**ПРОГРАММА**

**Международной научной конференции**

**«Аксиологические аспекты современных филологических исследований»**

**27-28 апреля 2022 г.**

**Регламент**:

Доклад на пленарном заседании – 15 мин. (включая вопросы);

Доклад на секционном заседании – 10 мин. (включая вопросы).

Формат проведения конференции – смешанный.

**27 апреля**

**11.00–13.30. Пленарное** **заседание**

***Руководители профессор Ирина Трофимовна Вепрева,***

***профессор Татьяна Александровна Гридина***

Приветственное слово директора департамента «Филологический факультет» профессора Анны Михайловны Плотниковой.

* Купина Н.А. Гуманитарные ценности текущего времени.
* Клушина Н.И. Цифровая репутация в аспекте аксиологической стилистики
* Малыгина Л.Е. Павлова Е.С. Лингвистическая безопасность в контексте социокультурных изменений
* Вепрева И.Т. Гигиеническая чистота как актуальная ценность пандемийного времени.
* Гридина Т. А., Коновалова Н. И. Аксиологические доминанты восприятия эргонимических номинаций: по данным ассоциативных экспериментов
* Касперова Л.Т. Речевая коммуникация в хобби-чатах как компенсация стресса
* Ерёмин А.Н. Семантика и прагматика имен некровного родства в современном русском языке.
* Ли Синьган, Чэн Юйсяо. Культурное и природное наследие Сибири в глазах китайских студентов.
* Цзя Пэнлин. *Мужик* — ключевое слово русской ментальности.

**Обед 13.30–14.30**

**Секционные заседания 14.30–16.00**

**Секция 1**

***Руководители доцент Юлия Борисовна Пикулева***

***профессор Ирина Владимировна Шалина***

* Пикулева Ю.Б. Ценностные координаты современной рекламы.
* Соболева Е.Г. Транспозиция оценки как прием создания рекламного текста.
* Ваулина И.А., Красноперова Е.С. Прагматический потенциал названий заведений городского общепита.
* Ян Чжибин. Ценностная основа социальной рекламы о коронавирусе (на материале китайского и русского социального плаката).
* Евдокимова О. Д. Феминитивы в текстах СМИ: экспрессивно-оценочные смыслы.
* Незнанова М.С. Использование средств наглядности в обучении: аксиологический аспект
* Нечаева Е.Б. Региональная культура как объект изучения в преподавании русского языка как иностранного
* Смирнова Е.А. Отклонение от норм литературного языка в речи начинающих радиоведущих
* Чэн Цзяоцзяо. Труд как ценность в портретных очерках В. М. Пескова.

**Секция 2**

***Руководители доцент Сергей Юрьевич Данилов***

***доцент Юлия Николаевна Михайлова***

* Данилов С.Ю. Пустое место как неэвфемистическая замена.
* Ильина О.В. Ценностное противопоставление «коллективная вина – персональная ответственность» в современном российском медиадискурсе.
* Михайлова Ю.Н. Наука сквозь призму метафор: аксиологический аспект.
* Букалова Т. С. Оценочные смыслы в семантике рус. *волонтер* и *доброволец*
* Кун Вэйкань. Китайский язык как ценность (на материале современной русской публицистике).
* Пономарчук Ю. В. Синтаксические конструкции в газетных заголовках
* Терехова В.А. Ценностные доминанты официального сайта православного прихода
* Фенина П.С. Текстообразующие ценностные установки в рукописных воспоминаниях
* У Цзини. Перевод наименований русских блюд на китайский язык: национально-культурная специфика.
* Чжао Цзин. Устойчивые единицы русского языка сквозь призму оппозиции *правда – ложь*

**28 апреля**

**11.00–13.15 Пленарное заседание**

***Руководители профессор Татьяна Викторовна Ицкович***

***профессор Ольга Алексеевна Михайлова***

* Снигирева Т.А. Рассказ Евг. Некрасовой «Квартирай»: автор vs герой.
* Джанолах Карими Моттахар и Марзие Яхьяпур. Ценности Востока в творчестве Ивана Бунина.
* Матвеева Ю.В., Кириенко А.Ю. Конструирование альтернативных ценностей в западных «голосах» эпохи холодной войны: литературные передачи Г. Черкасова на Радио Свобода
* Шалина И.В. Способы экспликации авторского «Я» в жанре ответа на вопрос.
* Петрова О.О. Метонимические значения счётных слов.
* Ицкович Т.В. Семейные ценности в современной православной проповеди
* Михайлова О.А Ценностная составляющая концепта «благополучие»
* Просвирнина И.С., Ван Чжихао. «Золотая середина» в китайских фразеологизмах (опыт перевода)»

**Обед 13.15–14.00**

**Секционные заседания 14.00–16.00**

**Секция 1**

***Руководители доцент Владислав Игоревич Бортников***

***доцент Юлия Борисовна Пикулева***

* Бортников Владислав Игоревич. Тональность первого монолога Сатаны в поэме Дж. Мильтона «Потерянный рай»: к аксиологической специфике перевода
* Снесарь Надежда Витальевна. Перевод терминов в сфере табунного коневодства с английского языка на русский: аксиологический аспект
* Черкасова Ирина Сергеевна. Проспективно-ретроспективные маркеры официально-делового текста: лингвоаксиологический аспект перевода
* Воронцова Варвара Владимировна. Жизнь и смерть как аксиологические доминанты предсмертных записок в книге К. Джеймисон «Night Falls Fast: Understanding Suicide»
* Бондаренко Никита Евгеньевич. Способы речевого манипулирования в англоязычной игровой журналистике и ее воздействия на аудиторию
* Барьядаева Александра Арсеньевна. Разноуровневая эквивалентность русских переводов повести Р. Брэдбери «Вино из одуванчиков» (на материале аксиологически маркированных составляющих текста)
* Першина Алена Игоревна «Геопоэтика дома в романе Н.А. Лухмановой "В глухих местах": аксиология сибирской жизни».
* Домрачева А.З. QR-код как оценочная единица словаря пандемийного времени.

**Секция 2**

***Руководители доцент Сергей Юрьевич Данилов***

***к.ф.н Рядовых Наталья Александровна***

* Рядовых Н.А. Ценностная доминанта студента в тексте аргументативного типа.
* Земцова М.А. Супружеская измена как тема семейного разговора.
* Истомина А. В. Вербализация ценностных предпочтений жителей уральского города в газетной рекламе.
* Малахов Н. С. Эмоционально-аксиологический аспект воздействия fake-news.
* Харитонова А.В. Ценностная основа региональной идентичности (на материале эргонимов Екатеринбурга).
* Цуй Вэньжуй. Красивый по-китайски: национально-культурная специфика оценки внешности человека.
* Языкова Е. Метаязыковое измерение многоречия как ценностный феномен.
* Яо Цзясюй. Инсектные мотивы в политической метафоре: аксиологический аспект.
* Яргина Д.С. Мамы-коммуникаторы в социальной сети