***ПРОГРАММА пленарного заседания и секций***

*ТРЕТЬЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

***«КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В ЭПОХУ ПОСТГРАМОТНОСТИ»***

*УРФУ, ЕКАТЕРИНБУРГ, 26-28 АПРЕЛЯ 2018*

**26 апреля (четверг):**

**9.30 –10.00** Регистрация участников конференции в холле 1 этажа.

**10.00-12.00.00** **Пленарное заседание (ауд.248):**

**Сыманюк Э. Э. –** торжественное открытие конференции

**Гудова М.Ю. –** анонс событий конференции

**Закс Л.А.,** (Екатеринбург)Современная эволюция/революция культуры как основание и контекст коммуникаций рубежа ХХ - ХХI веков

**Либер Е.** (Екатеринбург-США)«Не послание, но посланник». Лиотар о коммуникации без коммуникации

12.00 – 12.15 кофе-брейк

**12.15 – 14.00 Пленарное заседание (ауд. 248):**

**Чистякова М.Г.** (Тюмень) Интерактивность как вектор развития современного искусства

**Гашева Н.Н.** (Пермь) Коммуникативные стратегии кинотекста в условиях современного кризиса литературоцентризма

**Аскарова В.Я.** (Челябинск) Методолого-методические аспекты изучения чтения современной молодежи

**26 апреля (четверг), ауд. *Тургенева, 451. 15.00 – 17.40***

**Секция «Коммуникации в современной художественной культуре» (руководитель – Круглова Т.А.)**

Аликперов Игорь Михайлович, Ахьямова Инна Анатольевна. Полифония коммуникационных трендов в современном театре: проблемы и возможности

Богомяков Владимир Геннадьевич. Формирование прото-поэтик в условиях культурного сверхразнообразия

Гомес Каролина Джоанна. Деструктивное взаимодействие зрителей с оскорбительными произведениями искусства

Горбацевич Дарья Александровна. Специфическая атмосфера современного балета как пространства автокоммуникации

Немченко Лилия Михайловна. Документальный театр: инструмент, метод, стиль (на материале спектаклей театральной платформы Ельцин Центра «В Центре»)

Охват Кристина Игоревна. Искусство сегодня: возможности осмысления в рамках культуроцентристской парадигмы

Пупышева Ирина Николаевна. Интермедиальность восприятия жанра фэнтези

Рубцова Елена Валерьевна. Коммуникация в видео-арте: эстетический аспект

Самкова Валентина Александровна. Современное искусство как драйвер множественности социальных коммуникаций

Смирнова Татьяна Николаевна. Музыка как язык невербальной коммуникации

Язовская Ольга Валерьевна. "Художественный язык массовой культуры на примере творчества Мураками Такаси (по материалам выставки «Будет ласковый дождь», 2017-18 гг., Москва)

**Секция «Гуманитарное знание в эпоху информационно-коммуникационных технологий» (руководители – Кислов А.Г., Сухов А.А.)**

**27 апреля (пятница). Ауд. Тургенева, 469. 10.00 – 12.00**

Гринберг Илья Станиславович. Big Data формирует экосистему для компьютерной креативности

Гурарий Анна Дмитриевна. Big Data – Big Humanities Shift: проблемы имплементации в российском образовательном пространстве

Кислов Алексей Геннадьевич. Макроархитектура интеллектуальных систем: корреляция представления и обработки знаний

Орлов Борис Викторович, Петров Евгений Сергеевич. Медиаэстетика: создание специализированного сайта digital online (на материале международного глоссария  философии художественности и современного искусства)

Сухов Антон Андреевич. **Поликультурное пространство виртуального мира “Total War: Medieval II”**

Темлякова Алина Сергеевна. Киноязык и его трансформации под влиянием цифровых технологий

Трафимова Галина Анатольевна. Возможности технологии Big Data в анализе социально-культурных феноменов современного общества

**Секция «Культурологический анализ процессов медиа-коммуникации в эпоху постграмотности» (руководители – Гудова М.Ю., Фаюстов А.В.)**

**27 апреля (пятница). Ауд. *Тургенева, 507. 10.00 – 12.00***

Арсланова Анастасия Нурислямовна. Разговорный арабский язык в масс-медиа Марокко как феномен постграмотности

**Булатова Анастасия Васильевна , Журавлева Надежда Ивановна, Мельникова Светлана Витальевна. О чем «рассказывает» реклама?**

**Гапочкина Дана Ивановна. Метаязыковые комментарии на неязыковых сайтах: тематика и прагматика**

**Гудова Маргарита Юрьевна. Современный писатель как медиа-конструкт**

**Завьялова Наталья Алексеевна. Культурные императивы сквозь призму постфразеологии**

**Куликова Мария Николаевна. Стиле-жанровые особенности современной театральной интернет-рекламы (на основе материала социальной сети «ВКОНТАКТЕ»)**

**Орлов Борис Викторович. Праксис электронного словаря  по современной философии искусства в контексте кластерной культуры**

**Симбирцева Наталья Алексеевна. Видеоблог как медийный текст: альтернативные образовательные практики**

**Ташланова Дарья Евгеньевна. Прецедентные феномены в жанре интервью (на примере блога Юрия Дудя)**

Третьяк Артур Романович. Язык как праксис: к теории языкового акта П. Вирно

Шуталева Анна Владимировна. Концепт «пост-правда» в современном медиа-дискурсе

Эйнгорн Нонна Константиновна. Моральные языки современного искусства в ситуации плюрализма моральных и художественных ценностей

**Юрлова Светлана Валерьевна. Современный политик как медиаконструкт**

**Секция «Языки и обучение языкам в эпоху культурного сверхразнообразия» (руководители Гузикова М.О., Рассказова Т.П.)**

**27 апреля (пятница). Ауд. *Тургенева, 507. 15.00 – 16.30***

Андреенко Дмитрий Владимирович, Пургина Екатерина Сергеевна. Проблемы локализации и перевода видеоигр

Бондырева Анна Владимировна. Концепт «улыбка» в контексте межкультурной коммуникации

Жихарева Татьяна Юрьевна. Проблемы восприятия студентами теоретических и практических знаний в контексте   эпохи постграмотности

Зайцева Виктория Викторовна. Последствия глобального распространения английского языка

Ильиных Виктория Айнуровна. Роль социальных сетей в образовательном процессе учеников 11 класса общеобразовательной школы

Илюшкина Мария Игоревна. Mobile Learning или информационно-коммуникационные технологии в работе преподавателя иностранных языков

Лю Чэнчэн. Аудиовизуальный курс русского языка в китайских вузах в эпоху постграмотности: вызов и перспектива

**Секция «Event как механизм настройки социокультурной коммуникации» (руководитель Поршнева О.С.)**

**28 апреля 2018 (суббота). Ауд. Тургенева, 469. 12.00 – 14.00**

**Ахлюстина Мария Валерьевна. Основные кросс-культурные проблемы функционирования MICE-индустрии**

Баклагина Дарья Игоревна, Юферева Анастасия Сергеевна. Event-маркетинг в комплексе маркетинговых коммуникаций органов государственной власти (на примере мероприятий «ЧТИ! EKБ» и «Что снесем, а что постоим?»)

Гарипова Аслу Фадисовна. Влияние коммуникаций на успешность мероприятий

Ефремова Валерия Михайловна. Фестиваль как поле кросс-культурных коммуникаций

Кротова Алина Петровна. Event как инструмент формирования идентичности бренда территории

**Лисовец Ирина Митрофановна.. Ивент и перформанс: особенности современной коммуникации участников**

Мальцева Анна Юрьевна. Многообразие форм современного ивент-сервиса в досуговой сфере

Неуймина Ирина Васильевна, Поршнева Ольга Сергеевна. Толерантность как качество личности и ее роль в реализации задач event-сервиса

Тарина Валерия Игоревна. Event-менеджмент как инструмент развития личностного потенциала сотрудников в условиях постграмотности