительство «Пояса и пути», глобальная цивилизационная инициатива, цифровой Китай, азиатские игры в Ханчжоу, вода, загрязненная ядерным оружием, израильско-палестинский конфликт, большая языковая модель, Шэньчжоу XVII и сельская премьер-лига (эти китайские слова переведены как словосочетания на русском языке). Их грамматическая структура проста и понятна, в ней используются фразы с существительными, глагол + объект, параллельная структура, что и делает текст более читабельным.

«Модное слово» определяется как «слово с претензиями, оно часто звучит в прессе, то и делодоносится из радиоприемника или телевизора» [Новиков, 2011], они характеризуют эстетические вкусы общества, внешнюю сторону жизни людей [Попова, 2019]. Модные слова 2023 года воплощают позитивный настрой и направление развития Китая в различных областях, отражая концепции, культуру и ценности китайского народа. Культура есть направленность, и направлена культура всегда на какой-то идеал, а именно на идеал, выходящий за рамки индивидуального, на идеал сообщества» [Хейзинга, 1992]. Во-первых, уверенность и самосовершенствование. Звучение «Высококачественное строительство Пояса и пути», «Цифровой Китай» и «Шэньчжоу-17», подчеркивают уверенность китайского народа в себе и самосовершенствование в процессе модернизации. Во-вторых, мир и стабильность. Например, «израильско-палестинский конфликт», «Глобальная цивилизационная инициатива» подчеркивают, что глобальный мир и стабильность — это общее стремление всего человечества, и что Китай прилагает усилия для достижения этой цели. В-третьих, любовь к научно-техническим инновациям и культуре. «Большая языковая модель» и «сельская премьер-лига» показывают стремление народа к науке, технике и культуре, отражают поддержку правительства в этих сферах.

Эти слова отражают и тенденции развития Китая в различных областях, ценности и стремления китайского народа на духовном уровне. Они отражают общие идеалы китайского народа в новую эпоху. Эти ценности определяются основными социалистическими ценностями китайского народа, такими как развитие, инновации, сотрудничество, интересы народа и защита окружающей среды, что отражает усилия Китая по реализации основных социалистических ценностей. Эти модные слова стали для китайского правительства средством продвижения своей политики. Правительство передает направление своей политики, а также побуждает общественность обратить внимание на работу правительства.

144. Ян Чжибин – аспирант, кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). *Коронаюмор как ценностная форма осмысления проблем в период пандемии.*

Аннотация: Коронаюмор способствует возникновению позитивных эмоций у людей, снижая их психологическое напряжение в условиях пандемии.

Объект анализа – юмористические плакаты о коронавирусе, созданные русскими пользователями интернета, которые дополняют коллекцию официального социального плаката. Возможны два пути изобретения юмористического текста. Первый – интернет-пользователи при создании «самодельных» плакатов опираются на прецедентные тексты или изображения официальных плакатов, развивая предложенную тему и добавляя в них элементы юмора и иронии. Второй путь – носители языка стремятся создать оригинальные юмористические плакаты, основываясь на проблемах, возникших во время эпидемии, чтобы выразить свой взгляд на текущие события.

Целью нашего доклада является определение тематических зон юмористических плакатных текстов о коронавирусе, созданных пользователями Интернета в русскоязычном интернет-пространстве. Основные тематические доминанты коронаюмора отражают следующие проблемы: 1) психологические; 2) поведенческие; 3) взаимодействие людей в период пандемии; 4) экономические. В докладе рассматриваются выявленные тематические группы на примере конкретных плакатных текстах.

Юбилей «*Questio Rossica*»

1. **Зуев Андрей Сергеевич** – доктор исторических наук, профессор, директор Гуманитарного института Новосибирского государственного университета. Участие в дискуссии «Научные гуманитарные журналы: вызовы времени и поиск оптимальных решений»: Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология (*Scopus*)

2. **Хрящева Нина Петровна** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры литературы и методики ее преподавания, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург, Россия). *Организация диалога редакцией ж. «Филологический класс» с университетами разных стран относительно преподавания иностранных языков в вузе.*

Аннотация: Для заинтересованного диалога редакции журнала, прежде всего, необходимо было выработать актуальную повестку. Мы оттолкнулись от растущей во всем мире популярности изучения иностранных языков, которые являются важнейшим инструментом понимания других, и, следовательно, способствуют успешной социализации молодых людей. После одобрения Повестки необходимо было обсудить собственные возможности вести диалог на международном уровне. Наш журнал, благодаря усилиям директора Института иностранных языков УрГПУ и его коллег, объединил преподавателей других вузов, живо заинтересованных в обеспечении обучающихся возможностью участвовать в межкультурных диалогах. Но все же решающими были живые контакты с преподавателями иностранных языков других стран. Работа велась в режиме Приглашенного редактора. Им был Клебан Марсин (Ягеллонский университет, Польша), казалось, знающий все тонкости преподавания английского языка как языка международного общения. Вокруг него сформировалась международная группа авторов из Польши, Чехии, Франции, представивших в своих статьях важнейшие аспекты преподавания иностранных языков.

3. **Янковская Галина Александровна** – доктор исторических наук, доцент, заведующая кафедрой междисциплинарных исторических исследований, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь, Россия). *Гуманитарный научный журнал в пространстве цифровых коммуникаций.*

Аннотация: Научные периодические издания в современном мире функционируют в пространстве разноформатных цифровых коммуникаций (взаимодействия редакции с учредителями, читательской аудиторией, контролирующими инстанциями, авторами, библиографическими базами данных, электронными библиотеками и другими участниками гуманитарного публичного пространства). Непосредственно редакторская работа происходит на платформах OJS – какие сильные и слабые стороны у этого формата редактирования? Насколько редакции оказываются заложниками этой системы? Многие журналы становятся активными игроками в социальных сетях: создают платформы, ведут группы в нескольких соцсетях. Каким образом SMM активность влияет (или не влияет) на репутацию, цитируемость, узнаваемость журнала и его продвижение в различных поколенческих когортах исследователей? Каким образом трансформируется иерархия печатных жанров научного письма в конкуренции с блоггингом академических и вузовских ученых? Дискуссии в новых медиа нередко дают импульс научным конференциям, семинарам, тематическим рубрикам в журналах. Эффективен ли аутсорсинг в этой деятельности редакций? И есть ли на него ресурсы и компетенции? Эти и другие аспекты цифровой коммуникации научных журналов будут в центре доклада.